



# ANNUAL REPORT

LAPORAN TAHUNAN  
20II

## **DAFTAR ISI**

## **TABLE OF CONTENTS**

- 01. Visi, Misi & Nilai- Nilai Perusahaan • Vision, Mission & Core Values
- 02. Profil Perusahaan • Company Profile
- 04. Ikhtisar Keuangan • Financial Highlights
  
- 06. Sambutan Dewan Komisaris • Messages from the Board of Commissioners
- 08. Sambutan Direksi • Messages from the Board of Directors
- 11. Analisis Manajemen Atas Kinerja Keuangan • Management Analysis On Financial Performance
  
- 25. Profil Dewan Komisaris • Profile of the Board of Commissioners
- 26. Profil Dewan Direksi • Profile of the Board of Directors
- 28. Informasi Perusahaan • Corporate Information
  
- 30. Laporan Keuangan • Audited Report

# VISI, MISI & NILAI-NILAI PERUSAHAAN

## VISION, MISSION & CORE VALUES



Visi

Vision

Menjadi perusahaan manufaktur tinta cetak fleksibel yang terkemuka di Indonesia dan secara regional di Asia - Pasific, dengan memberikan nilai tambah kepada seluruh stakeholder.

To be one of the leading and respected flexible ink manufacturer in domestic as well as in Asia - Pacific region by providing value added to all stakeholders.

### Misi

- Memberikan produk berkualitas yang menyeluruh.
- Memberikan nilai lebih bagi pelanggan

### Mission

- Deliver comprehensive quality product.
- Consistently provide value added to customer.

### Nilai-Nilai Dasar

- Kami memegang teguh standar international dan etika yang tinggi dalam melayani para pelanggan.
- Kami akan terus menerus meningkatkan kemampuan dan kreatifitas kerja.
- Kami secara konsisten melakukan penelitian dan pengembangan produk untuk memenuhi kebutuhan para pelanggan saat ini dan di masa depan.
- Kami bekerja sebagai satu tim untuk mencapai tujuan bersama.
- Kami memperlakukan setiap individu dengan penuh hormat.

### Core Values

- We firmly hold international standards and high ethics in customer service.
- We consistently enhance the work capacity and creativity.
- We consistently conduct products research and development to meet customer's current and future needs.
- We work as a team to achieve mutual objectives.
- We treat any individuals respectfully.

# PROFIL PERUSAHAAN

## COMPANY PROFILE

Didirikan pada tahun 1988, PT Colorpak Indonesia,Tbk (CLPI) saat ini bergerak di bidang manufaktur tinta cetak, pelapis, perekat dan perdagangan perlengkapan cetak lainnya seperti BOPP Film dan PET Film.

Pada tahun 2010, Colorpak hanya beroperasi dengan satu pabrik di Tangerang-Banten menempati area seluas 13.125m<sup>2</sup> dan memiliki kapasitas terpasang sebesar 10.000 MT.

Pada tahun 2011, Colorpak mempunyal pabrik yang kedua di Sidoardjo-Jawa Timur dengan menempati area seluas 12.009 m<sup>2</sup> dengan kapasitas terpasang sebesar 2.500 MT per tahun.

Produk-produk kami meliputi :

- Manufaktur
  - a. Tinta untuk Flexible packaging, & Cigarette packaging.
  - b. Enviromental friendly ink,
  - c. PVC leather coating,
- Perdagangan
  - Film ( BOPP, PET, NYLON, MPET, dll.)
  - Adhesive (Solvent Base, Solvent Less, dll.)
  - Plastik Resin

Pasar kami saat ini tersebar di DKI Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Medan. Kami terus membidik pasar – pasar potensial lainnya di dalam negeri maupun di regional Asia Pasifik, sesuai visi perusahaan.

Pada tahun 2001, perseroan telah mencatatkan seluruh sahamnya pada Bursa Efek Jakarta dengan kode perdagangan CLPI, dengan demikian sebagai perusahaan publik maka tuntutan yang ada akan menjadi semakin tinggi.

Incorporated in 1988, PT Colorpak Indonesia, Tbk (CLPI) currently operates in the field of printing ink manufacturing, coating, adhesive, and other printing equipment trade such as BOPP Film, PET Film, Adhesive, and Plastic Resin.

In 2010, Colorpak operate only 1 factory in Tangerang-Banten on an area 13,125 m<sup>2</sup> and has an installed capacity 10,000 MT annually.

In 2011, Colorpak had set up another factory in Sidoardjo, East Java, on an area 12,009 m<sup>2</sup> with installed capacity of 2,500 MT per year.

Our products include :

- Manufacture
  - a. Ink for Flexible packaging & Cigarette packaging
  - b. Environmental friendly ink,
  - c. PVC leather coating
- Trading
  - Film (BOPP, PET, NYLON, MPET, etc)
  - Adhesive (Solvent Base, Solvent Less, etc)
  - Plastic Resin

Our market currently is distributed in DKI Jakarta, Banten, West Java, Central Java, East Java, Medan. We continually aim other domestic potential markets and also the Asia Pacific region, according to the company's vision.

In 2001, the company has listed all its shares in the Jakarta Stock Exchange with the trade code CLPI, so therefore as a Public Company the existing objectives shall be more higher.

Untuk itu kami selalu mengutamakan mutu dan layanan prima dan senantiasa mengembangkan diri dalam segala bidang untuk menyajikan yang terbaik dalam melayani para pelanggan.

Pada bulan Mei 2010, perseroan mendirikan PT.Colorpak Flexible Indonesia untuk menangani bisnis perdagangan film.

Nama dan alamat lembaga atau profesi penunjang pasar modal

- Biro Administrasi Efek :

PT. Sinartama Gunita

Alamat : Plaza BII Menara 3 Lantai 12:

Jl. MH Thamrin No. 51

Jakarta 10350

- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia

Alamat : Jakarta Stock Exchange Building

1<sup>st</sup> Tower 5th Floor,

Jl Jend Sudirman Kav 52-53 Jakarta.

We constantly prioritize quality and prime service and continually develop ourselves in all fields to provide the best in serving our customers.

In May 2010, the company incorporated PT. Colorpak Flexible Indonesia to handle its film trading business.

We are supported by the following professional Institution of Capital Market.

- Security Administration Bureau :

PT. Sinartama Gunita

Address : Plaza BII Menara 3 Lantai 12:

Jl. MH Thamrin No. 51

Jakarta 10350

- PT. Kustodian Sentral Efek Indonesia

Address : Jakarta Stock Exchange Building

1<sup>st</sup> Tower 5th Floor,

Jl Jend Sudirman Kav 52-53 Jakarta.



# IKHTISAR KEUANGAN

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

	Perubahan Prosentase Percentage Change									
	2011	2010	2009	2008	2007	11-10	10-09	09-08	08-07	07-06
Dalam Jutaan Rupiah										
In Million Rupiah										
Laba & Rugi Profit & Loss										
Total Penjualan Bersih	624.700	516.581	447.956	504.660	382.263	20,9%	15,3%	-11,2%	32,0%	31,0%
Total Net Sales										
Laba (Rugi) Usaha	44.550	39.294	45.580	35.616	18.329	13,4%	-13,8%	28,0%	94,3%	22,1%
Operating Profit										
Laba (Rugi) Kotor Gross Profit	79.044	62.009	68.153	51.664	33.158	27,5%	-9,0%	31,9%	55,8%	21,5%
Laba (Rugi) Bersih Net Profit	27.749	28.441	30.909	20.108	9.758	-2,4%	-8,0%	53,7%	106,1%	27,2%
EBITDA EBITDA	51.191	44.701	52.166	38.732	21.097	14,5%	-14,3%	34,7%	83,6%	32,2%
Neraca Balance Sheet										
Total Aktiva Total Assets	373.969	275.390	219.198	258.897	167.582	35,8%	25,6%	-15,3%	54,5%	25,7%
Total Aktiva Lancar	305.077	227.819	185.436	232.969	147.058	33,9%	22,9%	-20,4%	58,4%	21,5%
Total Current Assets										
Total Kewajiban Lancar	192.752	123.450	96.911	163.034	94.376	56,1%	27,4%	-40,6%	72,7%	38,0%
Total Current Liabilities										
Total Kewajiban	220.224	140.879	103.889	168.493	94.376	56,3%	35,6%	-38,3%	78,5%	38,0%
Total Liabilities										
Total Ekuitas Total Equity	153.744	134.499	115.308	90.403	73.205	14,3%	16,6%	27,5%	23,5%	12,7%
Modal Kerja Bersih	112.325	104.369	88.525	69.935	52.682	7,6%	17,9%	26,6%	32,7%	0,04%
Net Working Capital										
Rasio Ratios										
ROE Return On Equity	18,0%	21,1 %	26,8 %	22,2 %	13,3 %	-14,6%	-21,1%	20,5%	66,9%	12,9%
ROA Return On Assets	7,4%	10,3 %	14,1 %	7,8 %	5,8 %	-28,2%	-26,8%	81,6%	33,4%	1,3%
Rasio Lancar Current Ratio	1,58	1,85	1,91	1,43	1,56	-14,2%	-3,6%	33,9%	-8,3%	-12,0%
Kewajiban Atas Ekuitas Liabilities to Equity	1,43	1,05	0,90	1,86	1,29	36,8%	16,3%	-51,7%	44,6%	22,5%
Kewajiban Atas Aktiva Liabilities to Assets	0,59	0,51	0,47	0,65	0,56	15,1%	7,9%	-27,2%	15,6%	9,8%
Marjin Laba Kotor Gross Profit Margin	12,7%	12,0%	15,2 %	10,2 %	8,7 %	5,4%	-21,1%	48,6%	18,0%	-7,2%
Marjin Laba Bersih Net Profit Margin	4,4%	5,5%	6,9 %	4,0 %	2,5 %	-19,3%	-20,2%	73,2%	56,1%	-2,9%
Rasio Perputaran Aktiva Assets Turn Over Ratio	1,67	1,88	2,04	1,95	2,28	-10,9%	-8,2%	4,8%	-14,5%	-4,2%
Pendapatan per Saham Earning per Share	91	93	101	65	32	-2,2%	-7,9%	55,4%	103,1%	28,0%
Total Kapasitas Produksi Total Production Capacity	10.000	10.000	10.000	8.500	8.500	-	-	-	-	-
Penggunaan Utilization	95%	95 %	95 %	95 %	85 %	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

#### Informasi Saham Stock Information

Kode Perdagangan Share Code	CLPI
Tempat Pencatatan Place Enlisted	Bursa Efek Indonesia Indonesian Stock Exchange
Tanggal Pencatatan Date of Registration	30 November 2001
Harga Perdana Initial Price	Rp. 250
Harga Terendah Sejak IPO Lowest Price Since IPO	Rp. 315 ( Jan 2011 )
Harga Tertinggi Sejak IPO Highest Price Since IPO	Rp. 2.575 ( Juli 2011 )
Jumlah Saham Tercatat Listed Number of Share	306.338.500 ( per 31 Dec 2011 )

#### Bulan Month

#### Harga Penutupan Closing Price

Januari January	315
Februari February	330
Maret March	385
April April	485
Mei May	1.130
Juni June	2.225
Juli July	2.575
Agustus August	1.880
September September	1.360
Oktober October	1.730
November November	1.460
Desember December	1.340

MA 1

MA 2



## SAMBUTAN DEWAN KOMISARIS

### MESSAGE FROM THE BOARD OF COMMISSIONERS



Para pemegang saham yang terhormat,

Perkembangan ekonomi Indonesia yang positif selama beberapa tahun terakhir telah membuat Perseroan berhasil mencatat kinerja yang memuaskan pada tahun 2011. Perseroan mencatatkan penjualan bersih sebesar Rp 624,7 Miliar dengan ROE 18 % dan laba bersih per saham sebesar Rp 91. Perseroan juga telah mampu memperluas aktivitas usaha serta meningkatkan pelayanan yang lebih baik.

Direksi telah menunjukkan kemampuan dan kerakerasnya dalam memimpin dan mengarahkan perseroan, sebagaimana tercermin dalam apa yang telah dicapai oleh perseroan. Kedisiplinan dalam menerapkan strategi untuk mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan telah memberikan hasil yang positif dan menempatkan perseroan pada arah yang tepat untuk menangkap berbagai peluang bisnis.

Dear shareholders,

The positive Indonesian economic development in 2011 enabled the Company to record a satisfactory performance in activities. The Company recorded net sales of Rp.624.7 billion with a ROE of 18% and net profit per share of Rp.91, the Company was also able to expand its existing business activities and services.

The Board of Directors has shown its capability and hard work in leading and directing the Company, as reflected from what was achieved by the Company. The discipline in applying strategy to maintain continual growth has shown positive results and positioned the Company in the right direction to catch various business opportunities.

Untuk itu Dewan Komisaris akan terus secara aktif bekerja sama dengan manajemen perseroan untuk meningkatkan kinerja perseroan dalam pencapaian pertumbuhan yang berkelanjutan (sustainable growth).

Memasuki tahun 2012, perseroan terus melanjutkan investasi yang signifikan dalam pengembangan infrastruktur perseroan. Hal tersebut tercermin dalam ekspansi pembangunan pabrik di Surabaya dan penerapan In-plant production di lokasi pabrik pelanggan strategis. Perseroan akan tetap memprioritaskan kualitas produk dan layanan serta menjaga profitabilitas yang ada.

Dalam jangka panjang, perseroan berkomitmen untuk menjadi yang terdepan sebagai perusahaan yang memberikan solusi bagi industri kemasan flexible dengan memberikan layanan yang beragam dan kompetitif. Untuk itu peningkatan kualitas SDM akan tetap menjadi prioritas perseroan.

Untuk itu atas nama Dewan Komisaris, kami mengucapkan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada direksi dan staff perseroan serta semua pihak atas bantuan dan dukungan penuh kepada perseroan selama ini. Dengan dukungan yang terus diberikan, kami yakin akan mampu mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan.

The Board of Commissioners shall actively cooperate with the Company's management to improve the Company's performance in achieving sustainable growth.

Entering 2012 the Company continues to conduct significant investment in the Company's infrastructure development. This is reflected in the expansion of the plant development in Surabaya and the application of in-plant production line in strategic customer's plant location. The Company shall maintain to prioritize its product quality and services and maintain existing profitability.

In the long term the Company is committed to become one of the foremost Company providing solution for flexible packaging industry by providing various and competitive services. To attain it, we shall continuously improve the quality of human resources by giving adequate in depth training. This policy shall always be the Company priority.

So therefore, on behalf of the Board of Commissioners, we like to extend our highest appreciation to the Board of Directors and the Company's staff and all parties on their full assistance and support to the Company during all this time. With such continual support we are sure to be able to maintain sustainable growth.

Untuk dan atas nama Dewan Komisaris.  
For and on behalf of the Board of Commissioners



**Winardi Pranatajaya**  
Komisaris Utama President Commissioner

## SAMBUTAN DEWAN DIREKSI

### MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS



#### Para Pemangku kepentingan yang terhormat

Sepanjang tahun 2011, ditengah tengah kondisi ekonomi global yang tidak menentu, ternyata perekonomian Indonesia tetap menunjukkan pertumbuhan ekonomi yang positif . Hal ini ditunjukkan dengan permintaan domestic yang kuat terutama pada produk FMCG (Fast Moving Consumer Good). Meningkatnya permintaan akan FMCG tentunya juga akan mendorong peningkatan atas permintaan produk - produk kemasan terutama pada kemasan fleksibel yang tentunya menggunakan tinta, film dan adhesive. Kondisi ini sangat menguntungkan bagi industri pendukung produk produk kemasan fleksibel.

Sejalan dengan hal diatas, Colorpak tetap konsisten mempertahankan pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan menerapkan strategi yang tepat Colorpak berhasil meningkatkan penjualan sebesar 20,9% dengan penjualan perseroan mencapai Rp. 624,7 Milyar dengan total laba bersih sebesar Rp. 27,7 M dan ROE mencapai 18 %.

#### Dear Stakeholders,

During 2011 amidst the uncertain global economic condition, the Indonesian economy still shows a positive economic growth. The strong domestic growth was partly driven by Fast Moving Consumer Goods (FMCG) which demands plenty of flexible packaging products. To produce flexible packaging products, require films, printing inks, adhesives, and others. For that reason, the consumption of films, printing inks and adhesive would definitely increase. Those supporting / supplying industry for flexible packaging products certainly enjoyed the positive growth. For that reason, Colorpak had achieved a remarkable result.

In line with the above matter, Colorpak consistently maintain its sustainable growth. By applying a proper strategy, Colorpak succeeded in improving its sales by 20.9% with a Company sales of Rp.624.7 billion and a total net profit of Rp.27.7 billion and ROE of 18%.

Dalam strategi jangka menengah, Colorpak secara bertahap akan terus meningkatkan fungsinya dari penyedia bahan baku menjadi penyedia solusi bagi perusahaan kemasan fleksibel di Indonesia dengan terus menawarkan produk yang lebih beragam untuk menjawab berbagai keinginan dan kebutuhan pelanggan.

Untuk mendukung strategi diatas, pada tahun 2011 yang lalu Colorpak telah membuka pabrik kedua di Sidoarjo – Jawa Timur. Hal ini dilakukan

1. untuk meningkatkan kapasitas produksi perseroan
2. untuk meningkatkan service level kepada pelanggan-pelanggan di Jawa Timur dan Jawa Tengah
3. untuk meningkatkan market share dan jaringan Colorpak di daerah tersebut.

Selanjutnya Colorpak juga telah sukses dengan melakukan in plant production pertama di salah satu pelanggan utama pada tahun 2010, untuk itu Colorpak akan terus melanjutkan program ini pada tahun 2011 dan juga tahun-tahun yang akan datang, dengan target setiap tahun menambah 2 (dua) unit in plant production. Hal ini akan sangat membantu Colorpak dalam melakukan penetrasi pasar dengan lebih baik.

Untuk tahun 2012 mendatang, Colorpak akan tetap konsisten dalam menjalankan strategi jangka panjang dengan terus meningkatkan sistem operasi perusahaan, pengendalian internal dan juga peningkatan kualitas SDM.

In the medium term strategy, Colorpak gradually increases its function from provider of raw material to become a solution provider for flexible packaging companies in Indonesia by constantly offering more various products to meet various customers demands and needs.

To support the above strategy, in 2011 Colorpak had opened a second plant in Sidoarjo, East Java. With the objective:

1. to improve the Company's production capacity.
2. to provide better and quick services to customer in East and Central Java.
3. to increase its market share in that regions

Colorpak also successfully conducted the first in-plant production line at one of its main customer in late 2010. The in-plant strategy has created an enormous impact in term of efficiency and cost saving for our valuable customer. For that reason, we will continuously work on this program in 2011 and the coming years with an annual target of two units in plant production line. This will assist Colorpak in conducting a good and better market penetration.

For the coming 2012, Colorpak shall be consistent in executing its long term strategy by continuously improving the Company's operational system, internal control and also improvement of its human resources.

Seluruh kinerja yang kami capai selama ini dapat terwujud berkat usaha dan kerja sama yang baik dari seluruh tim manajemen & staff PT.Colorpak Indonesia Tbk serta seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu, pada kesempatan ini kami ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang tulus atas dedikasi dan kerja sama yang telah diberikan. Kami mengharapkan hal ini dapat terus berlanjut dalam menghadapi tantangan di tahun-tahun yang akan datang.

All performance which we attained during this time was able to be realized due to the efforts and co-operation from all level of staff and management of PT. Colorpak Indonesia Tbk and all stakeholders. Therefore, on this opportunity, we would like to extend our deepest gratitude and many thanks for the dedication and hardwork that you have given. We are very assertive we will continue to grow in the years ahead.

Atas Nama Direksi  
On Behalf of The Board of Directors

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Santoso Jiemy". Above the signature is a small, empty oval shape.

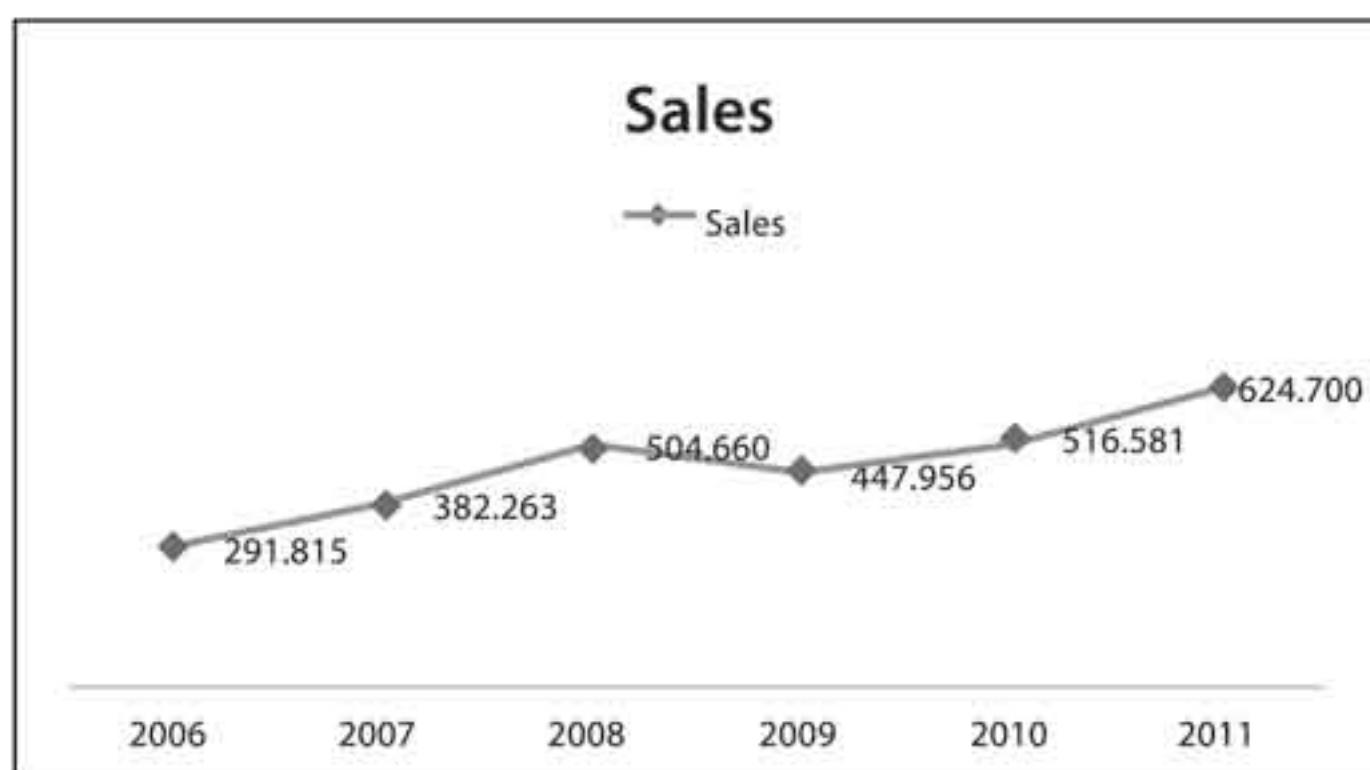
**Santoso Jiemy**  
Direktur Utama President Director

# ANALISIS MANAJEMEN ATAS KINERJA KEUANGAN

## MANAGEMENT ANALYSIS ON FINANCIAL PERFORMANCE

### 1. PENJUALAN

### 1. SALES



Grafik pertumbuhan penjualan dalam jutaan rupiah Sales Growth in million rupiah

Pada tahun 2011 perseroan mencatat pertumbuhan penjualan sebesar 20,9% dibanding tahun 2010 yaitu dari Rp 517 Miliar menjadi Rp 625 Miliar. Secara keseluruhan CAGR dalam 5 tahun (2006-2011) mencapai 16,4%.

Peningkatan penjualan ini pada umumnya didapat dari kontribusi bisnis utama perseroan yaitu Tinta, Film dan Adhesive. Perincian pertumbuhan penjualan untuk setiap segment bisnis dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

In 2011 the company recorded sales growth of 20.9% compared to 2010 from Rp.517 Billion to Rp.625 Billion. In overall the CAGR in 5 year period (2006-2011) reached 16.4%.

The increase in sales were generated from three main segment, i.e. Ink division, Film division, Adhesive division. Detail of the sales growth for each business segment may be seen in the table below.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	CAGR
Ink	97.4	127.0	174.1	203.3	227.00	313.36	26,3%
Coating	13.2	10.8	11.6	14.6	12.00	20.68	9,4%
Film	160.8	214.8	272.9	184.8	228.10	222.37	6,7%
Adhesive	4.8	6.3	39.2	35.0	41.00	56.80	63,9%
Resin	15.6	23.4	15.7	9.3	8.50	11.48	-5,9%

tabel penjualan per segment usaha dalam miliar rupiah sales table per business segment in billion rupiah

## INFORMASI PERUSAHAAN

## CORPORATE INFORMATION

### PT. Colorpak Indonesia, Tbk

Tanggal Berdiri Established	15 September 1988	
Bidang Usaha Line of Business	<p>Rotogravure Printing Inks Surface Coatings Adhesive &amp; Laminates BOPP PET &amp; Nylon Film Other Printing Auxiliaries</p>	
Kantor Pusat Head Office	<p>Jl. Cideng Barat No. 15, Jakarta Pusat - 10140 Telp : (021) 6344646/47 Fax : (021) 6336062</p>	
Pabrik Factory	<p>Tangerang Plant : Jl. Industri II Blok F No. 7, Pasir Jaya Jatiuwung Tangerang 1513 - Banten Telp : (021) 5901962 (Hunting) Fax : (021) 5901963</p> <p>Surabaya Plant : Jl. Tambak Sawah No. 3, Waru - Sidoardjo 61256 Jawa Timur Telp : (031) 8690650 Fax : (031) 8690651</p>	
Pemegang Saham Shareholders	PT. Bukit Jaya Semesta	: 58,2%
	JP Morgan Bank Luxembourge S.A.R.L.	
	JP Morgan	: 7,61%
	Chandra Natalie Widjaja	: 6,81%
	Masyarakat Public	: 27,38%
Pekerja Employees	83 orang persons	
Kapasitas Produk Production Capacity	12.500 MT/ tahun year	
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	Herlina Hatorangan, Ms.	
Bank Utama Main Bankers	HSBC, BCA, Bangkok Bank	

### PT. Colorpak Flexible Indonesia

Tanggal Berdiri Established	6 Mei 2010
Bidang Usaha Line of Business	Wholesaler of printing raw material
Kantor Pusat Head Office	Jl. Cideng Barat No. 15, Jakarta Pusat - 10140
	Telp : (021) 6344646/47
	Fax. : (021) 6336062
Contact Person	Herlina Hatorangan, Ms.

**PT. Colorpak Indonesia Tbk.**

Jl Industri II Blok F No 7 Pasir Jaya – Jatiuwung  
Tangerang 15135, Banten  
Tel. 021-590 1962 (Hunting)  
Fax. 021-590 1963  
Website: [www.colorpak.co.id](http://www.colorpak.co.id)

**Tangerang Plant**

Jl. Industri II Blok F No. 7, Pasir Jaya Jatiuwung  
Tangerang 1513 - Banten  
Telp : (021) 5901962 (Hunting)  
Fax : (021) 5901963

**Surabaya Plant**

Jl. Tambak Sawah No. 3, Waru  
Sidoardjo 61256 - Jawa Timur  
Telp : (031) 8690650  
Fax : (031) 8690651