

**2013 LAPORAN TAHUNAN**  
ANNUAL REPORT



PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk  
food related businesses



# **Transformation**

*for* Sustainable Growth

## Daftar Isi

## Table of Contents

### PREFACE – RASIONAL TEMA

### BAB 1: IKHTISAR KEUANGAN

Financial Highlights

- |    |  |
|----|--|
| 6  | <b>Grafik Performa Keuangan</b><br>Financial Performance Graphs                                  |
| 7  | <b>Ikhtisar Saham</b><br>Share Capital Matters   |
| 8  | <b>Kepemilikan Saham</b><br>Share Ownership  |
| 10 | <b>Obligasi &amp; Sukuk</b><br>Bonds & Sukuk   |
| 14 | <b>Struktur Perusahaan &amp; Struktur Kepemilikan</b><br>Company Structure & Ownership Structure |
| 16 | <b>Peristiwa Penting 2013</b><br>2013 Event Highlights   |
| 20 | <b>Penghargaan dan Sertifikasi</b><br>Awards & Certification                                     |

### BAB 2: LAPORAN MANAJEMEN

Management Reports

- |    |   |
|----|---|
| 23 | <b>Laporan Dewan Komisaris</b><br>Board of Commissioners' Report          |
| 30 | <b>Jajaran Dewan Komisaris</b><br>Board of Commissioners                  |
| 33 | <b>Laporan Direksi</b><br>The Board of Directors' Report                  |
| 42 | <b>Jajaran Direksi</b><br>Board of Directors                              |
| 44 | <b>Tanggung Jawab Laporan Tahunan</b><br>Responsibility for Annual Report |

### BAB 3: PROFIL PERUSAHAAN

Company profile

- |    |  |
|----|--|
| 46 | <b>Sekilas Tentang TPSF</b><br>TPSF in Brief         |
| 50 | <b>Jejak Langkah</b><br>Milestone                    |
| 52 | <b>Visi Misi</b><br>Vision Mission                   |
| 54 | <b>Tiga Pilar Portfolio</b><br>Tiga Pilar Portfolio  |
| 56 | <b>Area Operasional</b><br>Operational Area          |
| 58 | <b>Struktur Organisasi</b><br>Organization Structure |
| 59 | <b>Entitas Anak Perseroan</b><br>Subsidiaries        |

### BAB 4: ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

Management Discussion & Analysis

- |    |  |
|----|--|
| 66 | <b>Tinjauan Ekonomi dan Segmen Bisnis</b><br>Economy and Business Segment Overview |
| 68 | <b>Tinjauan Bisnis</b><br>Business Review  |
| 70 | • <b>Divisi Makanan (TPS Food)</b><br>• Food Division                              |
| 78 | • <b>Divisi Beras (TPS Rice)</b><br>• Rice Division                                |
| 84 | • <b>Divisi Kelapa Sawit (TPS Palm Oil)</b><br>• Palm Oil Division                 |
| 90 | <b>Tinjauan Kinerja Keuangan</b><br>Financial Review                               |
| 92 | <b>Tinjauan Kinerja Keuangan</b><br>Financial Review                               |

### BAB 5: TINJAUAN FUNGSIONAL

Functional Review

- |     |  |
|-----|--|
| 112 | <b>Sumber Daya Manusia</b><br>Human Resources        |
| 126 | <b>Teknologi Informasi</b><br>Information Technology |
| 130 | <b>Pemasaran</b><br>Marketing                        |
| 144 | <b>Manajemen Risiko</b><br>Risk Management           |

### BAB 6: TATA KELOLA PERUSAHAAN

Good Corporate Governance

- |     |   |
|-----|---|
| 152 | <b>Tujuan dan Penerapan Tata Kelola Perusahaan</b><br>The Objectives of Corporate Governance Implementation |
|-----|---|

### BAB 7: LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility Report

### LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN 2013

Consolidated Financial Statements 2013

# Transformation for Sustainable Growth

Selama empat tahun terakhir, sejalan dengan proses transformasi bisnis yang dicanangkan pada akhir tahun 2009, TPSF telah berkembang pesat dengan kombinasi akuisisi dan pola pertumbuhan internal. Dengan komitmen untuk meningkatkan nilai Perseroan dari waktu ke waktu, kedua strategi tersebut sejauh ini mampu meningkatkan nilai Perseroan serta meningkatkan kontribusinya terhadap pertumbuhan perekonomian Indonesia. Proses Transformasi Bisnis secara berkelanjutan dilaksanakan dengan senantiasa menumbuhkan daya saing Perseroan menuju kepada *performance* terbaik.

Over the past four years, along with a business transformation that started in 2009, TPSF has developed rapidly, both with acquisitions and internal growth directions. With a commitment to increase the value of the Company, these strategies have upgraded Company values and increased its contribution to Indonesia's economic development. A continuous business transformation process aims to grow the competitive advantage for the best performance of the Company.

## Kinerja & Strategi

Strategy & Performance

## Performa Keuangan

Financial Performance



## Strategi & Pencapaian 2013

Strategy & Achievements 2013



## Strategi Keuangan

Financial Strategy



## Lingkungan

Environment



Melalui penerapan strategi usaha yang telah dicanangkan, Perseroan meraih kenaikan

**laba bersih sebesar 47%**

The implementation of a business strategy has enabled the Company to achieve 47% growth in net income during the year.

Penambahan kapasitas produksi mie kering sebesar

**1.000 ton per bulan**

melalui pembelian mesin produksi dengan kualitas output yang lebih baik.

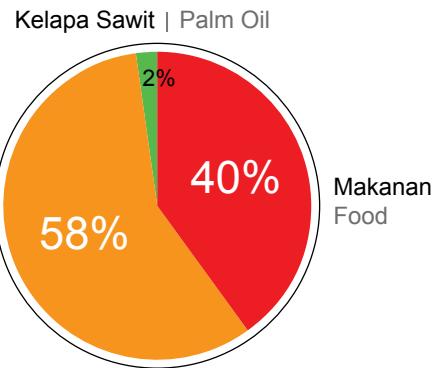
Increased production capacity of dried noodles at 1,000 tons per month became possible through investments in new machinery, yielding superior quality output.

Pembangunan dan pengoperasian Pabrik Pengolahan Kelapa Sawit yang pertama di Kabupaten Kota Baru, Provinsi Kalimantan Selatan dengan kapasitas produksi 30 metrik ton TBS per jam.

- Penawaran Umum Obligasi TPS Food I tahun 2013 dan Sukuk Ijarah TPS Food I tahun 2013.
- Obligasi TPS Food I mendapat peringkat idA- (Single A Minus).
- Sukuk Ijarah TPS Food I mendapatkan peringkat idA- (sy) (Single A Minus Syariah) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO).
- Kohlberg Kravis Robert & Co. L.P. (KKR) menjadi pemegang saham TPSF pada Agustus 2013 melalui pembelian saham AISA sebanyak 9,5% dan mendapatkan hak menominasikan satu anggota Dewan Komisaris.

Perseroan mewujudkan **komitmen** dan kepedulian terhadap sosial **kemasyarakatan** dan **lingkungan**, melalui berbagai program tanggung jawab sosial Perseroan yang meliputi; pengembangan **ekonomi** komunitas, perbaikan **infrastruktur** sarana umum, bantuan **pendidikan**, dan pelestarian **lingkungan**, yang disalurkan kepada masyarakat di sekitar operasional Perseroan.

Kontribusi Pendapatan | Revenue Contribution



Pembangunan Pabrik Pengolahan Beras di Sragen dengan kenaikan kapasitas produksi **dua kali lipat** dari 240 ribu ton menjadi 480 ribu ton per tahun. Pabrik ini diresmikan pada bulan Maret 2014.

The construction of the Rice Mill in Sragen **doubles production capacity** from 240 thousand tons to 480 thousand tons per year. The mill officially started up operations in March 2014.

There is the development and operation of the Company's first Crude Palm Oil Mill, with a capacity of 30 metric tons of FFB per hour, in Kota Baru Region, South Kalimantan Province.

- Public offering for TPS Food I Bonds year 2013 and Sukuk Ijarah TPS Food I year 2013.
- TPS Food I Bonds receives an idA- rank (Single A Minus).
- Sukuk Ijarah TPS Food I receives idA- (sy) rank (Single A Minus Syariah) from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO).
- Kohlberg Kravis Robert & Co. L.P. (KKR) become the shareholder of TPSF by purchasing 9.5% of AISA shares in August 2013 and entitled to nominate one member of the Board of Commissioner.

The Company embodies its **commitment** and awareness of society, the **community** and the **environment**, through various corporate social responsibility programs covering: community **economic** empowerment, improvement of public facilities and **infrastructure, education** and **environmental** preservation, with funds of support disbursed to local inhabitants in areas surrounding the Company's operations.

# Ikhtisar Keuangan

## Financial Highlights

Angka-angka pada seluruh tabel dan grafik dalam Laporan Tahunan ini dalam jutaan Rupiah dan menggunakan notasi Bahasa Inggris  
Numerical notations in all tables and graphs in this Annual Report are in millions Rupiah and in English

### FINANCIAL STATEMENT

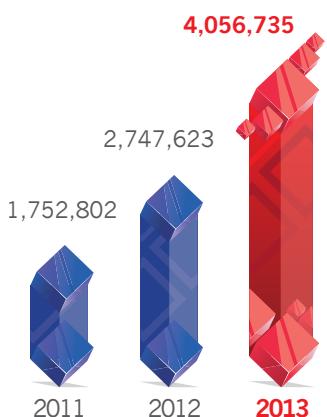
	2013	2012	2011	
<b>LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN</b>				
<i>CONSOLIDATED STATEMENTS OF FINANCIAL POSITION</i>				
Aset Lancar	<b>2,445,504</b>	1,544,940	1,726,581	<i>Current Assets</i>
Aset Tidak Lancar	<b>2,575,320</b>	2,322,636	1,863,728	<i>Non-Current Assets</i>
Total Aset	<b>5,020,824</b>	3,867,576	3,590,309	<i>Total Assets</i>
Liabilitas Jangka Pendek	<b>1,397,224</b>	1,216,997	911,836	<i>Current Liabilities</i>
Liabilitas Jangka Panjang	<b>1,266,827</b>	617,126	845,656	<i>Non-Current Liabilities</i>
Ekuitas	<b>2,356,773</b>	2,033,453	1,832,817	<i>Equity</i>
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	<b>5,020,824</b>	3,867,576	3,590,309	<i>Total Liabilities and Equity</i>
Modal Kerja Bersih	<b>1,048,280</b>	327,943	814,745	<i>Net Working Capital</i>
<b>LAPORAN LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN</b>				
<i>CONSOLIDATED STATEMENTS OF COMPREHENSIVE INCOME</i>				
Penjualan Bersih	<b>4,056,735</b>	2,747,623	1,752,802	<i>Net Sales</i>
Beban Pokok Penjualan	<b>(3,143,263)</b>	(2,142,377)	(1,330,461)	<i>Cost of Goods Sold</i>
Laba Kotor	<b>913,472</b>	605,246	422,341	<i>Gross Profit</i>
Beban Usaha	<b>(297,548)</b>	(179,281)	(114,489)	<i>Operating Expenses</i>
Pendapatan Lain-Lain	<b>7,643</b>	39,598	3,929	<i>Other Income</i>
Beban Lain-Lain	<b>(10,321)</b>	(5,785)	(8,405)	<i>Other Expenses</i>
Laba Usaha	<b>613,246</b>	459,778	303,376	<i>Operating Income</i>
Biaya Keuangan Neto	<b>(163,660)</b>	(135,313)	(118,197)	<i>Finance Cost-Net</i>
Laba Sebelum Pajak	<b>449,586</b>	324,465	185,179	<i>Income Before Income Tax Expenses</i>
Beban Pajak	<b>(102,858)</b>	(70,801)	(35,228)	<i>Income Tax Expenses</i>
Laba Sebelum Penyesuaian Pro Forma	<b>346,728</b>	253,664	149,951	<i>Profit Before Pro Forma Adjustment</i>
Efek Penyesuaian Pro Forma	<b>-</b>	-	-	<i>Effect of Pro Forma Adjustment</i>
Laba Bersih Setelah Efek Penyesuaian Pro Forma	<b>346,728</b>	253,664	149,951	<i>Net Income After Effect of Pro Forma Adjustment</i>
Laba Berjalan yang Diatribusi Kepada Pemilik Entitas Induk	<b>310,394</b>	211,197	126,906	<i>Total of Comprehensive Income Attributable to Owners of the Parent</i>
Laba Berjalan yang Diatribusi Kepada Kepentingan Non-Pengendali	<b>36,334</b>	42,467	23,045	<i>Total Comprehensive Income Attributable to Non-Controlling Interest</i>
Marjin Laba Kotor	<b>22.52%</b>	22.03%	24.10%	<i>Gross Margin</i>
Marjin Laba Usaha	<b>15.12%</b>	16.73%	17.31%	<i>Operating Margin</i>
Marjin Laba Bersih	<b>7.65%</b>	7.69%	7.24%	<i>Net Margin</i>

	2013	2012	2011	
<b>KINERJA SAHAM SHARE PERFORMANCE</b>				
Jumlah Saham Beredar (dalam jutaan lembar saham)	<b>2,926</b>	2,926	2,926	Number of Outstanding Shares (in million of shares)
Laba Bersih per Saham (dalam Rupiah)	<b>106.08</b>	72.18	74.22	Earnings per Share (in Rupiah)
Dividen Dibayar per Saham (dalam Rupiah)	<b>8</b>	6.5	-	Dividend Paid per Share (in Rupiah)
Jumlah Dividen Dibayar	<b>23,408</b>	19,019	-	Total Dividend Paid
<b>RASIO OPERASIONAL OPERATING RATIOS</b>				
Laba Usaha terhadap Ekuitas	<b>26.02%</b>	22.61%	16.55%	Operating Income to Equity
Laba Bersih terhadap Ekuitas	<b>14.71%</b>	12.47%	8.18%	Net Income to Equity
Laba Usaha terhadap Jumlah Aset	<b>12.21%</b>	11.89%	8.45%	Operating Income to Total Assets
Laba Bersih terhadap Jumlah Aset	<b>6.91%</b>	6.56%	4.18%	Net Income to Total Assets
<b>RASIO KEUANGAN FINANCIAL RATIOS</b>				
Aset Lancar terhadap Liabilitas Jangka Pendek	<b>1.75</b>	1.27	1.89	Current Assets to Current Liabilities
Jumlah Liabilitas terhadap Ekuitas	<b>1.13</b>	0.90	0.96	Total Liabilities to Equity
Jumlah Liabilitas terhadap Jumlah Aset	<b>0.53</b>	0.47	0.49	Total Liabilities to Total Asset

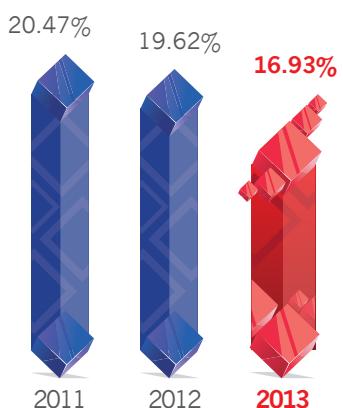
## Grafik Performa Keuangan Financial Performance Graphs

**Net Sales (in million rupiah)**

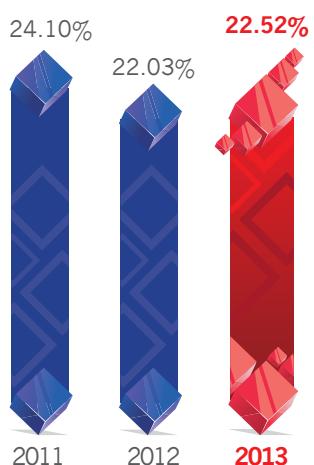
Penjualan Bersih (dalam juta Rupiah)

**EBITDA Ratio**

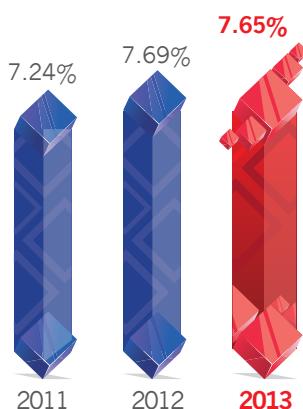
Rasio EBITDA

**Gross Profit Margin**

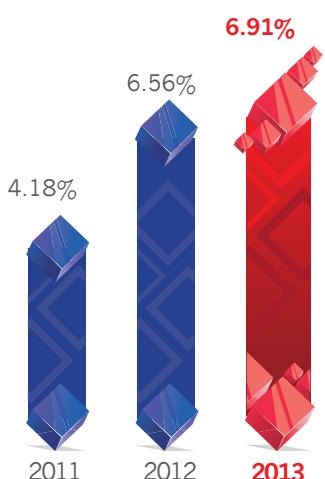
Marjin Laba Kotor

**Net Margin**

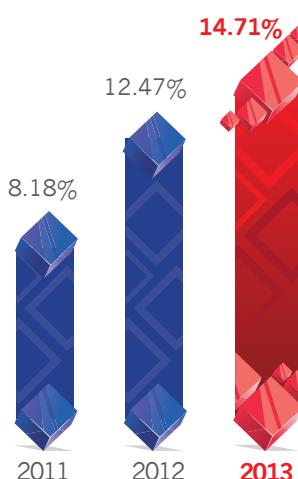
Marjin Laba Bersih

**Net Income to Total Asset**

Rasio Laba terhadap Aset

**Net Income to Equity**

Rasio Laba terhadap Ekuitas



**Ikhtisar Saham**  
Share Capital Matters

## Kinerja Harga Saham (2012-2013)

Share Price Performance (2012-2013)



## Harga Saham dan Volume Perdagangan per Triwulan (2012-2013)

Share Price and Transaction Volume in Quarterly (2012-2013)

TAHUN YEAR	TERTINGGI HIGHEST	TERENDAH LOWEST	PENUTUPAN CLOSING	VOLUME VOLUME
<b>2012</b>				
I	540	440	510	870,765,000
II	720	495	610	1,106,497,500
III	770	600	730	728,791,000
IV	1,230	720	1,080	701,279,000
SELAMA TAHUN LAPORAN DURING THE YEAR	<b>1,230</b>	<b>440</b>	<b>1,080</b>	<b>3,407,332,500</b>
<b>2013</b>				
I	1,340	1,030	1,280	715,292,000
II	1,540	1,090	1,250	779,565,000
III	1,590	1,050	1,250	684,683,000
IV	1,490	1,230	1,430	397,087,500
SELAMA TAHUN LAPORAN DURING THE YEAR	<b>1,590</b>	<b>1,030</b>	<b>1,430</b>	<b>2,576,627,500</b>

## Kepemilikan Saham

### Share Ownership

## Kronologis Pencatatan Saham

### Chronological Share Overview

TINDAKAN KORPORASI	TANGGAL PENCATATAN LISTING DATE	SAHAM BARU NEW SHARES	JUMLAH SAHAM TOTAL SHARES	CORPORATE ACTION
Sebelum Penawaran Umum Perdana Saham	-	0	90,000,000	Before IPO
Penawaran Umum Perdana Saham	June 11, 1997	45,000,000	135,000,000	Initial Public Offering
Konversi Hutang I	September 5, 2002	230,000,000	365,000,000	Conversion Bond I
Sebelum Penawaran Umum Terbatas I	-	0	365,000,000	Before Right Issue I
Penawaran Umum Terbatas I	November 7, 2003	547,500,000	912,500,000	Right Issue I
Konversi Obligasi II	March 13, 2008	132,500,000	1,045,000,000	Conversion Bond II
Sebelum Penawaran Umum Terbatas II	-	0	1,045,000,000	Before Right Issue II
Penawaran Umum Terbatas II	May 14, 2008	627,000,000	1,672,000,000	Right Issue II
Sebelum Penawaran Umum Terbatas III	-	0	1,672,000,000	Before Right Issue III
Penawaran Umum Terbatas III	December 8, 2011	1,254,000,000	2,926,000,000	Right Issue III

Pada bulan Desember 2011, AISA melaksanakan Penawaran Umum Terbatas III sebanyak 1.254.000.000 saham baru dan meningkatkan Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh menjadi Rp625,7 miliar.

Pada bulan Desember 2013 Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh tetap Rp625,7 miliar.

In December 2011, AISA executed Limited Right Issue III for 1,254,000,000 new shares and increased the Issued and Fully Paid Capital to Rp625.7 billion.

In December 2013 the Issued and Fully Paid Capital was remained Rp625.7 billion.

## Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2013

Shareholders Composition as of December 31, 2013

**NILAI NOMINAL RP500 PER SAHAM DAN RP200 PER SAHAM**  
Nominal value of Rp500 per share and Rp200 per share

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM Number of Shares	NOMINAL (Rp) Nominal amount (Rp)	PERSENTASE Percentage	SHAREHOLDER
<b>Modal Dasar</b>				
Saham seri A	135,000,000	67,500,000,000		Authorized Capital Series A Shares
Saham seri B	4,652,500,000	930,500,000,000		Series B Shares
<b>Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh</b>				
Saham seri A				Issued and Fully Paid Capital Series A Share
Masyarakat (kepemilikan dibawah 5%)	135,000,000	67,500,000,000	4.61%	Public (Share Ownership under 5%)
Saham seri B				Series B Share
PT. Tiga Pilar Corpora	420,705,317	84,141,063,400	14.38%	PT. Tiga Pilar Corpora
Primanex Pte Ltd	228,000,000	45,600,000,000	7.79%	Primanex Pte Ltd
PT. Permata Handrawina Sakti	296,189,000	59,237,800,000	10.12%	PT. Permata Handrawina Sakti
Primanex Limited	238,205,172	47,641,034,400	8.14%	Primanex Limited
Trophy Investors II Ltd	181,379,957	36,275,991,400	6.20%	Trophy Investors II Ltd
JP Morgan Chase Bank NA RE Non-Treaty Clients - 2157804006	265,588,948	53,117,789,600	9.08%	JP Morgan Chase Bank NA RE Non-Treaty Clients - 2157804006
Masyarakat (kepemilikan dibawah 5%)	1,160,931,606	232,186,321,200	39.68%	Public (Share Ownership under 5%)
<b>JUMLAH MODAL DITEMPATKAN DAN DISETOR PENUH</b>	<b>2,926,000,000</b>	<b>625,700,000,000</b>	<b>100.00%</b>	<b>TOTAL ISSUED AND FULLY PAID CAPITAL</b>

Pada tanggal 31 Desember 2013, Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh terdiri dari 135.000.000 saham Seri A dan 2.791.000.000 saham seri B.

Modal saham terdiri dari saham seri A dan B dengan nilai nominal per saham sebesar Rp500 dan Rp200. Modal dasar terdiri dari 135.000.000 saham seri A dan 4.652.500.000 saham seri B.

Tidak ada anggota Dewan Komisaris maupun Direksi yang memiliki saham publik Perseroan.

In December 31, 2013, the Issued and Fully Paid Capital consisted of 135,000,000 Series A shares and 2,791,000,000 Series B shares.

Share capital consisted of series A and B shares with the nominal value per share of Rp500 and Rp200. The authorized capital consisted of 135,000,000 series A shares and 4,652,500,000 series B shares.

No member of the Board of Commissioners or Board of Directors holds the Company's public shares.

## Obligasi & Sukuk

### Bonds & Sukuk

#### **OBLIGASI DAN SUKUK IJARAH**

Penawaran umum Obligasi dan Sukuk Ijarah (Sukuk) TPS Food I Perseroan masing-masing sebesar Rp600 miliar dan Rp300 miliar pada tanggal 1 April 2013, telah mendapatkan pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan melalui surat No. S-62/D.04/2013 pada tanggal 28 Maret 2013. Obligasi dan Sukuk ini akan jatuh tempo pada tanggal 5 April 2018 dengan tingkat suku bunga dan fee ijarah masing-masing 10,25% dan Rp30,752 miliar per tahun.

Bunga Obligasi dan imbalan Ijarah Sukuk dibayarkan setiap 3 (tiga) bulan dengan pembayaran pertama pada tanggal 5 Juli 2013.

Obligasi dan Sukuk ini memperoleh peringkat idA- dan idA- (sy) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) pada tanggal 7 Januari 2013.

Penerbitan Obligasi TPS Food I dilakukan sesuai dengan Akta Perjanjian Perwalimanatan antara Perusahaan dengan PT Bank Mega Tbk, pihak ketiga, yang bertindak sebagai Wali Amanat.

Skema Sukuk Ijarah yang digunakan adalah penjaminan aset tetap PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS) dan PT Poly Meditra Indonesia, keduanya entitas anak.

Perseroan wajib memenuhi pembatasan-pembatasan tertentu sesuai dengan yang ditetapkan dalam *Offering Circular*. Pada tanggal 31 Desember 2013, Perseroan telah memenuhi rasio-rasio dan pembatasan yang disyaratkan.

Obligasi dan Sukuk dijaminkan dengan aset tetap TPS, PMI dan PT Jatisari Srirejeki (JSR) dan piutang *performing* TPS.

Beban bunga Obligasi dan fee Ijarah yang masih harus dibayar adalah masing-masing sebesar Rp15,376 miliar dan Rp7,688 miliar pada 31 Desember 2013.

#### **BONDS AND SUKUK IJARAH**

The Company's initial public offering of Rp600 billion and Rp300 billion of Bonds and Sukuk Ijarah (sukuk) TPS Food I, dated April 1, 2013 was declared effective by the Indonesian Financial Services Authority in its letter No. S-62/D.04/2013 dated March 28, 2013. The Bonds and Sukuk will mature on April 5, 2018 and bear a 10.25% interest rate and Ijarah fee amounting to Rp30.752 billion per annum.

The interest Bonds and fee Sukuk will be paid every 3 (three) months. The first payment of Bonds interest and Ijarah fee was on July 5, 2013.

These Bonds and Sukuk have been rated idA- and idA- (sy) by PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) dated January 7, 2013.

Issuance of Bonds of TPS Food I was conducted with a Deed of Agreement, the trustee between the Company and PT Bank Mega Tbk, a third party, acting as Trustee.

The Sukuk Ijarah scheme used underwrites the plant, property and equipment of PT Tiga Pilar Sejahtera and PT Poly Meditra Indonesia, subsidiaries.

The Company is required to comply with certain restrictions under Bond covenants as stipulated in the Offering Circular. As of December 31, 2013, the Company has complied with the financial ratio as required.

Bonds and Sukuk are secured by property, plant and equipment of TPS, PMI and PT Jatisari Srirejeki (JSR) and performing receivables of TPS.

Accrued Interest expenses and Ijarah fee for December 31, 2013 amounted to Rp15.376 billion and Rp7.688 billion, respectively.

## HUBUNGAN INVESTOR

Perseroan senantiasa menjaga hubungan dan membangun citra yang baik dengan para investor, analis, baik secara interaktif maupun penyampaian informasi secara berkala terkait kinerja Perseroan. Penyampaian informasi dilakukan melalui kegiatan analyst gathering, roadshow, investor conference, teleconference call, dan media komunikasi lainnya, termasuk website Perseroan dengan alamat www.tigapilar.com

Tugas tersebut dilaksanakan oleh bagian hubungan investor. Fungsi utama hubungan investor adalah untuk membangun dan menjaga hubungan baik, secara aktif berinteraksi dengan investor, pasar modal, dan pemegang saham.

Secara detail, tugas hubungan investor meliputi:

- Mengkomunikasikan kinerja Perseroan kepada pihak-pihak eksternal seperti investor, fund manager, dan calon investor potensial.
- Menjaga hubungan baik dengan investor, fund manager, analis, otoritas pasar modal dan lembaga pemerintah.
- Pengembangan strategi komunikasi yang efektif, tepat dan akurat terutama terkait investor, calon investor potensial, analis, fund manager, dan masyarakat pasar modal secara umum.
- Penyusunan materi presentasi kinerja keuangan triwulan dan pelaksanaan analyst gathering, telekonferensi, dan road show maupun investor conference.
- Koordinasi distribusi Laporan Tahunan Perseroan kepada seluruh shareholders.
- Penyediaan data dan informasi Perseroan bagi investor dan masyarakat pasar modal.

Sejalan dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik, Perseroan senantiasa berusaha meningkatkan kualitas serta akses terhadap informasi Perseroan bagi para analis, investor, dan media.

## INVESTOR RELATIONS

The Company strives to maintain good relationship and establishes good image with the investors, analysts, both interactively and periodically providing information related to the Company's performances. Information is provided through analyst gathering, roadshows, investor conferences, teleconference calls, and other communications media, including the the Company's website: www.tigapilar.com

The duty is carried out by the investor relations department. The main functions of investor relations is to build and maintain good relationships, actively interact with investors, capital markets, and shareholders.

In further detail, investor relations' duty includes:

- Communicate the Company's performance to external parties such as investors, fund managers and potential investors.
- Maintain good relations with investors, fund managers, analysts, capital market regulators and rating agencies.
- Develop an effective, precise and accurate communication strategy, especially for investors, potential investors, analysts, fund managers, and the members of capital market in general.
- Prepare the presentation materials of quarterly financial performance and hold analyst gathering, teleconferencing, as well as roadshows and investor conferences.
- Coordinate the distribution of the Company's Annual Report to all shareholders.
- Provision of the Company's data and information for investors and the members of capital market.

In line with the implementation of good corporate governance, the Company continuously seeks to improve the quality and access to company information for analysts, investors and media.





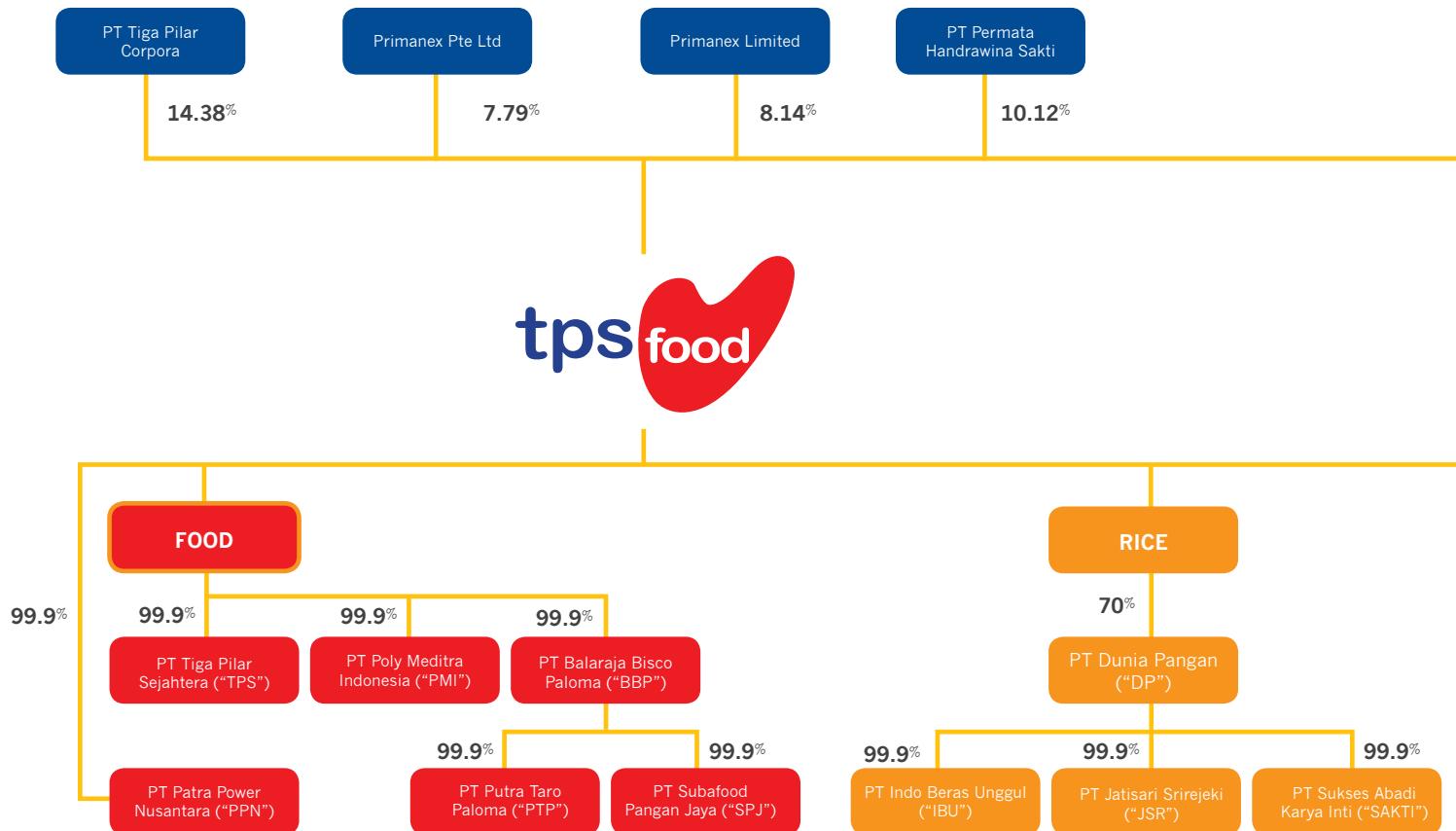
Lacak Jejak di kebun Raya Bogor  
Menungkap Kisah si Paus Biru

Ero petualangannya sungguh KRATIKA!

## Struktur Perusahaan & Struktur Kepemilikan\*

Company Structure & Ownership Structure\*

\*per 31 Desember 2013 | As of December 31, 2013

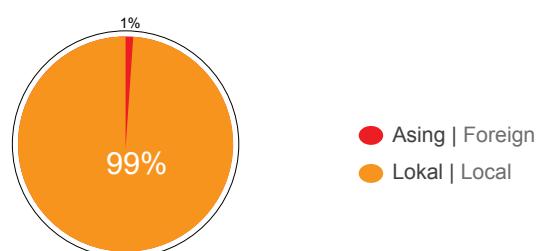




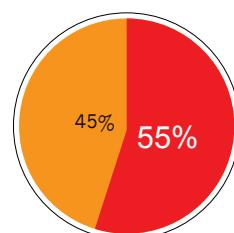
Persentase kelompok pemegang saham Masyarakat per 31 Desember 2013.

Public Shareholding composition in Percentage as of December 31, 2013

Publik - Individu | Public - Individual



Publik - Lembaga | Public - Institution



## Peristiwa Penting 2013

### 2013 Event Highlights



### JANUARI 2013

- Saham AISA kembali masuk dalam indeks Kompas 100 periode Februari 2013 – Juli 2013 di Bursa Efek Indonesia.
- Saham AISA kembali masuk sebagai kategori saham Pefindo 25 periode Februari 2013 – Juli 2013, sebuah pemeringkatan oleh Pefindo, BEI dan Investor Daily. Emiten yang masuk merupakan emiten menengah yang memiliki potensi perkembangan terbaik berdasarkan kriteria pemeringkatan meliputi kinerja keuangan dan kinerja likuiditas.

### FEBRUARI 2013

Peluncuran produk Mie Ayam 2 Telor special pack Renceng @ 135 gr/pack oleh TPS Food.

### MARET 2013

TPSF mengadakan Public Expose “Obligasi TPS Food I Tahun 2013 dan Sukuk Ijarah TPS Food I tahun 2013“

### APRIL 2013

- Pencatatan Obligasi TPS Food I Tahun 2013 sejumlah Rp600 miliar dan Sukuk Ijarah TPS Food I Tahun 2013 sejumlah Rp300 miliar, dengan coupon rate 10,25%.
- Perhargaan Top Brand for Kids Indonesia 2013 Award dari Frontier Consulting Group dan Majalah Marketing untuk dua produk TPS Food yaitu brand “Mie Kremezz” untuk kategori snack mie dan brand “Taro” untuk kategori snack modern.
- Peluncuran produk permen Gulas Stoples 150 gram oleh TPS Food.
- Entitas anak Perseroan, PT Subafood Pangan Jaya menerima Sertifikat SNI ISO 22000:2009 Food Safety Management System

### JANUARY 2013

- AISA stock remained listed in Kompas 100 index for the period of February – July 2013 in the Indonesia Stock Exchange.
- AISA stock remained listed in Pefindo 25 stock category for the period of February – July 2013. This category is set by Pefindo, BEI and Investor Daily to rank a medium issue with best potentials, based on ranking criteria including financial and liquidity performance.

### FEBRUARY 2013

Product launch of Mie Ayam 2 Telor special string pack @ 135 gr/pack by TPS Food.

### MARCH 2013

TPSF held Public Expose “TPS Food I Bond year of 2013” and “Sukuk Ijarah TPS Food I year of 2013“.

### APRIL 2013

- Bond offering of TPS Food I year 2013 amounting to Rp600 billion and Sukuk Ijarah TPS Food I year of 2013 amounting to Rp300 billion, with coupon rate at 10.25%.
- Top Brand for Kids Indonesia 2013 Award from Frontier Consulting Group and Marketing Magazine for two TPS Food products under “Mie Kremezz” brand name for mie category snacks and “Taro” for modern category snacks.
- Product launch of Gulas Stoples 150 gram candy by TPS Food.
- A subsidiary company, PT Subafood Pangan Jaya received Food Safety Management System certification of SNI ISO 22000:2009.



### MEI 2013

- Peluncuran produk beras merek “Maknyuss” oleh TPS Rice.
- Presiden Direktur TPSF, Bapak Joko Mogoginta, menerima penghargaan The Best CEO 2013 Award dari Swa, Ipsos dan Dunamis Organization Services.

### JUNI 2013

- Peluncuran Biskuit Growie Rasa Coklat Susu 24 gr oleh TPS Food.
- Direksi Perseroan menunjuk Saudari Yulie Hadiwana untuk menjabat sebagai Sekretaris Perusahaan Perseroan efektif mulai tanggal 17 Juni 2013.

### JULI 2013

- Peluncuran snack mie merk “Shorr Nut” rasa Sambal Balado oleh TPS Food.
- Penghargaan Top Brand Awards 2013 dari Frontier Consulting Group dan Majalah Marketing untuk produk bihun instant merek “Bihunku” dari TPS Food.
- Saham AISA kembali masuk dalam indeks Kompas 100 periode Agustus 2013 – Januari 2014 di Bursa Efek Indonesia.
- Saham AISA kembali masuk sebagai kategori Saham Pefindo 25, periode Agustus 2013 – Januari 2014.

### AGUSTUS 2013

- Kohlberg Kravis Robert & Co. L.P. (KKR) menjadi Pemegang Saham TPSF melalui pembelian Saham AISA sebanyak 9,5% dan mendapatkan hak menominasikan satu anggota Dewan Komisaris.
- Brand “Taro” meraih Superbrands 2014 dari Superbrands Indonesia, research oleh The Nielsen Company.
- Perseroan mengangkat Bapak Ridha DM Wirakusumah sebagai Komisaris Perseroan berdasarkan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) pada tanggal 30 Agustus 2013.

### MAY 2013

- Product launch of Rice under “Maknyuss” brand name by TPS Rice.
- President Director of TPSF, Mr. Joko Mogoginta, awarded recognition with The Best CEO 2013 Award from Swa, Ipsos and Dunamis Organization Services.

### JUNE 2013

- Product launch of Milk Chocolate flavour Growie biscuits 24 gr by TPS Food.
- The Company’s Board of Directors appointed Ms. Yulie Hadiwana as the Corporate Secretary, effective as of June 17, 2013.

### JULY 2013

- Product launch of Sambal Balado flavour mie snack under the “Shorr Nut” brand by TPS Food.
- Top Brand Awards 2013 from the Frontier Consulting Group and Marketing Magazine for “Bihunku” brand instant vermicelli by TPS Food.
- AISA stock remain listed in Kompas 100 index period of August 2013 – January 2014 on Indonesia Stock Exchange.
- AISA stock remains listed in Pefindo 25 category, for the period of August 2013 – January 2014.

### AUGUST 2013

- Kohlberg Kravis Robert & Co. L.P. (KKR) become the shareholder of TPSF by purchasing 9.5% of AISA shares and entitled to nominate one member of the Board of Commissioner.
- “Taro” Brand receives Superbrands 2014 from Superbrands Indonesia, researched by The Nielsen Company.
- The Company appointed Mr. Ridha DM Wirakusumah as TPSF Commissioner, as stipulated in the Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on August 30, 2013.

## Peristiwa Penting 2013

### Event Highlights 2013



#### SEPTEMBER 2013

- Peluncuran varian baru dari produk snack Taro yaitu Taro 3D 10 gr rasa Dancing Chicken dan Jumping Cheese oleh TPS Food.
- Brand "Taro" meraih penghargaan Best Brand Award 2013 kategori snack dari Majalah Swa, Mars Indonesia dan Metro TV.
- Brand "Mie Kremezz" meraih penghargaan Best Brand Award 2013 kategori snack mie dari Majalah Swa, Mars Indonesia dan Metro TV.

#### SEPTEMBER 2013

- Product launch of Taro 3D 10 gr Dancing Chicken and Jumping Cheese flavor, new variants of "Taro" Brand, from TPS Food.
- "Taro" received Best Brand Award 2013 snack category, from Swa Magazine, Mars Indonesia and Metro TV.
- "Mie Kremezz" received Best Brand Award 2013, noodle snack category, from Swa magazine, Mars Indonesia and Metro TV.

#### OKTOBER 2013

- PT. Tiga Pilar Sejahtera menerima sertifikasi SNI (Standar Nasional Indonesia) Award 2013 dari Badan Standarisasi Nasional.
- Entitas anak Perseroan, PT. Putra Taro Paloma meraih peringkat ke-10 dari 23 untuk kategori CSR dan peringkat ke-9 dari 20 untuk kategori Internal Communication Media pada pemilihan PR Program & People of the Year 2013 yang dilakukan oleh Majalah Mix.
- TPSF ikut berpartisipasi dalam Trade Expo Indonesia 2013 (TEI) tanggal 16 – 20 Oktober 2013 di Jakarta International Expo, Kemayoran, yang merupakan ajang promosi tahunan untuk produk dan jasa Indonesia yang berorientasi ekspor serta menumbuhkan kecintaan kepada produk dalam negeri, sekaligus sarana platform informasi dan promosi untuk perluasan jaringan bisnis/pengembangan pemasaran. TEI tahun 2013 merupakan kolaborasi antara Kementerian Perdagangan, Kementerian Luar Negeri, Kementerian Perindustrian, Kementerian Kelautan dan Perikanan, Kementerian Pertanian, Kementerian BUMN dan BKPM guna mempromosikan perdagangan dan investasi.

#### OCTOBER 2013

- PT. Tiga Pilar Sejahtera received certification of SNI (Standar Nasional Indonesia) Award 2013 from National Standardization Bureau.
- A subsidiary company, PT. Putra Taro Paloma, achieved a 10th ranked (from 23) for the CSR category, and 9th ranked (from 20) for the Internal Communications Media category in PR Program & People of the Year 2013, held by Mix Magazine.
- TPSF participated in Trade Expo Indonesia 2013 (TEI) dated 16 – 20 October 2013, in Jakarta International Expo, Kemayoran, an annual promotion for export-oriented products and services from Indonesia, and for sustaining loyalty to domestic products, as well as an information platform and promotion to expand its business/marketing network. TEI 2013 was a collaboration of the Ministry of Trade, Ministry of Industry, Ministry of Maritime and Fisheries Affairs, Ministry of Agriculture, Ministry of State-Owned Enterprises and BKPM, aimed to promote trading and investment.



## NOVEMBER 2013

- Peluncuran varian baru produk snack Taro Net 70 gr rasa Seaweed dan Potato Barbeque oleh TPS Food.
- Penghargaan Excellent Brand Award 2013 kategori snack mie untuk merek “Mie Kremezz” dari TPS Food, berdasarkan hasil survei kepuasan konsumen dari Rich Mark dan TA Media Group.
- Penghargaan Excellent Brand Award 2013 kategori Bihun Jagung untuk merek “Superior” dari TPS Food, berdasarkan hasil survei kepuasan konsumen dari Rich Mark dan TA Media Group.

## DESEMBER 2013

- Penandatanganan nota kesepahaman pendirian perusahaan patungan (*joint venture*) antara TPSF dengan rekanan baru sebagai langkah untuk berpenetrasi ke bisnis minuman berbahan baku susu (*dairy*).
- Peluncuran varian baru produk snack Taro 3D 40 gr rasa Dancing Chicken & Jumping Cheese oleh TPS Food.
- Entitas anak Perseroan PT. Putra Taro Paloma meraih penghargaan Indonesia Most Impactful Brand Activation 2013 dalam kategori The Best Indonesia Brand Activation for Kids 2013 dari Mix Magazine.

## NOVEMBER 2013

- Product launch of Seaweed and Potato Barbeque flavours, a new variant of Taro Net 70 gr, by TPS Food.
- Excellent Brand Award 2013, category of noodle snack for “Mie Kremezz” from TPS Food, based on customer satisfaction survey by Rich Mark and TA Media Group.
- Excellent Brand Award 2013 category of corn vermicelli for “Superior” from TPS Food, based on customer satisfaction survey by Rich Mark and TA Media Group.

## DECEMBER 2013

- Signing of MoU for the joint venture company between TPSF and its new partner as an effort to penetrate the dairy product business.
- Product launch of Dancing Chicken & Jumping Cheese flavour, a new variant of Taro 3D 40 gr, by TPS Food.
- A subsidiary company, PT Putra Taro Paloma received the Indonesia Most Impactful Brand Activation 2013 award, in the category of the Best Indonesia Brand Activation for Kids 2013 from Mix Magazine.

## Penghargaan & Sertifikasi

### Awards & Certification



### APRIL I APRIL

Top Brands for Kids in Indonesia for the year 2013 Award, Category Snack Noodle  
 Produk Snack merek "MIE KREMEZZ"  
 dari Frontier Consulting Group  
 Snack product, "MIE KREMEZZ" brand  
 from the Frontier Consulting Group

Top Brands for Kids in Indonesia for the year 2013 Award, Category Snack Modern

Produk Snack merek "TARO" dari Frontier Consulting Group  
 Snack product, "TARO" brand from the Frontier Consulting Group

Sertifikat SNI ISO 22000:2009

Food Safety Management System  
 PT. Subafood Pangan Jaya  
 dari Mutu Certification  
 from Quality Certification



### MEI I MAY

The Best CEO 2013 Award  
 Atas nama Bapak Joko Mogoginta  
 dari Majalah Swa, Dunamis Organization Services  
 For Mr. Joko Mogoginta from Swa Magazine, Dunamis Organization Services



### JULI I JULY

Top Brand Awards 2013  
 Produk Bihun merek "BIHUNKU"  
 dari Frontier Consulting Group (Majalah Marketing)  
 Vermicelli product "BIHUNKU" brand from  
 the Frontier Consulting Group (Marketing Magazine)



### AGUSTUS I AUGUST

Superbrands 2014  
 Produk Snack merek "TARO"  
 dari Superbrands Indonesia,  
 research oleh The Nielsen Company  
 Snack product, "TARO" brand  
 from Superbrands Indonesia,  
 research by The Nielsen Company



### SEPTEMBER I SEPTEMBER

Best Brand Award 2013, Category Snack  
 Produk Snack merek "TARO"  
 dari Majalah Swa, Mars Indonesia, Metro TV  
 Snack product, "TARO" brand  
 from Swa Magazine, Mars Indonesia, Metro TV



### Best Brand Award 2013 Category Snack Noodle

Produk Snack Noodle merek "MIE KREMEZZ" dari Majalah Swa, Mars Indonesia, Metro TV Snack Noodle product, "MIE KREMEZZ" brand from Swa Magazine, Mars Indonesia, Metro TV



### OKTOBER | OCTOBER

#### SNI (Standar Nasional Indonesia) Award 2013

Perusahaan Besar Barang Pangan - PT Tiga Pilar Sejahtera dari Badan Standarisasi Nasional Food Large Companies - PT Tiga Pilar Sejahtera from the National Standardization Agency

Peringkat ke-10 dari 23 terpilih untuk kategori CSR dan peringkat ke-9 dari 20 terpilih untuk kategori Internal Communication Media

10th Ranked from 23 selected for the CSR category and 9th Ranked from 20 selected for the Internal Communication Media category

Untuk PT. Putra Taro Paloma, Ajang PR Program &

People of the Year 2013 dari Majalah Mix

For PT. Putra Taro Paloma, PR Program Event & People of the Year 2013 from Mix Magazine

### NOVEMBER | NOVEMBER

#### Excellent Brand Award 2013, Brand "SUPERIOR"

Hasil survei kepuasan konsumen dari Richmark dan salah satu media lokal Solo yaitu TA Media Group.

Consumer Satisfaction survey results from Richmark and one of Solo local media, TA Media Group.



### DESEMBER | DECEMBER

#### Pemenang ke-2 kategori Indonesia Best Brand Activation for Kids

#### 2nd Winner of Indonesia Best Brand Activation for Kids category

Untuk Program "Petualangan Taro Jelajah Nusantara" yang diusung PT Putra Taro Paloma dalam ajang The Most Impactful Brand Activation 2013 dari Swa Media Group

For "Taro Adventure Exploring the Archipelago" program, held by PT Putra Taro Paloma in The Most Impactful Brand Activation 2013 award from Swa Media Group



**Anton Apriyantono**

Komisaris Utama  
President Commissioner

# Laporan Manajemen

## Management Reports

### Laporan Dewan Komisaris

#### Board of Commissioners' Report

Dewan Komisaris Perseroan memberikan apresiasi kepada semua insan Perseroan, jajaran Direksi dan manajemen, berkat kerja keras kita semua Perseroan berhasil mempertahankan kinerja dan posisi di pasar nasional. Kinerja PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk di tahun 2013 berhasil membukukan pendapatan bersih sebesar Rp4.056 miliar, atau naik 47,65% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp2.747 miliar.

The Board of Commissioners extends its highest appreciation to all members of the Company, to the Board of Directors and to Management. With our hard work, the Company has successfully improved its performance and maintained its position in the industry. Performance of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk in 2013 booked net revenue of Rp4,056 billion, increased by 47.65% compared to same period of the previous year, which marked Rp 2,747 billion.

Pemegang saham yang saya hormati,

Mewakili seluruh dewan komisaris PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPSF) saya mengucapkan syukur yang mendalam kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan karunia-Nya yang besar kepada kita semua, sehingga apa yang kita harapkan dapat terwujud. Pada tahun 2013, Perseroan telah mencatat pertumbuhan pendapatan yang baik serta mendapatkan keuntungan yang bagus.

#### KONDISI MAKRO & INDUSTRI 2013

Sebagai perusahaan yang memproduksi bahan pangan yang dibutuhkan oleh masyarakat banyak, Dewan Komisaris sangat percaya bahwa prospek usaha Perseroan di masa mendatang akan semakin cerah. Apalagi, kita patut bersyukur melihat perkembangan perekonomian negara kita saat ini yang terus membaik, walaupun sepanjang 2013 pertumbuhan ekonomi Indonesia mengalami penurunan dan mencapai pertumbuhan sebesar 5,78%.

Dear Distinguished Shareholders,

On behalf of the Board of Commissioners of PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPSF), I would like to convey our deepest gratitude to Almighty God, for His great blessings on all of us, blessings that have enabled us to achieve our target. For the year 2013, the Company has again recorded remarkable growth in revenue along with sound profitability.

#### 2013 MACRO & INDUSTRIAL REVIEW

The Board of Commissioners feels positive, as an enterprise producing foods which fulfill the demand of a large society, The Company looks forward to promising business prospects in a brighter future. Moreover, we have gratefully witnessed the improvement of our economy, even though the 2013 growth rate has declined somewhat and the nation ended the year with only 5.78% growth.

## Laporan Dewan Komisaris

### Board of Commissioners' Report

Negara-negara yang terdampak oleh krisis global mulai pulih kembali. Pertumbuhan ekonomi di sejumlah negara, seperti China dan Amerika Serikat, perlahan-lahan mulai membaik. Secara tidak langsung, kondisi perekonomian global berdampak luas pada Indonesia, mengingat China dan Amerika merupakan tujuan ekspor terbesar Indonesia. Saat ini ekonomi Amerika Serikat mulai menguat dan ekonomi Eropa berpeluang lepas dari krisis. Bahkan pertumbuhan ekonomi Amerika Serikat yang semula diprediksi hanya 1,6%, realisasinya bisa mencapai 1,9%.

Meskipun pertumbuhan ekonomi Indonesia di bawah target APBN-P 2013 yang sebesar 6,3%, namun pertumbuhan ekonomi Indonesia termasuk yang terbaik di tengah gejolak perekonomian global sepanjang 2013. Pertumbuhan PDB tahun 2013 paling banyak disumbang oleh konsumsi rumah tangga sebesar 5,3%, disusul konsumsi pemerintah 4,9%, industri pengolahan mencapai 5,6% dengan nilai Rp707,5 triliun, sektor perdagangan, hotel dan restoran mencapai 5,9% dengan nilai Rp501,2 triliun.

Pembentukan Modal Tetap Bruto atau investasi 4,7%, ekspor 5,3%, dan impor 1,2%. Jika dibandingkan tahun 2012, pengeluaran konsumsi rumah tangga tumbuh stabil. Sementara, konsumsi pemerintah tumbuh 1,3% seiring meningkatnya penyaluran bantuan sosial pasca kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM). Pertumbuhan ekonomi Indonesia ini lebih baik dibandingkan dengan negara berkembang lainnya dan tidak terlalu terpengaruh oleh kondisi global.

#### KINERJA PERSEROAN 2013

Dewan Komisaris memberikan apresiasi kepada semua insan Perseroan, jajaran Direksi dan manajemen, berkat kerja keras kita semua Perseroan berhasil mempertahankan kinerja dan

Countries impacted by the recent global crisis have begun to recover. The economies of several leading countries like China and the US have gradually improved. Indirectly, these global conditions impacted Indonesia, considering China and America are two of the largest export target countries for Indonesia. Those countries' economy strengthened and even Europe seemed to slowly emerge from the crisis. The US economy grew 1.9% higher than the prediction of 1.6%.

Despite a lower economic growth rate under the revised National Budget of 6.3%, Indonesia's economic growth was considered as among the best, in the midst of global economic turmoil throughout 2013. GDP growth in 2013 was mostly contributed by household consumption at 5.3%, followed by government consumption at 4.9%, then 5.6% by processing industries, valued at Rp707.5 trillion. Trade, hotels and restaurants contributed 5.9% with a value of Rp501.2 trillion.

Gross fixed capital or investment was up by 4.7%, exports by 5.3%, and imports contributed 1.2%. Compared to 2012, household consumption grew steadily. Meanwhile, government consumption grew 1.3% along with growth in social fund disbursement following the increase of the subsidized fuel price. Indonesia's economic growth is rather better than that of other developing countries, and has been impacted less by global conditions.

#### 2013 COMPANY PERFORMANCE

The Board of Commissioners would like to extend its appreciation to all staff members of the Company, to the Board of Directors and management, for the hard work they have delivered. The Company

posisi pangsa pasar di industri nasional. Kinerja PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPSF) tahun 2013 berhasil membukukan pendapatan bersih Rp4.056 miliar, atau naik 47,65% jika dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp2.747 miliar. Kenaikan kinerja ini dipicu oleh hasil kinerja divisi pengolahan beras yang mampu menyumbangkan pendapatan bersihnya sebesar Rp2.372 miliar, naik 47,51% jika dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp1.608 miliar.

Kontributor terbesar kedua adalah Divisi Makanan yang menyumbangkan pendapatan bersih sebesar Rp1.604 miliar, atau sekitar 40% dari total pendapatan Perseroan. Pendapatan dari divisi ini juga naik 48,44% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar Rp1.081 miliar. Sementara divisi kelapa sawit Perseroan menyumbang pendapatan Rp79.795 juta atau sekitar 2% dari pendapatan konsolidasi Perseroan. Perseroan berhasil menorehkan laba bersih Rp310.394 juta, naik 47% dibanding periode sebelumnya, Rp211.197 juta.

Dewan Komisaris bangga terhadap keberhasilan Perseroan sepanjang 2013. Ini semua berkat kerja keras Direksi dan segenap karyawan dalam mengelola aset produktif serta keuangan Perseroan. Manajemen juga dinilai jeli dalam membaca dan meraih peluang, menerapkan strategi sehingga Perseroan berhasil mempertahankan kepemimpinan pasar di sebagian besar kategori produk.

Produk-produk baru Perseroan berhasil meraih keuntungan, sembari tetap memenuhi kualitas produk yang diharapkan oleh masyarakat. Pertumbuhan Perseroan secara organik atau *existing product* sangat signifikan seperti produk Bihun Kering, Mie Kering, Snack Mie Instan “Mie Kremezz”, dan Snack “Taro” serta Biskuit yang naik secara pendapatan maupun keuntungan.

has successfully maintained its performance and market share position in national industry. PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk (TPSF) in 2013 recorded revenue of Rp4,056 billion, for an increase of 47.65% compared to year 2012, when it recorded Rp2,747 billion. The Rice Division contributed improved performance with a net revenue figure of Rp2,372 billion, increased 47.51% compared to the previous year, at Rp1,608 billion.

The second-biggest contributor was the Food Division with Rp1,604 billion, or about 40% of the contribution to the Company's total revenue. Revenue of this Division also increased, by 48.44% compared to the previous year, which amounted to Rp1,081 billion. Meanwhile, the Palm Oil Division contributed revenues of Rp79,795 million, or about 2% of consolidated revenue. The Company managed to record net income of Rp310,394 million, increased 47% compared to the previous period, which stood at Rp211,197 million.

The Board of Commissioners is proud of the Company's success during 2013. This has been due to the hard work of the Board of Directors and its Staff in managing productive assets, as well as the financial oversight of the Company. Management has seen opportunities clearly, and seized them well, by implementing strategy that has enabled the Company to maintain its leadership in the market for certain product categories.

The Company has delivered new products with profitability, whilst maintaining its quality standards. The Company obtained very significant growth, both in organic and existing products, such as Dried Vermicelli, Dried Noodles, “Mie Kremezz” Instant Noodles Snack, “Taro” Snack and Biscuits, which increased in both revenue and income.

## Laporan Dewan Komisaris

### Board of Commissioners' Report

Dewan Komisaris menilai strategi pengelolaan usaha yang diterapkan oleh Direksi telah berhasil meningkatkan kinerja Perseroan di tengah berbagai gejolak ekonomi, keuangan dan harga komoditi yang terjadi selama empat tahun terakhir. Untuk itu, Dewan Komisaris mengingatkan dan memberikan motivasi kepada Direksi dan manajemen agar tidak terlena dengan keberhasilan ini, bahkan harus menjadi pemicu seluruh insan Perseroan agar bisa mencapai hasil yang lebih baik

#### TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Sebagai tindak lanjut dari strategi transformasi, Direksi dan Dewan Komisaris gencar menggalakkan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan yang baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) yang sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku. Prinsip transparansi dan akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, kesetaraan dan kewajaran menjadi prinsip penting dalam pengelolaan kinerja Perseroan di tengah kencangnya isu korupsi yang terjadi di mana-mana. Pelaksanaan GCG di Perseroan menghasilkan dampak yang sangat positif dan nilai kepercayaan yang lebih dari *stakeholder*, pemerintah dan masyarakat.

Dewan Komisaris telah melaksanakan fungsi pengawasan dan pemberian nasihat kepada Direksi sesuai aturan pada Undang-undang nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, Undang-undang No. 19 Tahun 2003 tentang BUMN serta peraturan perundangan lainnya seperti yang diatur oleh otoritas pasar modal.

Dalam menjalankan fungsi pengawasannya, Dewan Komisaris dibantu secara aktif oleh Komite Audit. Komite Audit lebih melihat kepada kebijakan yang dilakukan Direksi sehingga perbaikan yang dilakukan dalam pengawasan ini mengarah kepada kebijakan Direksi secara keseluruhan. Selain

The Board of Commissioners considers strategic management by the Board of Directors as successfully having improved Company performance, in the midst of economic, financial and commodity price turmoil over the past four years. To that end, the Board of Commissioners would like to remind and motivate the Board of Directors, to maintain its hard work, as it hopefully will motivate all members of the Company to achieve higher and better results.

#### GOOD CORPORATE GOVERNANCE

To continue its transformation strategy, the Board of Directors and the Board of Commissioners strongly support the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in accordance with applicable laws and regulations. The principles of transparency, accountability, responsibility, independency, equality, and fairness are crucial in managing the Company, among an atmosphere of flagrant corruption in many places. The implementation of GCG has had a very positive impact, and has increased trust from stakeholders, government and society.

The Board of Commissioners has fulfilled its duty of supervisory and advisory oversight toward the Board of Directors, in accordance with regulation No. 40, year 2007 regarding limited companies, regulation No. 19 year 2-3 regarding SOE as well as other regulations as stipulated by capital market authorities.

In conducting its monitoring function, the Board of Commissioners was intensively assisted by the Audit Committee, overseeing Management policy; hence, the improvements were entirely carried out as intended by the Board of Directors' policy. In addition, the Audit Committee has assisted

itu, Komite Audit telah membantu Komisaris dalam mengupayakan auditor independen agar kinerja Perseroan mencerminkan transparan dan akuntabel.

### KEPEDULIAN PADA MASYARAKAT

Untuk mewujudkan komitmen tanggungjawab dan kepedulian sosial, Perseroan melaksanakan beberapa program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Program ini dilaksanakan dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan mendorong masyarakat mampu memperbaiki kualitas hidup secara mandiri. Pada 2013, Perseroan mengucurkan berbagai bantuan kepada masyarakat sekitar yang membutuhkan, antara lain bantuan air bersih dan perbaikan infrakstruktur jalan.

### PERUBAHAN KOMPOSISI DEWAN KOMISARIS

Tahun 2013, Perseroan melakukan perubahan terhadap susunan Dewan Komisaris dengan mengangkat Saudara Ridha DM Wirakusumah sebagai Komisaris Perseroan sebagaimana hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPS-LB) yang dilaksanakan pada tanggal 30 Agustus 2013.

Kami ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Almarhum Bapak Prof. Dr. Ir. Haryadi, M. App. Sc. Di tengah masa jabatannya selaku Komisaris Independen, beliau dipanggil untuk menghadap Tuhan Yang Maha Esa. Kami merasa sangat kehilangan beliau yang telah memberikan kontribusi bagi Perseroan dengan berbagai kemajuan selama masa jabatannya.

the Board of Commissioners in providing an independent audit to reflect transparency and accountability of the Company's performance.

### CARING FOR THE COMMUNITY

The Company has carried out various Corporate Social Responsibility (CSR) programs, as its commitment to society. These programs are carried out to improve the welfare of society and to drive the community to be able to improve its quality of life independently. In 2013, the Company provided help and assistance to the surrounding community, such as clean water and improved infrastructure.

### CHANGES IN THE COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

In 2013, the Company changed the composition of the Board of Commissioners, by appointing Mr. Ridha DM Wirakusumah as Commissioner, as the result of an Extraordinary Annual General Meeting of Shareholders, held on August 30, 2013.

We would like to convey our highest and most grateful acknowledgement for the immense contribution made by the late Prof. Dr. Ir. Haryadi, M. App. Sc. We feel at a loss, as he played an instrumental role in his contribution to the Company through many phases of its growth.

## Laporan Dewan Komisaris

Board of Commissioners' Report

### PENGHARGAAN

Perseroan juga telah berhasil meraih berbagai penghargaan sebagai bukti pengakuan dari berbagai lembaga, organisasi, instansi dan lainnya, terhadap upaya yang dilakukan Perseroan. Dewan Komisaris mengucapkan selamat terhadap Direktur Utama Perseroan, Saudara Joko Mogoginta yang telah terpilih sebagai *The Best CEO 2013* oleh Majalah SWA yang bekerjasama dengan IPSOS dan Dunamis. Di bawah kepemimpinan Saudara Joko Mogoginta, TPSF menjalani transformasi dan pertumbuhan bisnis yang hebat dan sukses merangsek menjadi ikon baru *food related businesses* di Indonesia.

### MENYAMBUT 2014

Kami optimis, target pertumbuhan ekonomi Indonesia pada 2014 yang ditetapkan Bank Indonesia (BI) sebesar 5,7% dan tingkat inflasi berada kisaran 4,9%, dapat terpenuhi. Pertumbuhan ekonomi tersebut ditopang oleh peningkatan konsumsi mulai bulan Februari terkait penyelenggaraan Pemilihan Umum pada April 2014. Dengan kondisi yang lebih baik secara fundamental dibandingkan tahun 2013, maka perekonomian nasional tahun ini dapat tumbuh lebih tinggi dari tahun lalu.

Melihat proyeksi tersebut, Perseroan menganggap tahun 2014 sebagai tahun penting untuk meningkatkan kinerja dan pencapaian. Kami optimis target pendapatan Perseroan di tahun 2014 yang sebesar Rp6.782 miliar akan tercapai. Target pendapatan itu berasal dari penjualan divisi makanan Rp2.560 miliar, penjualan divisi beras sebesar Rp3.880 miliar, dan dari penjualan divisi kelapa sawit sebesar Rp342 miliar.

Untuk mencapai target tersebut, Perseroan menetapkan sejumlah rencana strategi dan kebijakan. Strategi penting yang akan kami lanjutkan adalah strategi transformasi bisnis, yang telah mulai dilaksanakan oleh seluruh insan PT

### AWARDS

The Company has received various awards as acknowledgement of its success, from various institutions, organizations and others certifying the Company's achievements. The Board of Commissioners would like to congratulate the President Director, Mr. Joko Mogoginta, for having been given an award as the Best CEO by SWA magazine, IPSOS and Dunamis. Under his leadership, TPSF has gone through a great transformation, obtained excellent growth and has become a new icon in Indonesian food-related industries.

### WELCOMING 2014

We are positive regarding the economic projection from Bank Indonesia, in which the growth rate is predicted to be 5.7% and the inflation rate 4.9%. The economic growth is supported by an increased rate of consumption which started in February, related to the preparation for the general election in April 2014. With better fundamental conditions compared to 2013, the national economy can achieve even higher growth.

Referred to the projection, the Company considered the year 2014 as a strategic year to increase the performance and achievements. We are optimistic that we can achieve our set revenue target for 2014 of Rp6,782 billion. This is broken down as follows: Food Division sales of Rp2,560 billion, Rice Division sales of Rp3,880 billion and Palm Oil Division sales of Rp342 billion.

To achieve this ambitious target, the Company has set several strategic plans and policies. The strategic plan, as a continuation, represents a business strategic transformation, to place the Company ahead of others in similar industries. In

Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk untuk menjadikan Perusahaan unggul melampaui industri yang sejenis. Dalam menjalankan bisnisnya, Perseroan akan tetap fokus pada bisnis inti yaitu *food related business*, melalui 3 (tiga) bisnis utama yaitu Food, Rice, dan Palm Oil.

Saya percaya bahwa salah satu kunci utama dari daya tahan Perseroan, baik pada tahun ini maupun di masa-masa yang akan datang, adalah semangat kerja keras, semangat kerja sama dan keterbukaan antara Dewan Komisaris dengan Direksi dan dengan segenap karyawan Perseroan. Kerja sama yang baik yang terwujud dalam sebuah tim yang solid, akan memungkinkan Perseroan mampu mengelola roda bisnis dengan maksimal.

#### APRESIASI

Dewan Komisaris mengucapkan terima kasih kepada jajaran manajemen dan seluruh insan PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk atas sukses yang telah diraih sepanjang tahun 2013, berkat kerja keras, kerja cerdas, kerja dari dalam hati dan kerja cepat seluruh insan TPSF. Kami juga berterima kasih atas dukungan dan kerja sama dari para pelanggan, mitra kerja, dan mitra usaha. Terakhir kepada para pemegang saham dan pemangku kepentingan, kami menghaturkan penghargaan dan terima kasih atas kepercayaan dan dukungan. Kedepan kami akan terus berusaha meningkatkan nilai Perseroan dan memberikan hasil usaha dengan lebih baik lagi.

Jakarta, 15 April 2014

conducting its business, the Company will remain focus on its core business, namely, food-related business, through three main channels: Food, Rice, and Palm Oil.

I strongly believe that one of the factors for the Company's perseverance for this year and the future is the spirit of hard work, teamwork and transparency among the Board of Commissioners, the Board of Directors and all employees. This excellent endeavor by a solid team will enable the Company to perform at a maximum capacity.

#### APPRECIATION

The Board of Commissioners wishes to thank the Management and members of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk for the success attained during 2013, through the hard work, smart-work, genuine work and rapid work of all members of the Company. We also appreciate the support and cooperation from the customers and partners. Finally to shareholders and stakeholders, we convey our gratitude and appreciation for their support and trust. Onward, we will strive to increase the value of the Company and deliver improved results.

Jakarta, April 15, 2014

Komisaris Utama  
President Commissioner



**Anton Apriyantono**





Jajaran Dewan Komisaris  
Board of Commissioners

Duduk (kiri ke kanan)  
Sitting (left to right)

**Anton Apriyantono**

Komisaris Utama  
President Commissioner

**Kang Hongkie Widjaja**

Wakil Komisaris Utama  
Vice President Commissioner

Berdiri (kiri ke kanan)  
Standing (left to right)

**Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc (Almarhum)\***

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

**Bondan Haryo Winarno**

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

**Ridha DM Wirakusumah**

Komisaris  
Commissioner

**Hengky Koestanto**

Komisaris  
Commissioner

\*) Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc (Almarhum) wafat pada tanggal 8 April 2014  
The late Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc passed away on April 8, 2014



**Joko Mogoginta**

Direktur Utama  
President Director

## Laporan Direksi

The Board of Directors' Report

Perseroan telah berhasil melalui tahun 2013 dengan hasil yang membanggakan. Perseroan mencatatkan penjualan bersih mencapai Rp4.056 miliar pada 2013 tumbuh 47,65% dari periode 2012 sebesar Rp2.747 miliar. Laba bersih mencapai Rp310.394 juta pada 2013, meningkat 46,97% dari periode yang sama tahun lalu serta mendekati target yang telah ditetapkan

The Company has journeyed through year 2013 with excellent results. Revenue of Rp4,056 billion was achieved, increased by 47.65% from 2012, where the figure stood at Rp2,747 billion. Net income marked Rp310,394 million, an increase of 46.97% for the same period of the previous year, and coming close to the set target.

Salam hormat dan bahagia bagi para Pemegang Saham PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk dan seluruh Pemangku Kepentingan Perseroan. Ucapan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena Perseroan telah berhasil melalui tahun 2013 dengan hasil yang membanggakan.

Pencapaian tahun ini merupakan bukti upaya kita dalam mempertahankan kinerja yang berkesinambungan demi pertumbuhan Perseroan. Kita telah melakukan usaha terbaik dan kontinyu untuk mencapai hasil yang maksimal. Kita ketahui bahwa tahun 2013 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi iklim usaha. Sejumlah faktor sempat dikhawatirkan dapat mempengaruhi laju pertumbuhan, seperti kenaikan harga BBM, depresiasi nilai tukar rupiah, inflasi yang tinggi, kenaikan suku bunga Bank Indonesia dan sebagainya. Selain itu melemahnya kondisi ekonomi global sangat berpengaruh terhadap sektor industri.

Our warmest regards to the shareholders of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk and all stakeholders. Our highest gratitude to Almighty God, for the blessings He has bestowed upon the Company, to guide it through 2013 with excellent results.

This year's achievement is the proof of our ability to sustain the Company's growth from year to year. We have consistently delivered our best, obtained maximum results while recognizing 2013 was indeed a challenging year, that are filled with several factors that might have hindered the growth rate, namely increased fuel prices, depreciation of the exchange rate, high inflation, and the rise of BI interest rates. In addition, a weakened global economy has exerted a noticeable impact on the industrial sector.

## Laporan Direksi

### The Board of Directors' Report

Secara perlahan, di akhir tahun 2013, perekonomian global mulai bangkit, masuk dalam fase baru dan berindikasi positif. Ini terlihat pada perekonomian beberapa negara yang menunjukkan perbaikan terutama China dan Amerika Serikat. Pertumbuhan ekonomi Eropa dan Jepang juga sudah bergerak positif. Sementara untuk negara-negara berkembang, terutama di kawasan Asia Pasifik, memang masih menghadapi risiko yang lebih besar, bila dikaitkan dengan perubahan kebijakan di berbagai negara.

Perekonomian negara kita memang cenderung selalu berubah dan sangat tergantung pada langkah kebijakan makro yang disusun dan diterapkan oleh pemerintah. Kebijakan ini semata memang diambil untuk melindungi ekonomi nasional dari dampak eksternal. Dibandingkan dengan tahun 2012 pertumbuhan ekonomi pada 2013 ini memang mengalami penurunan. Ini tercatat pada kinerja eksport akibat melambatnya ekonomi global yang membuat permintaan barang eksport menurun.

Data BPS mencatat, Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia tahun 2013 mencapai Rp9.084 triliun naik dari tahun 2012 pada angka Rp8.242 triliun. Adapun PDB per kapita pada tahun 2013 mencapai Rp36,5 juta meningkat dibandingkan PDB per kapita pada tahun 2012 yang mencapai Rp33,5 juta. Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2013 mencapai angka 5,78%. Angka ini memang lebih rendah dari perkiraan pemerintah yang sebesar 5,9% dan lebih rendah dari pertumbuhan tahun 2012 yang sebesar 6,2%, namun secara riil pertumbuhan ekonomi Indonesia dinilai stabil di tengah goncangan ekonomi global. Capaian pertumbuhan ekonomi Indonesia masih menjadi terbaik kedua di dunia.

By the end of 2013 the global economy had gradually improved and begun a new phase with a positive indication. The economy in several leading countries, namely, China and the United States, has shown a degree of improvement. Conditions in Europe and Japan were also changing for the better. Meanwhile, developing countries, especially in the Asia Pacific region, still face great risks related to changing policies.

The Indonesian economy is often changeable and depends on macro policies set by the government, aiming to protect the national economy from external impacts. Compared to 2012, national economic growth has declined somewhat. Lower export performance followed the global economic slowdown, as demand from abroad subsided.

Statistics Indonesia recorded Indonesia's Gross Domestic Product (GDP) in 2013 reached Rp9,084 trillion, which increased from the 2012 figure of Rp8,242 trillion. Per capita GDP in 2013 reached Rp36.5 million, higher than the 2012 amount, recorded at Rp33.5 million. The Indonesian economy grew at 5.78%. This figure was lower than the government's estimation of 5.9% and lower than the 6.2% growth in 2012. Indonesia's growth is however considered stable compared to the uneven and unpredictable global economy, buffeted by turbulence, and Indonesia has been recognized as the second-best for growth in the world.

Membaiknya perekonomian beberapa negara terutama Amerika Serikat dan China, berdampak pada perekonomian Indonesia turut membaik. Di akhir tahun 2013 beberapa sektor industri mengalami pertumbuhan yang signifikan. Pertumbuhan tertinggi terjadi di sektor pengangkutan dan komunikasi sebesar 10,2%, senilai Rp292,4 triliun. Disusul sektor keuangan, real estate dan jasa perusahaan dengan pertumbuhan 7,6%, senilai Rp272,1 triliun. Ketiga adalah konstruksi, yang tumbuh 6,6% dengan nilai Rp182,1 triliun, dan sektor pertambangan dan penggalian tumbuh lemah sebesar 1,3% dengan nilai Rp195,7 triliun. Industri makanan, minuman, dan tembakau memegang peranan penting dalam pembangunan sektor industri, terutama kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) industri non-migas, yaitu sebesar 35,4% pada tahun 2013.

Stabilitas perekonomian Indonesia itu didukung oleh pertumbuhan tiga sektor utama, salah satunya adalah sektor industri pengolahan. Sektor ini di triwulan III tahun 2013 menjadi motor pertumbuhan ekonomi terbesar dengan angka 5,5%. Sektor ini merupakan sektor yang dapat bertahan di tengah kondisi perekonomian yang tidak menentu, dimana konsumsi domestik adalah salah satu sektor ekonomi indonesia yang justru meningkat. Karena itu pendirian perusahaan *foods and beverages* tetap memberikan prospek yang menguntungkan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat.

### KINERJA 2013

Di tengah kondisi cukup berat, kami bersyukur mampu melewati tahun 2013 dengan pencapaian yang menggembirakan. Kami berhasil mempertahankan posisi Perseroan sebagai *market leader* pada produk mie kering dan bihun kering dengan berbagai produknya, juga sebagai *market leader* pada produk snack dan snack mie instan dengan produk merek Taro dan Mie Kremezz.

Economic improvement in several leading countries, namely, the United States and China, had a positive impact on Indonesia's economy. By the end of 2013 several industrial sectors had grown significantly, the most spectacular obtained by transportation and communication sectors, at 10.2%, marking Rp292.4 trillion. They were followed by financial, real estate and services sectors, with 7.6% growth at Rp272.1 trillion. The third place was construction which grew by 6.6%, amounting to Rp182.1 trillion, and the mining sector with growth at 1.3%, amounting to Rp195.7 trillion. Food and beverage industry, as well as tobacco, played a significant role in the development of an industrial sector, particularly their 35.4% contribution to the non-oil & gas GDP sector.

Indonesian economic stability is driven by growth from three main sectors, among these being the processing industry. This sector has become the driver of economic growth in quarter III 2013, with a 5.5% rate. The same sector survived uncertain conditions, where domestic consumption was the one sector which grew significantly. Hence, the decision to develop a food and beverages company will maintain advantageous prospects, while fulfilling the demands of society.

### 2013 PERFORMANCE

In the midst of challenging conditions, we are grateful to end year 2013 with fruitful results. We managed to maintain the Company leadership with our noodle and vermicelli product variations, as well as achieved the market leader for snack products and instant noodle snack, for the brand of Taro and Mie Kremezz.

## Laporan Direksi

### The Board of Directors' Report

Pencapaian ini disertai dengan diraihnya berbagai penghargaan bergengsi, antara lain PT. Tiga Pilar Sejahtera berhasil memperoleh SNI Awards 2013 untuk kategori Perusahaan Besar Barang Pangan; Taro dan Mie Kremezz dianugerahi penghargaan Top Brand for Kids 2013 Award dan untuk kedua kalinya kembali mendapatkan penghargaan Best Brand Award 2013. Selain itu, Mie Kremezz dan Superior memperoleh penghargaan Excellent Brand Award 2013.

Kami terus melakukan terobosan dan inovasi untuk tetap memberikan produk dan solusi layanan terbaik bagi pelanggan Perseroan. Komitmen Perseroan untuk menghasilkan produk yang terbaik, diterima oleh pasar, dan berkualitas tinggi telah dibuktikan dengan diperolehnya sertifikat ISO 22000:2009, ISO 22000:2005 & HACCP & SNI serta sertifikasi Halal. Penghargaan dan sertifikasi tersebut menjadi kebanggaan semua jajaran manajemen dan karyawan Perseroan, sekaligus menjadi pemicu semangat untuk mencapai hasil yang lebih tinggi lagi pada tahun mendatang.

Selain itu Perseroan juga menjalin sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan, terutama pelanggan, karyawan, *principal*, dan pemegang saham. Kami percaya sinergi yang baik serta inovasi yang terus menerus dilakukan, Perseroan akan terus tumbuh secara berkelanjutan.

Sepanjang tahun 2013, kami telah bekerja keras dan menerapkan berbagai strategi untuk mencapai yang terbaik. Berkat kerja keras dan strategi yang dijalankan, Perseroan mencatatkan perolehan dari penjualan bersih yang mencapai Rp4.056 miliar pada 2013 naik dari periode 2012 sebesar Rp2.747 miliar. Laba bersih mencapai Rp310.394 juta pada 2013 naik dari periode 2012 yang senilai Rp211.197 juta. Pencapaian ini meningkat dan mendekati target yang telah ditetapkan.

This achievement received recognition with various awards. Among these, the Company received an SNI Award 2013 for the Food Large Companies category; Taro and Mie Kremezz were awarded Top Brand for Kids 2013 Award and for the second time received the Best Brand Award 2013. In addition, Mie Kremezz and Superior received the "Excellent Brand Award 2013".

We continue to creating breakthroughs and innovation to provide the best products and services for our customers. The commitment to provide superior quality products has been certified by ISO 22000:2009, ISO 22000:2005 and HACCP, along with SNI and Halal certification. These awards and certifications have become a point of pride of Management and employees, and drive the spirit to achieve higher and better in the future.

In addition, the Company also maintains its synergy with all stakeholders, especially customers, employees, principals and shareholders. We believe that excellent synergy and innovation will enable the Company to grow sustainably.

Throughout 2013, we have worked hard and implemented various strategies. As a result, the Company recorded net revenue from 2013 sales of Rp4,056 billion, increased from 2012 sales of Rp2,747 billion. Net income increased to Rp310,394 million from 2012 net income which stood at Rp211,197 million. This is an improved achievement and stands close to our set target.

Pencapaian Perseroan ini merupakan hasil kerja keras seluruh jajaran tim manajemen yang dijiwai dengan semangat etos kerja yang tinggi. Inovasi dan strategi telah dijalankan di tiga bisnis utama Perseroan, yaitu Divisi Makanan (TPS Food), Divisi Beras (TPS Rice) dan Divisi Kelapa Sawit (TPS Palm Oil). Sepanjang 2013, Perseroan fokus terhadap ekspansi pasar melalui berbagai upaya perluasan jaringan distribusi dan terbukti menjadi penggerak dan pendorong pertumbuhan Perseroan.

Pada akhir 2012 kami melakukan akuisisi salah satu produsen produk bihun jagung yaitu PT Subafood Pangan Jaya. Strategi akuisisi ini cukup jitu memperluas cakupan produk Perseroan guna memenuhi diversifikasi produk, perubahan selera dan permintaan pasar yang semakin dinamis. Melalui akuisisi ini juga membuktikan kepada pemegang saham bahwa Perseroan telah mengambil langkah-langkah tepat bagi pertumbuhan pendapatan maupun laba Perseroan.

Selain itu, kami melakukan investasi baru pada sektor Makanan Pokok yakni mie kering baru. Investasi ini bertujuan untuk peningkatan kapasitas produksi hingga 1.000 ton per bulan, dimana produksinya telah dimulai pada akhir Desember 2013.

Strategi perluasan produksi yang dilakukan terbukti cukup efektif. Revenue tumbuh secara signifikan, profit atau net income yang juga meningkat. Selain pertumbuhan anorganik yang diperoleh dari akuisisi, pertumbuhan organik dalam beberapa tahun terakhir juga cukup besar, seperti bihun kering, mie kering, snack dan snack mie instan, hingga mampu mendominasi pasar.

The Company achievement is the result of hard work of Management, inspired by a high spirit of work. The three main businesses, Food Division (TPS Food), Rice Division (TPS Rice) and Palm Oil Division (TPS Palm Oil) have all implemented strategies and created innovations. In 2013, the Company focused in market expansion through various efforts to extend its distribution network and has proven its ability to drive growth of the Company.

At the end of 2012, we have carried out the acquisition of PT Subafood Pangan Jaya, one of the corn vermicelli producer. This acquisition strategy successfully expand the scope of the Company's products, in order to create product diversification, meeting changing consumers' preferences and demands of an increasingly dynamic market. This acquisition has presented the Company's capability to the shareholders in taking prudent action to grow the revenues and income.

In addition, we have also conducted new investments in our basic food sector, namely new dried noodles. This investment aims to increased production capacity up to 1,000 tons per month, and started at the end of December 2013.

The production capacity expansion has proven to be an effective strategy. Revenue grew significantly, net income increased. Apart from non-organic growth from this acquisition, organic growth also increased for certain products, namely, vermicelli, noodles, snack and instant noodle snack, as well as helping defend our leadership in the marketplace.

## Laporan Direksi

The Board of Directors' Report

### TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG KUAT

Pencapaian tersebut kami raih dengan menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang baik di dalam tubuh Perseroan. Kami berupaya meningkatkan dan mengutamakan pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan atau *Good Corporate Governance* (GCG) agar pertumbuhan Perseroan tetap sejalan dengan kepentingan pemangku kepentingan Perseroan. Kami berkomitmen terhadap pelaksanaan GCG dalam setiap proses bisnis dan seluruh aspek pengelolaan Perseroan. Perseroan juga menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam setiap tingkatan secara terencana, terarah, dan terukur untuk mencapai GCG yang konsisten dan sesuai dengan praktik bisnis terbaik.

Demi pelaksanaan GCG, kami melakukan transformasi organisasi, baik dari sisi Sumber Daya Manusia (SDM) maupun bisnis Perseroan. Kami juga mencanangkan tujuan, visi, misi, dan value Perseroan. Kami menentukan target atau *goal* masing-masing departemen, hingga ke para individu dan juga terhadap proses yang ada di Perseroan. Perseroan memiliki beberapa *tool* perubahan yang menjadi pedoman bagi Perseroan dan karyawan sebagai pelaksana dari transformasi. Sosialisasi secara intensif dilakukan dengan melibatkan semua komponen karyawan Perseroan ditambah dengan serangkaian pelatihan dan workshop. Semua proses *continuous improvement* ini dilakukan oleh TPS Academy.

Tahun ini, Perseroan membagikan dividen berdasarkan hasil keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) pada tanggal 16 April 2013 sebagai bentuk tanggung jawab dan apresiasi manajemen kepada pemegang saham. Kami memutuskan membagikan dividen kepada pemegang saham sebesar Rp8 per lembar

### STRONG CORPORATE GOVERNANCE

Excellent achievements were obtained by implementing Good Corporate Governance (GCG) in the Company. We strive to improve and prioritize implementation to enable business development to remain aligned with the interests of stakeholders. We remain committed to embody GCG into every aspect of our business as well as the entire operation. The Company has also implemented principles of GCG in each level, in a well-planned, direct and measurable way, to achieve consistency in accordance with best practices of GCG.

In order to apply GCG, we carried out transformation in the organisation, in aspects of both human resources and business. We reset our goals, vision, mission and corporate values, applying targets or goals to every department, down to an individual level, as well as to the operations of the Company. We have several transformation tools to serve as guidelines for the Company and all employees. The Company conducts intensive socialization by involving all components of employees. We also provided a series of training sessions and workshops, all of these representing continuous improvements, and were organized by TPS Academy.

In 2013, the Company distributed a dividend based on the results of the Annual General Meeting of Shareholders (AGMS) held on April 16, 2013, as the management's responsibility and the appreciation to shareholders. We came to a decision to pay out a dividend of Rp8 per share or in total Rp23,408 million or 11% of 2012 net income, which stood

saham atau sekitar Rp23.408 juta dari laba bersih Perseroan 2012. Jumlah tersebut setara dengan 11% dari laba bersih tahun buku 2012 yang tercatat Rp 211.197 juta. Jumlah dividen tersebut naik sekitar 23% dari dividen tahun lalu yang sebesar Rp6,5 per lembar saham. Pembagian dividen telah dilakukan pada Juli 2013.

Selain untuk dividen, sebesar Rp187.789 juta atau sekitar 89% dari laba bersih dibukukan sebagai Laba Ditahan, sisanya sekitar 20% atau sebesar Rp42.239 juta dimasukkan sebagai Penyisihan Dana Cadangan. RUPST juga menyetujui Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2012, dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2012. Perseroan menyetujui pelimpahan kewenangan kepada direksi untuk menunjuk akuntan publik, pemberian pembebasan dan pelunasan sepenuhnya kepada Direksi dan Dewan Komisaris atas tindakan pengurusan dan atau pengawasan yang telah dijalankan selama tahun buku 2012. Di tahun 2013, Perseroan tidak melakukan perubahan susunan direksi.

#### **TINJAUAN TAHUN 2014**

Stabilitas investasi di sektor industri menyebabkan kinerja sektor industri pengolahan beranjak tumbuh pada beberapa tahun terakhir. Selain itu kondisi ekonomi makro dan sistem keuangan yang dapat terjaga kondusif dan stabil di beberapa tahun terakhir diperkirakan masih akan berlanjut pada tahun 2014 dan tahun mendatang. Kondisi tersebut mendorong tetap tinggi aktivitas ekonomi domestik, baik dari sisi rumah tangga maupun dunia usaha. Momentum seperti ini akan disikapi oleh Perseroan dengan menetapkan rencana bisnis yang menyeluruh dan strategis, serta menyiapkan berbagai sumber daya yang kompeten.

at Rp211,197 million. The amount of dividend increased by 23% from the dividend the previous year which was Rp6,5 per share. Dividends were disbursed in July 2013.

Apart from the dividend, an amount of Rp187,789 million, or around 89% from net income, recorded as retained earnings, the remaining 20% or Rp42,239 million was recorded as reserve proceeds. The AGMS also approved the Company's 2012 Annual Report and the Financial Statement for book period ending in December 31, 2012. The Company approved a delegation of authority to the Board of Directors to appoint a public accountancy firm, discharge of responsibility and granted full acquittal to the Boards of Commissioners and Directors regarding the performance of their supervisory and management duties during the 2012 fiscal year. In 2013 there were no changes in the Board of Directions.

#### **2014 OVERVIEW**

Investments in the industrial sector have been stable and have driven growth in the processing industry over the last few years. The macro economy and financial system remain conducive and well-maintained, and are predicted to continue in the same condition through 2014. This will promote the domestic economy to remain in a high growth mode, in both consumption and business aspects. This momentum will be embraced by the Company, by setting a comprehensive business plan and strategies, as well as by preparing various competent resources.

## Laporan Direksi

### The Board of Directors' Report

Adanya agenda nasional Pemilihan Umum tahun 2014, bagi Perseroan merupakan peluang yang harus ditangkap, karena sektor industri pengolahan akan mendapat manfaat tambahan yang cukup besar yaitu melalui subsektor makanan, minuman dan tembakau serta sektor keuangan, *real estate*, pembangkit tenaga listrik, pengolahan dan distribusi beras. Daya beli masyarakat diperkirakan akan menguat pasca pemilu yang memungkinkan konsumsi rumah tangga untuk tumbuh lebih tinggi, menggiring permintaan barang konsumsi domestik akan tetap kuat.

Perseroan pun memasang target pendapatan sebesar Rp6.782 miliar pada tahun mendatang. Untuk TPS Rice, kami harapkan pada tahun 2020 dapat memenuhi kebutuhan konsumsi di Indonesia dengan *market share* sebesar 5%, ekuivalen dengan sekitar 2 juta ton beras. Untuk TPS Palm Oil, Perseroan berharap bersama mitra bisnis Bunge Agribusiness Singapore Pte Ltd, dapat memiliki kebun kelapa sawit hingga seluas 200 ribu hektar.

Kami akan terus melanjutkan strategi tahun 2013 salah satunya dengan melakukan *branding* untuk berbagai produk Perseroan secara konsisten. Perseroan juga akan memasuki pasar global, meneruskan pertumbuhan non-organik melalui *Joint Venture*, *Alliance*, *Co-Branding*, *OEM*, dan rencana strategis lainnya.

#### **PENUTUP**

Pada kesempatan ini, kami mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh Direksi, tim manajemen dan seluruh karyawan yang telah bekerja keras, memiliki komitmen tinggi, menjunjung tinggi loyalitas, mengembangkan inisiatif dan inovasi yang baik sehingga Perseroan dapat mencapai kinerja yang gemilang selama tahun 2013. Ucapan terima kasih kami sampaikan pula kepada Dewan Komisaris

The moment of our national elections in 2014 should be considered as opportunity, where the processing industry will enjoy extra benefits from food, beverages and the tobacco subsector, as well as from the financial sector, real estate, power plants, processing and rice distribution. Purchasing power of the citizens is predicted to increase post-election, which will lead to improve domestic consumption and increase the demand for consumer goods.

The Company has set a revenue target of Rp6,782 billion for 2014. We expect in 2020 TPS Rice to grow, fulfilling consumption demand in Indonesia, and achieving a 5% market share, equivalent to 2 million tons of rice. As for TPS Palm Oil, the Company is in a promising partnership with Bunge Agribusiness Singapore Pte, Ltd and is looking to operate plantations of around 200 thousand hectares.

We will continue our 2013 strategies, namely strengthening branding for various products in a consistent manner. The Company also plans to expand into global markets, continuing its non-organic growth through joint ventures, alliances, co-branding, OEM and other strategic moves.

#### **CLOSING**

Through this occasion, we wish to thank members of the Board of Directors, our Management team and all employees for their hard work, strong commitment, and for upholding loyalty, developing initiatives and pursuing innovation, all of which have enabled the Company to report excellent performance in 2013. Our highest gratitude to the Board of Commissioners for guidelines

yang telah membimbing dan mengarahkan kami selama tahun 2013. Tak lupa kami menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada pemegang saham atas segala dukungan, apresiasi dan kepercayaannya sehingga pada tahun 2013, kami dapat melaksanakan berbagai pengembangan.

Direksi juga menyampaikan terima kasih dan memberikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada Almarhum Bapak Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc yang telah dipanggil oleh Yang Maha Kuasa pada 8 April 2014 saat mengemban tugas selaku Komisaris Independen Perseroan. Kami merasa sangat kehilangan beliau yang telah memberikan dedikasi dan kompetensi dalam membaktikan dirinya demi kemajuan Perseroan.

Kesuksesan yang akan datang tentunya hanya dapat diraih dengan dukungan tak kenal lelah dan berkesinambungan dari semua komponen Perseroan baik dari karyawan dengan kerja yang profesional, rekanan bisnis serta semua individu dan non individu yang telah membantu PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.

Semoga di tahun-tahun mendatang, kita semakin semangat, bekerja keras untuk meraih hasil yang terbaik sesuai harapan demi mendorong pertumbuhan Perseroan.

Jakarta, 15 April 2014

and advice during the year. We also would like to convey our highly gratitude and appreciation to the shareholders for the support, appreciation and trust that has enabled us to carry out various developments for the Company.

The Board of Directors extends its highest appreciation to the late Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc, who passed away on April 8, 2014 while serving as an Independent Commissioner of the Company. We have lost a hard-working and competent advisor, who always dedicated himself to the advancement of the Company during his tenure.

Success in the future will only become achievable with endless and continuous support from all elements of the Company, from professional hard work of employees, business partners as well as all parties that has contributed to PT. Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.

In the coming years, we will continue to work harder with higher spirit to achieve even higher and better results for the growth of the Company.

Jakarta, April 15, 2014

Direktur Utama  
President Director



**Joko Mogoginta**





Jajaran Direksi  
Board of Directors

(kiri ke kanan)  
left to right

**Achmad Subchan**  
Direktur  
Director

**Budhi Istanto**  
Direktur  
Director

**Joko Mogoginta**  
Direktur Utama  
President Director

**Jo Tjong Seng**  
Direktur Tidak Terafiliasi  
Non – Affiliated Director

## Tanggung Jawab Laporan Tahunan Responsibility for Annual Report

### SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2013 PT TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD, TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam laporan tahunan PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk Tahun 2013 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi laporan tahunan ini.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

#### Dewan Komisaris | Board of Commissioners



**Anton Apriyantono**  
Komisaris Utama  
President Commissioner



**Kang Hongkie Widjaja**  
Wakil Komisaris Utama  
Vice President Commissioner



**Hengky Koestanto**  
Komisaris  
Commissioner



**Ridha DM Wirakusumah**  
Komisaris  
Commissioner



**Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc  
(Almarhum)\***  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Bondan Haryo Winarno**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

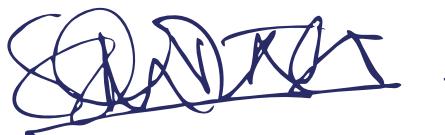
\*) Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc (Almarhum) wafat pada tanggal 8 April 2014  
The late Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc has passed away on 8 April 2014

**STATEMENT BY MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD  
OF DIRECTORS REGARDING RESPONSIBILITY FOR 2013 ANNUAL REPORT OF  
PT TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD, TBK**

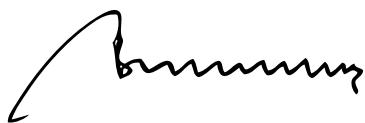
We, the undersigned, hereby declare that all information in the 2013 Annual Report of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, TbK have been presented in their entirety, and that we assume full responsibility for the accuracy of the contents of this annual report.

This statement is duly made in all integrity.

**Direksi | Board of Directors**



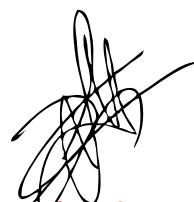
**Joko Mogoginta**  
Direktur Utama  
President Director



**Budhi Istanto**  
Direktur  
Director



**Achmad Subchan**  
Direktur  
Director



**Jo Tjong Seng**  
Direktur Tidak Terafiliasi  
Non – Affiliated Director

# Profil Perusahaan

## Company profile

### Sekilas Tentang TPSF

TPSF in Brief

TPSF mempunyai 3 Divisi usaha  
yaitu Divisi Makanan; Divisi Beras  
dan Divisi Kelapa Sawit.

TPSF divides its operation into 3 Division of business:  
Food Division, Rice Division and Palm Oil Division.

Cikal bakal TPS diambil dari inisial nama sang generasi pertama Tan Pia Sioe yang memiliki perusahaan bihun kering cap Cangak Ular sejak tahun 1959 di Sukoharjo, Jawa Tengah. Pada tahun 1992 Perseroan didirikan dengan nama PT Tiga Pilar Sejahtera oleh 3 orang yaitu: Bapak Joko Mogoginta, Bapak Budhi Istanto dan Bapak Priyo Hadisutanto. Produk utama adalah bihun kering dan mie kering.

Perkembangan Perseroan semakin meningkat seiring dengan bertambahnya permintaan konsumen. Karena itulah, Perseroan lalu membangun pabrik baru di Karanganyar, Jawa Tengah pada tahun 1995.

The root of TPS was taken from the initial name of the first generation Tan Pia Sioe who owned a company that produced a dried vermicelli under the brand name "Cangak Ular" since 1959 in Sukoharjo, Central Java. PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS) was established in 1992 by 3 entrepreneurs, they are: Mr. Joko Mogoginta, Mr. Budhi Istanto and Mr. Priyo Hadisutanto. The main products are dried vermicelli and dried noodles.

The Company developed rapidly following the increased demand from customers. Eventually, the Company established new plants in Karanganyar, Central Java, in 1995.



Lima tahun kemudian, tepatnya pada tahun 2000, Perseroan mendirikan pabrik makanan terintegrasi seluas 25 hektar yang berlokasi di Sragen, Jawa Tengah. Dari pabrik inilah diproduksi bermacam-macam produk makanan olahan/makanan jadi, tak hanyabihun dan mie kering saja, tetapi juga mie instan, biskuit dan snack. Pada tahun 2002, Perseroan menerapkan sistem manajemen yang canggih untuk mencapai perbaikan yang berkelanjutan dalam produktivitas dan efisiensi. Bahkan, pada tahun yang sama, Perseroan telah melengkapi diri dengan mendapatkan sertifikat ISO 9001:2000. Untuk kian mengokohkan keberadaannya, maka pada tahun 2003, Perseroan ini pun terdaftar menjadi perusahaan publik dan berubah nama menjadi PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk ("TPSF") sebagai perusahaan terbuka

Five years later, in 2000 the Company developed integrated food plants on a 25 hectare location in Sragen, Central Java. This plant produces various dried food items foods other than dried vermicelli and noodles, namely, instant noodles, biscuits and snacks. In 2002, the Company implemented an advanced management system to achieve continuous improvement in productivity and efficiency. In the same year, the Company received ISO 9001:2000 certification. To strengthen its existence, in 2003 the Company became a listed company under the name of PT Tiga Pilar Sejahtera Food Tbk ("TPSF"). The listing was conducted through a backdoor listing by acquiring PT Asia Inti Selera; therefore the Company is listed on the Indonesia Stock Exchange under the trading code

## Sekilas Tentang TPSF

### TPSF in Brief

di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode emiten AISA melalui proses backdoor listing dengan mengakuisisi PT. Asia Inti Selera yang merupakan produsen mie telor dengan merek dagang Ayam 2 Telor.

#### Kegiatan Usaha

Perseroan melalui entitas anak berusaha di bidang usaha industri mie kering, mie instan, bihun, snack, biskuit, permen, pengolahan dan distribusi beras, serta perkebunan kelapa sawit.

Untuk mengelola kegiatan usaha, TPSF mempunyai 3 divisi usaha yaitu Divisi Makanan yang memproduksi Makanan Pokok seperti mie dan bihun; produk makanan konsumsi seperti snack, mi instan, biskuit, dan permen; Divisi Beras yang bergerak dalam pengolahan dan distribusi beras; Divisi Kelapa Sawit yang bergerak dalam perkebunan dan pabrik kelapa sawit.

of AISA. The acquired company was a producer of egg noodles under the brand name Ayam 2 Telor.

#### Business Activity

Through its subsidiaries, the Company conducts business covering dried noodles, instant noodles, vermicelli, biscuits, candy, rice mills and distribution, along with palm oil plantations.

In managing those businesses, TPSF operates through 3 division of business, which are: Food Division, which produces basic foodstuffs, namely, noodles and vermicelli; consumer goods, namely, snacks, instant noodles, biscuits and candy; Rice Division which manages rice mills and distribution; Palm Oil Division, which manages palm oil plantations.



## Jejak Langkah Milestone

Perseroan didirikan dengan nama PT Tiga Pilar Sejahtera oleh 3 orang yaitu: Bapak Joko Mogointa, Bapak Budhi Istanto dan Bapak Priyo Hadisutanto. Produk utama adalahbihun kering dan mie kering.

The Company was established with the name of PT Tiga Pilar Sejahtera by 3 entrepreneurs, they are: Mr. Joko Mogointa, Mr. Budhi Istanto and Mr. Priyo Hadisutanto. The main products are dried vermicelli and dried noodles.

**1959**  
Cikal bakal TPS diambil dari inisial nama sang generasi pertama Tan Pia Sioe yang memiliki perusahaan bihun kering cap Cangak Ular sejak tahun 1959 di Sukoharjo, Jawa Tengah.

The root of TPS was taken from the initial name of the first generation Tan Pia Sioe who owned a company that produced a dried vermicelli under the brand name "Cangak Ular" since 1959 in Sukoharjo, Central Java.

Seiring dengan meningkatnya permintaan, Perseroan mendirikan pabrik di Karanganyar, Jawa Tengah yang memiliki 7 lini produksi dengan kapasitas 30.000 ton per tahun.

Following the increased demand, the Company established new plant in Karanganyar, Central Java, equipped with 7 production lines and the capacity of 30,000 tons per year.

**2000**  
Perseroan membangun pabrik makanan terpadu seluas 25 ha di Sragen, Jawa Tengah untuk penyatuan seluruh fasilitas produksi Perseroan sekaligus persiapan untuk pertumbuhan usaha di masa mendatang.

The Company establishes an integrated food factory over 25 hectares in Sragen, Central Java, to consolidate all production facilities, as well as to prepare for future business development.

Proses produksi dilakukan di pabrik baru yang berlokasi di Sragen, unit produksi mie instant pun berdiri sejak saat itu dengan pelaksanaan proses produksi dan pemasarannya dilakukan di awal tahun 2002.

The production process is carried out in the new factory located in Sragen, the instant noodles production unit also was established since then with the production and marketing process done in early 2002.

### 2002

- Perseroan meraih sertifikasi ISO 9001:2000.
- Perseroan juga mengeluarkan saham tanpa HMETD dengan nilai nominal Rp200 per saham dan mengeluarkan Obligasi Konversi sebesar Rp60 miliar.
- The Company receives certification of ISO 9001:2000.
- The Company issues non-HMETD shares with value of Rp200 per share, and issues conversion bonds for a total of Rp60 billion.

### 2003

- Perseroan tercatat sebagai perusahaan terbuka di Bursa Efek Indonesia, melalui proses backdoor listing yaitu mengakuisisi PT Asia Inti Selera dan melakukan Penawaran Umum Terbatas I dengan kode perdagangan saham AISA.
- Perseroan berubah nama menjadi PT Tiga Pilar Sejahtera Food,Tbk ("TPSF").
- The Company is officially listed on the Indonesia Stock Exchange through a backdoor listing process, by acquiring PT Asia Inti Selera under trading code AISA, and conducts its limited IPO I.
- The Company changes its name to PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk ("TPSF").

TPSF membuat perubahan logo untuk menyamakan visi dan misi.

The Company revamps its logo to be more aligned to its vision and mission.

## 2007

## 2008

- TPSF Melakukan Penawaran Umum Terbatas II.
- TPSF melakukan akuisisi terhadap PMI yang bergerak di bidang makanan manis, biskuit dan snack.
- TPSF mengakuisisi BRI, sebuah perusahaan perkebunan kelapa sawit yang terletak di Kalimantan Selatan, untuk meraih peluang di komoditas kelapa sawit.
- TPSF memperoleh penghargaan sebagai Eminent Industri Barang Konsumsi Terbaik dari ajang Bisnis Indonesia Award 2008 dan masuk ke dalam Indeks Kompas 100 pada Agustus 2008.
- The Company conducts a Limited Public Offering II.
- The Company acquires PMI which produces biscuits and snack to increase scale of business.
- TPSF explores business opportunities in palm oil commodities, through acquisition of BRI, a palm oil plantation company in South Kalimantan.
- The Company receives an award from Bisnis Indonesia, as Best Listed Company of Consumer Goods Industry, and is included in Indeks Kompas 100 in August 2008.

TPSF merayakan ulang tahun ke-50 dan juga meraih berbagai penghargaan diantaranya Top 250 Indonesia Original Brands, Excellent Brand Award dan 100 Surviving Companies.

TPSF celebrates 50th anniversary and also won numerous awards including Top 250 Indonesia Original Brands, Excellent Brand Award and 100 Surviving Companies.

## 2009

## 2010

- TPSF masuk ke bidang usaha beras dengan mengakuisisi PT Dunia Pangan yang bergerak dibidang perdagangan beras dan mengakuisisi pabrik beras PT Jatisari Srirejeki.
- TPSF mengakuisisi 5 Perusahaan perkebunan kelapa sawit baru.
- TPSF meraih penghargaan Top 250 Indonesia Original Brand, penghargaan Excellent Brand, penghargaan 10 CEO Terbaik , dan penghargaan Most Improved IICD Good Corporate Governance.
- TPSF melepas 2 Entitas Anak yang tidak aktif.
- The Company marks its new business development in rice products by acquiring PT. Dunia Pangan which operate in rice trading and acquiring rice mill of PT Jatisari Srirejeki.
- TPSF acquires 5 new palm oil plantation companies.
- TPSF receives Top 250 Indonesia Original Brand, Excellent Brand, 10 Best CEO, and Most Improved IICD Good Corporate Governance.
- TPSF divests 2 inactive subsidiaries.

- TPSF mengakuisisi pabrik beras dan merek beras milik PT Alam Makmur Sembada, yang kemudian menjadi aset PT Indo Beras Unggul.
- TPSF melalui PT Balaraja Bisco Paloma (BBP) mengakuisisi fasilitas produksi biskuit di Balaraja, Tangerang.
- TPSF mengakuisisi snack merek "Taro" beserta fasilitas produksinya dari PT Unilever Indonesia, Tbk.
- TPSF melalui entitas anaknya, PT Bumiraya Investindo melakukan joint venture dengan Bunge Agribusiness Singapore Pte Ltd
- TPSF acquires rice mills and their brand of PT Alam Makmur Sembada, which later become an assets of PT Indo Beras Unggul.
- TPSF through PT Balaraja Bisco Paloma (BBP) acquires production facilities of which produce biscuits in Balaraja, Tangerang.
- TPSF acquires "Taro" snacks and its production facilities from PT Unilever Indonesia, Tbk.
- TPSF, through the subsidiary PT Bumiraya Investindo, signs a joint venture agreement with Bunge Agribusiness Singapore Pte Ltd.

## 2011

## 2012

TPSF mengakuisisi PT Subafood Pangan Jaya di bawah TPS Food, mengakuisisi PT Sukses Abadi Karya Inti di bawah TPS Rice dan mengakuisisi PT Tandan Abadi Mandiri di bawah TPS Palm Oil.

The Company acquires PT Subafood Pangan Jaya, under the aegis of TPS Food, acquires PT Sukses Abadi Karya Inti under aegis of TPS Rice and acquires PT Tandan Abadi Mandiri, under aegis of TPS Palm Oil.

- Perseroan menerbitkan Obligasi TPS Food I Tahun 2013 senilai Rp600 miliar dan Sukuk Ijarah TPS Food I Tahun 2013 senilai Rp300 miliar.
- Pemegang saham pengendali Perseroan menjual 9,5 persen saham AISI kepada sebuah perusahaan investasi global termuka, KKR & Co.L.P. Atas transaksi penjualan itu, 1 orang perwakilan dari KKR masuk ke dalam jajaran komisaris TPSF
- Penyelesaian pembangunan pabrik pengolahan minyak sawit mentah (crude palm oil/CPO) berkapasitas 30 ton tandan buah segar (TBS) per jam. Operasional dimulai sejak akhir bulan April 2013.
- Pengembangan fasilitas produksi pada kategori Makanan Pokok yakni mie kering dengan peningkatan kapasitas produksi sampai dengan 1.000 ton per bulan dimana produksinya sudah dimulai pada akhir Desember 2013.

## 2013



- The Company issues TPS Food I Bonds 2013 for a value of Rp600 billion and Sukuk Ijarah TPS Food I 2013 for Rp300 billion.
- Controlling shareholder of the company sold 9.5% of AISI shares to a well-known global investment firm KKR & Co. L.P. For this transaction, 1 representative of KKR become a member of the Board of Commissioners of TPSF.
- The construction of a crude palm oil/CPO mill with capacity of 30 ton fresh fruit bunches (FFB) per hour is completed, and starts its operations at the end of April 2013.
- Increased production capacity by adding one new production line in basic food category, by increasing capacity up to 1,000 tons per month, with commercial operations commenced at the end of December 2013.



## Visi Vision

**Menjadi Perseroan regional yang hebat dan sukses di semua bisnis yang kami tekuni; Makanan, Beras, dan Kelapa Sawit yang membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.**

To become a great and successful regional Company in all aspects of our businesses: Food, Rice, and Palm Oil which helps improve the welfare of the community.



## Tujuan Utama Core Purpose

**Bertumbuh berdasarkan kualitas dan nilai guna meningkatkan kesejahteraan komunitas/masyarakat.**

To grow based on quality and value to improve the welfare of the community.

# ◆ Misi Mission

- Menyediakan barang dan jasa yang berkualitas dan inovatif yang mampu menciptakan nilai tambah untuk semua pelanggan.
- Menjadi Perseroan yang hebat dengan cara membangun sistem jalur ganda dalam organisasi kami; “Orang yang tepat dengan sistem yang baik”.
- Membangun budaya disiplin dan sumber daya manusia pembelajar untuk memaksimalkan kekuatan karyawan dan organisasi.
- Memiliki kekuatan seperti perusahaan multinasional namun dengan kelincahan seperti perusahaan kecil.
- Menjunjung tinggi nilai-nilai profesionalisme dan Tata Kelola Perusahaan yang baik.
- Secara konsisten memberikan keuntungan di atas standar pasar atas dana Pemegang Saham.

- Provide quality goods and services that are innovative and able to create added value for all customers.
- Be a great Company by building a double track system inside our organization; “The right people with a good system”.
- Develop a culture of discipline and educated human resources to maximize employee and organisation strengths.
- Possess the power of a multinational company but with swiftness of a small company.
- Upholding professionalism values and Good Corporate Governance.
- Consistently provide returns above market standards on Shareholders funds.

# ◆ Nilai Inti Kami Core Value

- Integritas
- Budaya Disiplin
- Kelincahan
- Kerja Sama Tim
- Perbaikan yang Berkesinambungan

- Integrity
- Culture of Discipline
- Strength of Agility
- Team Work
- Continuous Improvement

Tiga Pilar Portofolio  
Tiga Pilar Portfolio

# Tiga Pilar Portfolio

## Makanan Food



## Kelapa Sawit Palm Oil



# Beras Rice



## Area Operasional Operational Area

### Kantor Pemasaran

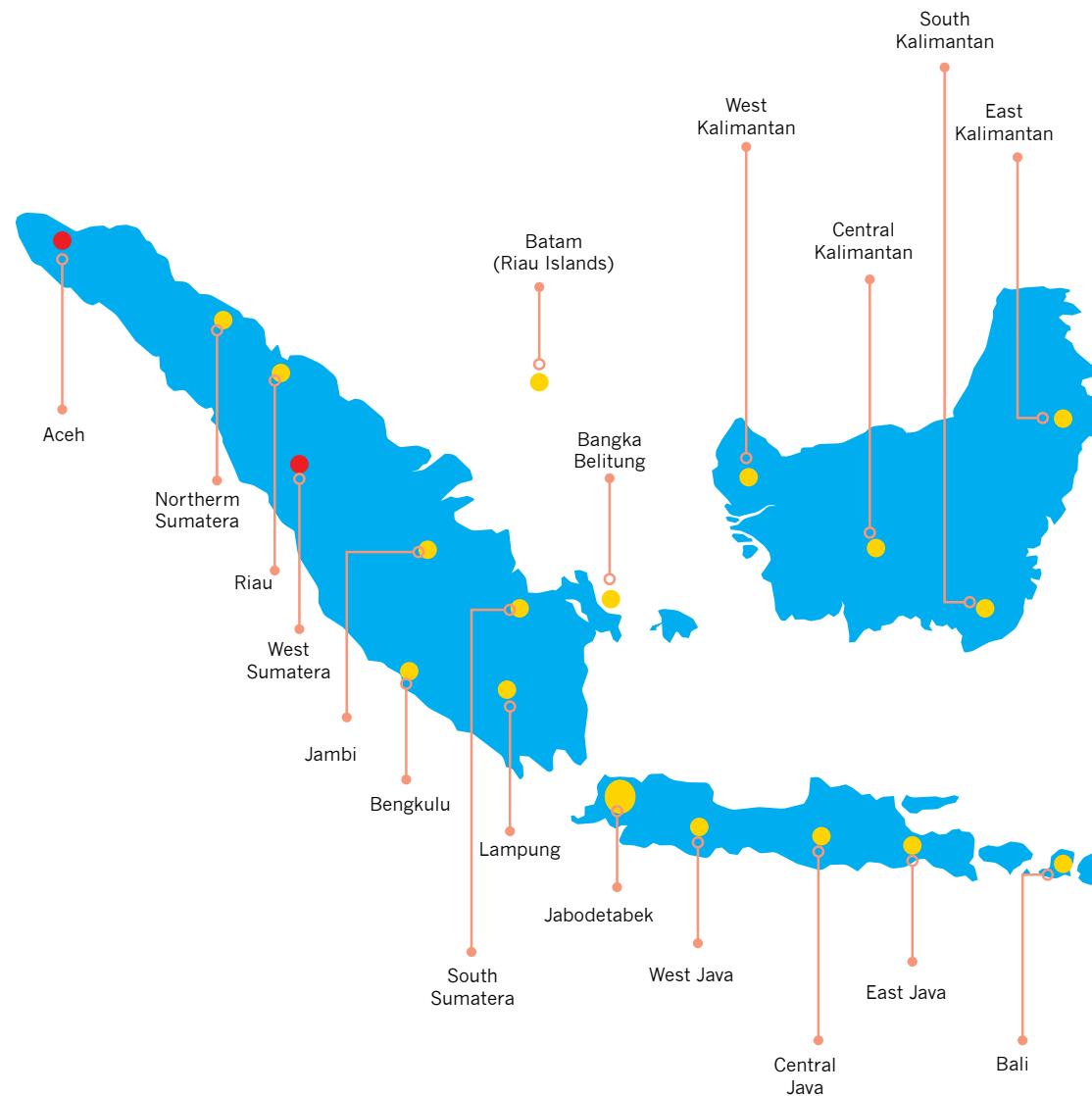
Marketing Office

Alun Graha 1st Floor  
Jl. Prof. DR. Soepomo, SH No. 233, Tebet  
Jakarta Selatan, Indonesia  
Tel. (62-21) 8318775  
Fax. (62-21) 8351215  
E-mail: info@tigapilar.com

### Kantor Manufaktur

Manufacturing Office

Jl. Raya Solo Sragen Km. 16  
Desa Sepat, Masaran, Sragen  
Jawa Tengah, Indonesia  
Telp. (62-271) 821899  
Fax. (62-271) 821898

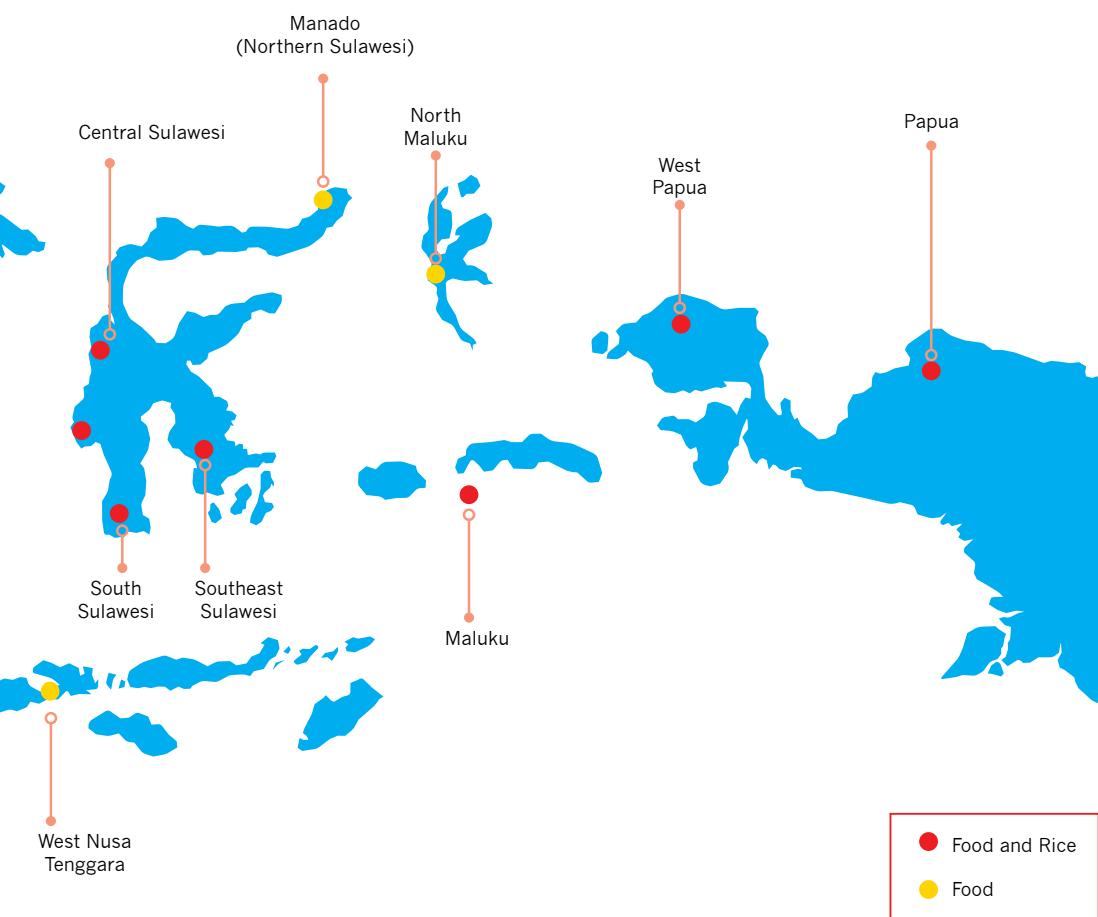


Lokasi usaha pengolahan makanan terletak di Sragen – Jawa Tengah, Tangerang, Bogor, Medan serta Banjarmasin. Usaha pengolahan dan distribusi beras terletak di Cikarang dan Cikampek, Jawa Barat dan Sragen – Jawa Tengah. Usaha perkebunan kelapa sawit terletak di beberapa lokasi di Sumatera dan Kalimantan. Kantor Pusat Perseroan berada di Jakarta.

Peta penyebaran distribusi di seluruh Indonesia adalah sebagai berikut:

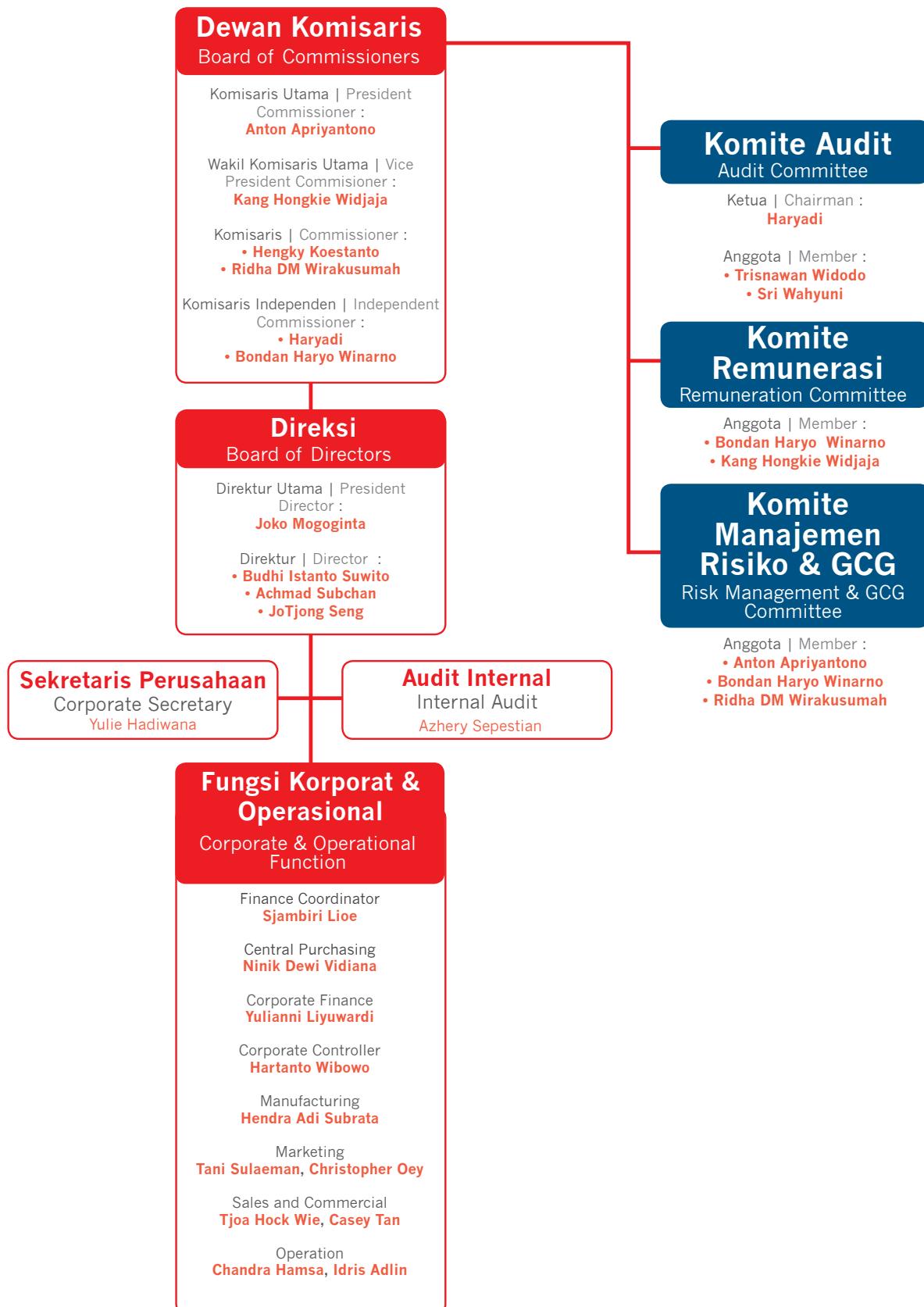
The location of food processing plants are located in Sragen – Central Java, Tangerang, Bogor, Medan and Banjarmasin. Rice processing and distribution are centered in Cikarang, Cikampek, West Java and Sragen – Central Java. Palm oil plantations are located in several places in Sumatera and Kalimantan. The Company's Head Office is located in Jakarta.

The following is the distribution map throughout Indonesia:



## Struktur Organisasi

### Organization Structure



## Entitas Anak Perseroan Subsidiaries

### **Perusahaan Anak**

Perseroan merupakan perusahaan yang bergerak di sektor makanan dan yang berhubungan dengan makanan melalui Entitas Anaknya. Kegiatan usaha Perseroan saat ini adalah di bidang pengolahan makanan, pengolahan beras dan kelapa sawit.

Saat ini Perseroan memiliki 5 lokasi pabrik pengolahan makanan dengan 266 distributor, 3 lokasi pabrik pengolahan beras serta 7 lokasi perkebunan kelapa sawit.

Untuk sektor usaha makanan olahan, Perseroan melakukan kegiatan operasinya melalui Entitas Anak :

- PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS),
- PT Poly Meditra Indonesia (PMI),
- PT Balaraja Bisco Paloma (BBP) :
  - Entitas Anak : PT Putra Taro Paloma (PTP) dan PT Subafood Pangan Jaya (SPJ).

Untuk sektor usaha pengolahan beras, Perseroan saat ini memiliki 3 buah pabrik penggilingan beras lewat Entitas Anak :

- PT Dunia Pangan (DP) :
  - Entitas Anaknya PT Indo Beras Unggul (IBU), PT Jatisari Srirejeki (JSR) dan PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI).

Untuk sektor usaha kelapa sawit, Perseroan memiliki 7 perkebunan kelapa sawit lewat Entitas Anak:

- PT Bumiraya Investindo (BRI) dan 6 Entitas Anaknya, dengan perkebunan yang berlokasi di:
  - Kabupaten Kotabaru, Propinsi Kalimantan Selatan,
  - 2 lokasi di Kabupaten Landak, Propinsi Kalimantan Barat,
  - Kabupaten Musi, Banyuasin, Propinsi Sumatera Selatan,

### **Subsidiaries**

The Company is an entity that operates in the food and food-related businesses through its subsidiaries. Currently the Company manages its business in the food processing sector, rice processing sector and palm oil sector.

The Company manages 5 plants of food processing with 266 distributors, 3 plants for rice processing, and 7 palm oil plantations.

In processed food sector, the Company conducts operational business through its subsidiaries:

- PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS),
- PT Poly Meditra Indonesia (PMI),
- PT Balaraja Bisco Paloma (BBP) :
  - Subsidiaries : PT Putra Taro Paloma (PTP) and PT Subafood Pangan Jaya (SPJ).

For the rice processing sector, the Company conducts business of 3 rice mills, through its subsidiaries:

- PT Dunia Pangan (DP) :
  - Subsidiaries PT Indo Beras Unggul (IBU), PT Jatisari Srirejeki (JSR) and PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI).

For the palm oil sector, the Company manages 7 plantations through its subsidiaries:

- PT Bumiraya Investindo (BRI) along with 6 subsidiaries which operate plantations located in:
  - Kotabaru Region, South Kalimantan Province,
  - 2 plantations in Landak Region, West Kalimantan Province,
  - Musi Region, Banyuasin, South Sumatra Province,

## Entitas Anak Perseroan

### Subsidiaries

- Kecamatan Pematang Karau, Kabupaten Indragiri Hulu, Propinsi Riau,
- Kabupaten Barito Timur, Propinsi Kalimantan Tengah
- Kabupaten Sarolangun, Propinsi Jambi.
- Pematang Karau District, Indragiri Hulu Region, Riau Province,
- Barito Timur Region, Central Kalimantan Province
- Sarolangun Region, Jambi Province.

### PT TIGA PILAR SEJAHTERA (TPS)

PT Tiga Pilar Sejahtera didirikan sejak tahun 1992 secara legal di Sragen, ruang lingkup kegiatan perusahaan meliputi bidang perindustrian dan perdagangan. Produk utama perusahaan adalah mie danbihun, berupa mie kering, bihun kering, mie instant dan bihun instant dengan merek dagang Mie Ayam 2 Telor, Superior, Filtra, Kurma, Spider, Haha Mie, New Bossmi, Mie Kremezz dan Shorr.

### PT TIGA PILAR SEJAHTERA (TPS)

PT Tiga Pilar Sejahtera was legally established in Sragen in 1992, with its core business in industrial and trading. The main products are noodles and vermicelli, as in dried noodles and dried vermicelli, instant noodles and instant vermicelli, under the trading brand of Mie Ayam 2 Telor, Superior, Filtra, Kurma, Spider, Haha Mie, New Bossmi, Mie Kremezz and Shorr.



**PT POLY MEDITRA INDONESIA (PMI)**

PMI didirikan sejak tahun 1994 di Jakarta dan diakuisisi oleh TPSF pada tahun 2008. PMI bergerak di bidang industri pembuatan dan penjualan makanan ringan. Produknya termasuk biskuit, wafer stick, dan permen, dengan merek dagang Gulas, Gulas Plus, dan Growie.

**PT BALARAJA BISCO PALOMA (BBP)**

BBP didirikan pada tahun 2011 dan merupakan produsen makanan olahan dengan kapasitas terpasang per tahun untuk biskuit sebesar 27.000 ton. BBP memiliki Entitas Anak yaitu PT Putra Taro Paloma (PTP) dan PT Subafood Pangan Jaya (SPJ). PTP memproduksi produk makanan ringan (snack) TARO yang diakuisisi dari PT Unilever Indonesia, Tbk dengan fasilitas produksinya yang berlokasi di Bogor, Medan dan Banjarmasin.

**PT POLY MEDITRA INDONESIA (PMI)**

PMI was established in 1994 in Jakarta and was acquired by TPSF in 2008. PMI operates as snack producer and sales company. Its products include biscuits, wafer sticks and candy, under the brand of Gulas, Gulas plus and Growie.

**PT BALARAJA BISCO PALOMA (BBP)**

BBP was established in 2011 and operates as a producer of processed foods, with the capacity of 27,000 tons of biscuits per year. BBP owns subsidiaries PT Putra Taro Paloma (PTP) and PT Subafood Pangan Jaya (SPJ). PTP is a producer of snack Taro, a product acquired from PT Unilever Indonesia, Tbk, and is located in Bogor, Medan and Banjarmasin.



## Entitas Anak Perseroan

### Subsidiaries

SPJ merupakan perusahaan perindustrian dan perdagangan dengan produksi utama adalah bahan jagung dengan beberapa merek terkenal antara lain: Tanam Jagung, Panen Jagung, Pilihan Bunda yang diakuisisi pada akhir Desember 2012.

#### **PT PATRA POWER NUSANTARA (PPN)**

PPN didirikan pada tahun 2006 di Sragen dan diakuisisi oleh Perseroan pada tahun 2008. PPN bergerak di bidang usaha pembangkit listrik dengan kapasitas produksi energi sebesar 3 MW yang digunakan untuk menyuplai kebutuhan listrik dan uap panas bagi fasilitas-fasilitas TPSF. PPN juga membuka kesempatan bagi TPSF untuk bermain di pasar energi nasional.

#### **PT DUNIA PANGAN (DP)**

DP didirikan sejak tahun 2006 di Sragen, Jawa Tengah, dan diakuisisi oleh TPSF pada tahun 2010. DP bergerak di bidang perdagangan dan industri. DP mempunyai tiga Entitas Anak yaitu PT Indo Beras Unggul (IBU) yang bergerak dalam produksi dan perdagangan beras dan pabrik beras PT Jatisari Srirejeki (JSR) dan PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI). IBU didirikan tahun 2008 dan mulai beroperasi sejak Juni 2010. JSR diakuisisi pada akhir 2010. Sejak akhir November 2012 SAKTI menjadi Entitas Anak tidak langsung Perseroan.

#### **PT BUMIRAYA INVESTINDO (BRI)**

BRI didirikan sejak tahun 1993 di Jakarta dan diakuisisi oleh TPSF pada tahun 2008. BRI bergerak di bidang usaha perkebunan kelapa sawit. Kebun kelapa sawit yang dimiliki oleh BRI terletak di Tanjung Seloka dan Kebun Lontar, Kecamatan Pulau Laut Barat dan Pulau Laut Selatan, Kabupaten Kota Baru, Kalimantan Selatan. Pada tahun 2010, Perseroan melalui BRI mengakuisisi 5

SPJ is a company managing industrial and trading items, producing mainly corn vermicelli under several well-known brands, such as Tanam Jagung, Panen Jagung, and Pilihan Bunda, which was acquired at the end of December 2012.

#### **PT PATRA POWER NUSANTARA (PPN)**

PPN was established in Sragen in 2006 and was acquired by the Company in 2008. PPN operates in the power plant business, with a total capacity of energy of 3 MW, and supplies electricity and thermal gas to TPSF facilities. PPN become an opportunity for TPSF to enter the energy business.

#### **PT DUNIA PANGAN (DP)**

DP was established in Sragen in 2006 and was acquired by TPSF in 2010. DP operates in trading and industry through 3 subsidiaries: PT Indo Beras Unggul (IBU) which manages the production and trading for rice, and rice mills PT Jatisari Srirejeki (JSR) and PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI). IBU was established in 2008 and intensively started up commercial operation in 2010. JSR was acquired at the end of 2010. SAKTI became an indirect subsidiary at the end of November 2012.

#### **PT BUMIRAYA INVESTINDO (BRI)**

BRI was established in 1993 in Jakarta and was acquired by TPSF in 2008. BRI operates in the business of palm oil plantations, located in Tanjung Seloka and Kebun Lontar, District of West Pulau Laut and South Pulau Laut, Kota Baru Regency, South Kalimantan. In 2010, the Company, working through BRI, acquired 5 (five) plantation companies: PT Mitra Jaya Agro Palm, located

(lima) perusahaan yang bergerak di bidang kelapa sawit; PT Mitra Jaya Agro Palm yang berlokasi di Kalimantan Tengah, PT Airlangga Sawit Jaya dan PT Charindo Palma Oetama yang berlokasi di Kalimantan Barat, PT Muara Bungo Plantation berlokasi di Sumatera Selatan, dan PT Tugu Palma Sumatera yang berlokasi di Riau.

Perseroan melalui BRI mengakuisisi PT Tandan Abadi Mandiri yang memiliki lahan konsesi sebesar 14.000 Ha pada Desember 2012. Di penghujung tahun 2013, BRI memiliki lahan seluas 92.899 hektar dengan 16.836 hektar diantaranya berupa lahan yang telah ditanami kelapa sawit.

in Central Kalimantan, PT Airlangga Sawit Jaya and PT Charindo Palma Oetama, located in West Kalimantan, PT Muara Bungo Plantation located in South Sumatra, and PT Tugu Palma Sumatera located in Riau.

In December 2012, The Company, working through BRI, acquired PT Tandan Abadi Mandiri, which operates a plantation concession of 14,000 hectares. At the end of 2013, BRI held a total of 92,899 hectares of land, with 16,836 hectares of palm oil plantations.



# Analisis dan Pembahasan Manajemen

## Management Discussion & Analysis

### Tinjauan Ekonomi dan Segmen Bisnis Economy and Business Segment Overview

Kegiatan-kegiatan usaha TPSF umumnya juga dipengaruhi oleh pertumbuhan kondisi perekonomian Indonesia, yang pada tahun 2013 menghadapi kondisi yang cukup berat. Kondisi tersebut merupakan akibat dari perekonomian global yang mengalami perlambatan pertumbuhan, sehingga berpengaruh pada pertumbuhan perekonomian Indonesia.

Perekonomian Indonesia pada tahun 2013 tumbuh sekitar 5,78%, lebih rendah bila dibandingkan dengan pertumbuhan tahun 2012 yang sebesar 6,2%. Tekanan pada Neraca Pembayaran Indonesia (NPI) meningkat. Defisit transaksi berjalan mencapai sekitar 3,5% dari Produk Domestik Bruto (PDB). Lebih tinggi dari defisit pada tahun 2012 yang sebesar 2,8%. Surplus di sisi transaksi modal dan finansial pun menurun, bersamaan dengan pelemahan nilai tukar rupiah. Inflasi tercatat di angka 8,38% sampai akhir 2013. Penurunan pertumbuhan juga terlihat pada terbatasnya pertumbuhan ekspor riil sebagai akibat melambatnya perekonomian global.

Konsumsi rumah tangga masih menjadi penggerak utama pertumbuhan perekonomian. Pada umumnya, kegiatan usaha di Indonesia pada tahun 2013 masih menunjukkan perkembangan yang positif. Hal ini didukung oleh optimisme peningkatan kegiatan usaha dengan tingkat risiko yang terjaga. Indikator keuangan yang dilihat dari tingkat profitabilitas, solvabilitas serta hasil survei mendukung adanya perkembangan yang terus meningkat.

TPSF business activities are generally influenced by the growth conditions of Indonesian economy, which in 2013 challenged by difficult conditions, as a result of the global economic slowdown, which thus affected the Indonesian economic growth.

The Indonesian economy in 2013 grew around 5.78%, lower than the growth in 2012 of 6.2%. Pressure on Indonesia's balance of payments (BOP) increased. The current account deficit reached 3.5% of Gross Domestic Product (GDP). Higher than the deficit in 2012 of 2.8%. The surplus on the capital and financial account was decreased, following the depreciation of rupiah. Inflation was recorded at the rate of 8.38% until the end of 2013. The decline in growth was also seen in the limited growth of real exports as a result of the global economic slowdown.

The household consumption is still a major driver of economic growth. In general, business activity in Indonesia in 2013 still showed a positive development. This optimism is supported by the increase in business activity with maintained risk levels. Financial indicators as seen from the level of profitability, solvency as well as the results of the survey support the improving development.



## Tinjauan Ekonomi dan Segmen Bisnis

### Economy and Business Segment Overview

Kondisi perekonomian ini menyebabkan timbulnya risiko pelemahan ekonomi, baik eksternal maupun internal. Risiko pelemahan ekonomi eksternal terutama diakibatkan oleh penurunan permintaan global, sehingga harga komoditas ekspor menurun. Sementara dari internal dalam negeri, dihadapkan pada peningkatan biaya produksi akibat kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM), Tarif Tenaga Listrik (TTL) dan penyesuaian Upah Minimum Regional (UMR) pada beberapa daerah di Indonesia. Kebijakan pemerintah untuk menyesuaikan harga BBM dan TTL, selain berdampak pada meningkatnya biaya produksi perusahaan, juga dapat menyebabkan menurunnya daya beli masyarakat.

Menurunnya daya beli masyarakat, pada umumnya mengakibatkan konsumen akan membeli produk bermerek yang lebih ekonomis atau beralih ke produk pengganti yang harganya lebih murah. Hal tersebut dapat menurunkan volume penjualan Perseroan atau mengalihkan product mix ke produk dengan marjin yang lebih rendah. Namun mengingat produk-produk yang dijual oleh Perseroan merupakan salah satu kebutuhan pokok masyarakat yang melayani semua segmen kelas masyarakat, seperti pengolahan beras contohnya, Perseroan optimis bahwa perubahan kondisi ekonomi tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap kegiatan usaha Perseroan.

Pandangan ini didasarkan pada peningkatan pendapatan per kapita menjadi US\$3.500 dan semakin banyaknya penduduk kelas menengah di Indonesia, yang merupakan sumber pertumbuhan untuk produsen makanan seperti Perseroan.

The economic conditions have caused the weakening of economic risks, both external and internal. The risk of external economic slowdown is mainly due to the decline in global demand, so the price of commodity exports was also declining. While in the country, we are faced with an increase of production costs due to the higher price of fuel oil (BBM), Electricity Tariff (TTL) and the adjustment of Minimum Wage (UMR) in several regions. The Government policy to adjust fuel prices and TTL, resulted in increased production costs, as well as lead to declining purchasing power.

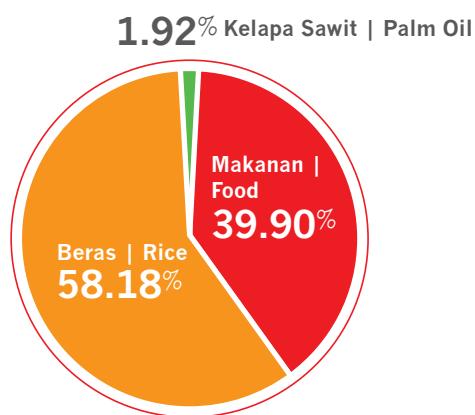
The decline in purchasing power, will generally push the consumer to purchase a more economically products or switching to cheaper substitute products. It can reduce the sales volume of the Company or divert the product mix to lower margins products. However, considering the products sold by the Company is one of the basic needs of the people that serve all segments of various economic levels, such as rice processing, the Company is optimistic that the changes in the economic conditions do not influence the Company's business significantly.

This view is based on the increase per capita income of US\$3,500 and the increasing number of middle class in Indonesia, which become a source of growth for food manufacturers such as our Company. Active expansion in 2013 include the

Ditambah ekspansi aktif pada tahun 2013 di antaranya membangun pabrik penggilingan padi untuk meningkatkan kapasitas penggilingan dan investasi pembelian mesin produksi baru untuk mie kering demi memperkuat bisnis Perseroan.

## Ringkasan Kinerja Segmen Bisnis per 31 Desember 2013

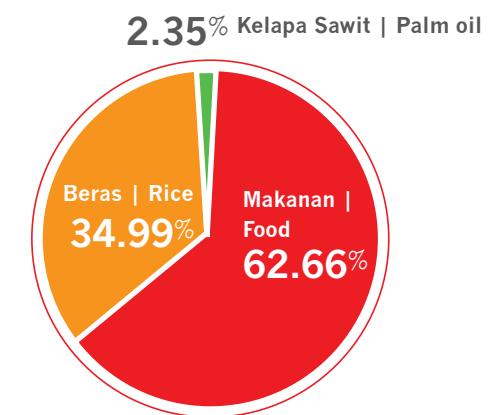
**Ringkasan Pencapaian Kinerja Untuk Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2013**  
**Revenue Contribution per Segment as of December 31, 2013**



construction of a rice mill to increase the milling capacity, and investment in a new production line for dried noodles to strengthen the Company's business.

## Business Segment Performance Overview as of December 31, 2013

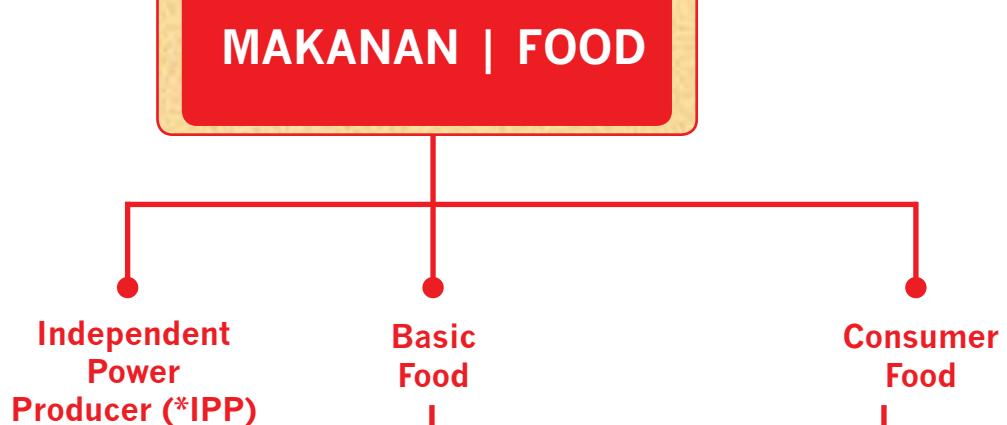
**Kontribusi Segmental Laba Kotor Untuk Tahun yang Berakhir pada 31 Desember 2013**  
**Gross Profit Contribution per Segment as of December 31, 2013**



<b>Pendapatan   Income</b> (miliar Rp   In billion Rp)	
Makanan   Food	1,604
Beras   Rice	2,372
Kelapa Sawit   Palm Oil	80
<b>Total Konsolidasi   Consolidated</b>	<b>4,056</b>

<b>Laba Kotor   Gross Profit</b> (miliar Rp   In billion Rp)	
Makanan   Food	572
Beras   Rice	320
Kelapa Sawit   Palm Oil	21
<b>Total Konsolidasi   Consolidated</b>	<b>913</b>

Tinjauan Bisnis  
Business Review





# Divisi Makanan (TPS Food) Food Division



**TPS Food selalu menekankan pentingnya produk yang berkualitas dan memberikan nilai tambah kepada konsumen**

TPS Food continues to emphasize the superior quality of its products and provides sustained added value for customers

# 49,13%

Kenaikan Pendapatan Bruto

TPS Food

Increase in Gross Revenue of  
TPS Food

Divisi makanan (TPS Food) Perseroan adalah unit usaha yang tertua yang akarnya dimulai pada lebih dari 50 tahun yang lalu dan saat ini menjalankan bisnisnya melalui beberapa perusahaan entitas anak Perseroan yaitu PT Tiga Pilar Sejahtera (yang memproduksi produk dengan merek seperti Mie Kremezz, Mie Ayam 2 Telor, Mie Superior), PT Poly Meditra Indonesia (yang memproduksi produk permen Gulas dan kue Growie), PT Balaraja Bisco Paloma yang memiliki saham mayoritas di PT Putra Taro Paloma (yang memproduksi produk snack Taro), PT Subafood Pangan Jaya (yang memproduksi bahan jagung cap Tanam Jagung, Putri Jagung) dan PT Patra Power Nusantara.

The Company's Food Division (TPS Food) is the oldest business unit, rooted more than 50 years and currently carries out its business through several subsidiaries, namely, PT Tiga Pilar Sejahtera (produces variations under brand names of Mie Kremezz, Mie Ayam 2 Telor, Mie Superior), PT Poly Meditra Indonesia (produces Gulas candy and Growie biscuit), PT Balaraja Bisco Paloma which owns a majority shareholding in PT Putra Taro Paloma (produces Taro snack), PT Subafood Pangan Jaya (produces corn vermicelli under the brand name of Tanam Jagung, Putri Jagung) and PT Patra Power Nusantara.



## Tinjauan Bisnis Business Review

Divisi Makanan  
Food Division



Produk Makanan Olahan, meliputi:

- Makanan Pokok, yakni jenis produk yang harus diolah terlebih dahulu sebelum dikonsumsi. TPSF telah menjadi pemimpin pasar di kategori bihun kering dan mie kering di Indonesia. Berikut adalah klasifikasi produk dari Makanan Pokok ini beserta merek :
  1. Mie Kering: Superior, Ayam 2 Telor, Filtra, Kurma, Spider, New Bossmi.
  2. Bihun Kering: Superior (Putri Jagung), Superior (Yumi), Superior (Raja), Tanam Jagung, Pilihan Bunda, Panen Jagung.

Processed Food Products, including:

- Basic Food, the type of product that has to be processed before consumption. TPSF has gained leadership in dried vermicelli and dried noodles in Indonesia. Product classification of basic foods with their brands is as follows:
  1. Dried Noodles: Superior, Ayam 2 Telor, Filtra, Kurma, Spider, New Bossmi.
  2. Dried Vermicelli: Superior (Putri Jagung), Superior (Yumi), Superior (Raja), Tanam Jagung, Pilihan Bunda, Panen Jagung.

- Makanan Konsumsi, yaitu produk makanan yang dapat dikonsumsi langsung oleh konsumen akhir. TPS Food memasuki pasar ini dengan mengambil alih PT Poly Meditra Indonesia (PMI) pada tahun 2008. Sejak saat itu, TPS Food telah mengembangkan berbagai produk yang digemari konsumen sebagai hasil inovasi, pengembangan merek, dan distribusi yang baik. Berikut adalah klasifikasi produk dari makanan konsumsi TPS Food beserta merek:
  1. Mie Instan : Hahamie, Mie Kremezz, Shorr
  2. Bihun Instan: Bihunku
  3. Snacks: TARO
  4. Biskuit: Growie
  5. Permen: Gulas, Gulas Plus
  6. Wafer: Pio (Seasonal)
- Consumer Food, a type of food that is ready to be consumed by customers. TPS Food took part in this market segment by acquiring PT Poly Meditra Indonesia (PMI) in 2008. Since then, TPS Food has developed various products preferred by customers, through innovations, brand developments, and efficient distribution networks.  
The product classifications of consumer food, with their brands, are as follows:
  1. Instant Noodles: Hahamie, Mie Kremezz, Shorr
  2. Instant Vermicelli: Bihunku
  3. Snacks: TARO
  4. Biscuits: Growie
  5. Candy: Gulas, Gulas Plus
  6. Wafers: Pio (Seasonal)

TPS Food selalu menekankan pentingnya produk yang berkualitas dan memberikan nilai tambah kepada konsumen. Berbekal pengalaman yang panjang, tradisi, serta loyalitas konsumen; TPS Food berhasil meraih posisi sebagai produsen mi kering danbihun terdepan di pasar Indonesia. Standar produksi yang tinggi dan jaringan distribusi yang luas memperkuat TPS Food sebagai salah satu pilihan konsumen.



TPS Food continues to emphasize the quality of its products and provides added value for customers. With long experience, traditions and customer loyalty, TPS Food has successfully held its position as the leading producer of dried noodles and vermicelli in Indonesia. High standards in the production process and a wide distribution network have strengthened TPS Food to become the preferred choice.

## Tinjauan Bisnis

### Business Review

#### Divisi Makanan

#### Food Division

Pada tahun 2008, TPSF mengakuisisi PT Poly Medittra Indonesia (PMI), yang memproduksi permen asam dengan merk Gulas. Di tahun 2011, TPSF membeli sebuah pabrik biskuit untuk menaikkan kapasitas produksinya menjadi 54.000 ton per tahun

Dengan meningkatnya pertumbuhan bihun jagung yang sangat tinggi yang disertai dengan peningkatan minat dan tren konsumsi bihun jagung, maka Perseroan perlu memperluas lini produksinya dengan didukung oleh merek yang cukup terkenal dan mendapatkan awareness yang baik. Untuk itu pada akhir tahun 2012 Perseroan mengakuisisi PT Subafood Pangan Jaya yang bergerak di bidang produksi bihun jagung dengan beberapa merek terkenal yang dimilikinya, seperti Tanam Jagung dan Panen Jagung. Walaupun merk ini telah cukup dikenal, namun distribusinya hanya kuat di area Jawa Barat saja, sehingga masih cukup luas kesempatan perbaikan yang dapat dilakukan.

In 2008, TPSF acquired PT Poly Medittra Indonesia (PMI), which produces tamarind candy under the Gulas brand. In 2011, TPSF purchased a biscuit factory to increase its capacity, up to 54,000 tons per year.

The vermicelli sales are rapidly growing following an increase in demand and consumption trend for corn vermicelli. Responding to this trend, the Company decided to expand its line of business through a well-known brand to gain more awareness. Based on this, at the end of 2012, the Company acquired PT Subafood Pangan Jaya, a producer of corn vermicelli with several well known brands, namely, Tanam Jagung and Panen Jagung. Eventhough brand awareness is strong, however the distribution was somehow only strong in West Java area, therefore there was still a lot of rooms for improvement and growth.

#### PRODUKSI DIVISI MAKANAN 2013 | 2013 FOOD DIVISION PRODUCTION

Keterangan   Description	Satuan   Unit	Kuantitas   Quantity	Value (Rp)   Nilai (Rp)
Mie Kering   Dried Noodle	Ton   Tons	45,470	277,852,753,119
Mie Instan   Instant Noodle	Juta Bungkus   Million Packs	508	111,923,009,679
Bihun   Vermicelli	Ton   Tons	29,646	228,473,029,823
Biskuit   Biscuit	Ton   Tons	12,249	151,734,347,376
Wafer stick	Ton   Tons	141	2,293,497,974
Makanan Ringan   Snack	Ton   Tons	6,082	200,349,288,315
Permen   Candy	Ton   Tons	710	19,778,963,730
<b>Jumlah   Total</b>		<b>94,805</b>	<b>992,404,890,016</b>



## Tinjauan Bisnis

### Business Review

#### Divisi Makanan Food Division

Pencapaian yang penting lainnya adalah akuisisi fasilitas produksi dan merk snack “TARO”. Dengan masuknya “TARO” snack ke dalam keluarga TPS Food, membuat Perseroan lebih leluasa mengembangkan strategi pasar untuk snack. Pada produk “TARO” juga langsung dilakukan pengembangan varian rasa dan jenis untuk semakin memperdalam penetrasi pasar yang sudah cukup baik.

TPS Food juga menambah fasilitas produksi baru untuk mie kering dengan kapasitas produksi 1.000 ton/bulan yang mulai berproduksi di akhir Desember 2013.

Selama tahun 2013, TPS Food mencatat kenaikan pendapatan-Bruto sebesar 49,13%. Kenaikan ini berasal dari kenaikan Pendapatan sub-divisi Makanan Pokok dan kenaikan pendapatan sub-divisi Makanan Konsumsi. Selama tahun 2013, pendapatan sub-divisi Makanan Dasar-Bruto naik sebesar 43,98%. Selain itu pendapatan sub-divisi Makanan Konsumsi-Bruto secara total mengalami peningkatan sebesar 53,70%. Peningkatan pendapatan Divisi Makanan ini terutama disumbang oleh peningkatan penjualan bihun, snack ekstrusi, serta kue.

Another significant achievement is the acquisition of the Taro Snack brand and its production facility. With Taro joining the TPS Food family, it presented new opportunities for the Company to strengthen its position in the snack market. The Company immediately developed new flavours and variants to penetrate further into its captive markets.

TPS Food has also installed a new production facility for dried noodles, with a capacity of 1,000 tons per month, commencing operations by the end of December 2013.

During 2013, TPS Food posted an increase in gross revenue of 49.13%. The increase was due to the increase revenues of sub-division, Basic Food and Consumer Food. In 2013, Basic Food sub-division recorded an increase in gross revenue of 43.98%. In addition the Consumer Food sub-division booked a total increase of gross revenue of 53.70%. The increase was mainly generated from the increase in sales of vermicelli, extruded snack, and biscuits.



# Divisi Beras (TPS Rice) Rice Division



**Kiprah TPSF dalam bisnis perdagangan beras  
diharapkan dapat membantu memperbaiki  
pendapatan petani beras**

The performance of TPSF in rice business is  
expected to improve the income level of the  
farmers

# 46,32%

Kenaikan Penjualan Bruto

TPS Rice

Increase in Gross Sales of TPS Rice

Pada tahun 2010 Perseroan masuk ke bidang usaha beras dengan mengakuisisi PT. Dunia Pangan yang bergerak di bidang perdagangan beras, kemudian di akhir tahun yang sama Perseroan mengakuisisi PT Jatisari Srirejeki, perusahaan penggilingan beras modern pertama di Indonesia. Langkah ini merupakan awal dari pengembangan TPS Rice yang membawahi bisnis penggilingan dan distribusi beras dengan target menguasai 5% pangsa pasar beras di seluruh Indonesia. Ekspansi usaha berlanjut dengan diakuisisinya pabrik penggilingan padi dan beberapa merek beras premium dari PT Alam Makmur Sembada yang namanya sekarang PT Indo Beras Unggul. Di tahun 2012 Perseroan mengakuisisi PT. Sukses Abadi Karya Inti untuk memperluas pengembangan usaha di divisi beras.

The year 2010 marked the Company's new business development in rice products through the acquisition of PT Dunia Pangan, a firm which engages in rice trading. In the same year the Company also acquired PT Jatisari Srirejeki, the first modern rice mill company in Indonesia. This corporate action was the beginning of TPS Rice's business development, which runs the mill business along with rice distribution, targeted at 5% of market share in Indonesia. Further expansion was continued by acquiring a rice mill and premium rice brands of PT Alam Makmur Sembada which later named PT Indo Beras Unggul. In 2012 the Company acquired PT. Sukses Abadi Karya Inti to expand its business in the Rice Division.



## Tinjauan Bisnis Business Review

Divisi Beras  
Rice Division



Untuk pengembangan dua pabrik beras yang sudah ada di Jawa Barat, Perseroan membangun silo sebanyak masing-masing 12 silo di PT. Jatisari Srirejeki dan PT. Indo Beras Unggul dengan kapasitas 2.000 ton/silo, sehingga total kapasitas penyimpanan 2 pabrik beras TPS Rice di Jawa Barat mencapai 92.000 ton. Perseroan juga telah membangun pabrik beras dengan kapasitas produksi 240.000 ton per tahun di Sragen, Jawa Tengah. Dengan tambahan pabrik baru yang sudah diresmikan pada bulan Maret 2014 ini, TPS

To improve the operation of two rice mills in West Java, the Company constructed 12 silos in PT Jatisari Srirejeki and PT Indo Beras Unggul, at a capacity of 2,000 tons/silo, thus totaling storage capacity of the 2 rice mills in West Java at 92,000 tons. The Company also established rice mills with a capacity of 240,000 tons per year in Sragen, Central Java. The new rice mill was inaugurated in March 2014, making a total production capacity of 480,000 tons per year for TPS Rice by the end of 2014.

Rice memiliki total kapasitas produksi sebesar 480.000 ton / tahun pada akhir tahun 2014. Selain itu, Perseroan juga bekerja sama dengan universitas-universitas untuk mengembangkan beras bervitamin, yang akan menjadikan beras yang diproduksi Perseroan memiliki nilai lebih dibandingkan beras biasa.

Dalam upaya mewujudkan target Perseroan untuk menguasai 5% pangsa beras di Indonesia, TPS Rice berencana mendirikan pabrik penggilingan gabah di sentra-sentra padi di Indonesia dari tiga pabrik beras yang dimiliki TPS Rice saat ini, 2 pabrik beras diantaranya berada di Jawa Barat dan 1 pabrik beras berada di Jawa Tengah. Selanjutnya, TPS Rice akan membangun pabrik beras baru di Jawa Timur.

Bisnis model TPS Rice adalah “Paddy to Rice”, yaitu mengkorversi padi basah (GKP: Gabah Kering Panen) yang dibeli dari para petani, dikeringkan dan diolah dengan mesin yang modern menjadi beras. Dengan bisnis model “Paddy to Rice” TPS Rice secara jelas membedakan dirinya dengan kompetitor lain yang kebanyakan *rice milling* tradisional kecil dan tersebar di banyak tempat serta kebanyakan mengadopsi bagian kecil dari bisnis model TPS Rice.

Kiprah TPSF dalam bisnis perdagangan beras diharapkan akan membantu memperbaiki pendapatan petani beras, yang sering terpaksa menjual hasil produksi mereka pada harga rendah terutama pada saat panen.

In addition, the Company also collaborated with universities to develop nutritious rice, to give value added to the rice products from the Company.

In an effort to achieve the target of a 5% market share in Indonesia, TPS Rice is planning to open new rice mills in the center of rice farming in Indonesia, adding the current three rice plants areas: 2 in West Java and 1 in Central Java. Further, the Company planned to open a new rice processing plant in East Java.

TPS Rice implemented a “Paddy to Rice” business model, involving a conversion from wet paddies purchased from farmers, dried and processed with modern equipment to turn into rice. This business model distinguishes the Company from its competitors, mainly small and scattered rice mills that adopted only a small part of the business model.

The Company's rice business is expected to improve the income level of the farmers, since many farmers are forced to sell the paddy at a much lower price especially during harvest time.

## Tinjauan Bisnis

### Business Review

#### Divisi Beras Rice Division

Sepanjang 2013, TPS Rice mencatat kenaikan penjualan bruto yang signifikan sebesar 46,32% dari Rp1.655 miliar di tahun 2012 menjadi Rp2.422 miliar.

#### Produk Pengolahan Beras

Berbagai merk telah diproduksi sesuai dengan kebutuhan dan selera masyarakat, seperti:

- Seri Ayam Jago Premium yaitu Ayam Jago Kuning, Ayam Jago Merah
- Seri Kebanggaan Nusantara yaitu Desa Cianjur Setra Ramos, Desa Cianjur Pandan Wangi, Rojolele Dumbo, Rumah Adat dan Jatisari Setra Ramos
- Seri Eksotik Dunia yaitu Istana Bangkok
- Seri Speciality yaitu Vitarice
- Maknyuss

Perseroan juga mengelola merk lain seperti Putri Padi, Al Platinum, Golden Land, Qualita dan Kiwi.

During 2013, TPS Rice recorded significant gross sales increase of 46.32% from Rp1,655 billion in 2012 to Rp2,422 billion.

#### Rice Products

The Company has various brands to suit the needs and tastes of customers, as follows:

- Series of Ayam Jago Premium, namely Ayam Jago Kuning, Ayam Jago Merah
- Series of Kebanggaan Nusantara, namely Desa Cianjur Setra Ramos, Desa Cianjur Pandan Wangi, Rojolele Dumbo, Rumah Adat and Jatisari Setra Ramos.
- Series of Eksotik Dunia, namely Istana Bangkok
- Speciality Series, such as Vitarice.
- Maknyuss

The Company also managing other brands, namely Putri Padi, Al Platinum, Golden Land, Qualita and Kiwi.



# Pilihan Ibu Jagoan

tps food



Silahkan manfaatkan pilihan Ayam Jago Jagoan Anda di Hypermarket, Supermarket, Mini market dan toko terdekat Anda.



# Divisi Kelapa Sawit (TPS Palm Oil) Palm Oil Division



**Untuk perkembangan jangka panjang, TPS Palm Oil akan membangun pabrik pengolahan kelapa sawit dengan kapasitas sama (30 ton TBS/jam) untuk setiap 6.000 hektar lahan tertanam siap menghasilkan**

For long term development, TPS Palm Oil will build a palm oil mill with the capacity of 30 FFB/ hour for every 6,000 hectares planted lands ready to harvest

# 36,65%

Peningkatan Penjualan TPS Palm Oil  
Increase in Sales of TPS Palm Oil

Perseroan memasuki bisnis perkebunan kelapa sawit dengan mengakuisisi PT Bumiraya Investindo (BRI). BRI didirikan sejak tahun 1993 di Jakarta dan diakuisisi oleh TPSF pada tahun 2010. BRI bergerak di bidang usaha perkebunan kelapa sawit dan pabrik *crude palm oil* (CPO). Kebun kelapa sawit yang dimiliki oleh BRI terletak di Tanjung Seloka dan Kebun Lontar, Kecamatan Pulau Laut Barat dan Pulau Laut Selatan, Kabupaten Kota Baru, Kalimantan Selatan. BRI mempunyai 6 anak perusahaan yang bergerak di bidang kelapa sawit yaitu PT Mitra Jaya Agro Palm yang berlokasi di Kalimantan Tengah, PT Airlangga Sawit Jaya dan PT Charindo Palma Oetama yang berlokasi di Kalimantan Barat, PT Muara Bungo Plantation berlokasi di Sumatera Selatan, PT Tugu Palma Sumatera yang berlokasi di Riau, PT Tandan Abadi Mandiri di Jambi.

Pada tahun 2013 Divisi Kelapa Sawit Perseroan telah menyelesaikan pembangunan pabrik pengolahan minyak sawit mentah (*crude palm oil* / CPO) berkapasitas 30 ton tandan buah segar (TBS) per jam yang sudah mulai beroperasi sejak akhir bulan April 2013.

The Company runs its palm oil business through PT Bumiraya Investindo (BRI). BRI was established in 1993 in Jakarta and was acquired by TPSF in 2010. Its main business is palm oil plantations and crude palm oil (CPO) mills. The plantations are located in Tanjung Seloka and Kebun Lontar, District of West Pulau Laut and South Pulau Laut, Kota Baru Regency, South Kalimantan. BRI owns 6 subsidiaries that run the plantation operations, namely, PT Mitra Jaya Agro Palm located in Central Kalimantan, PT Airlangga Sawit Jaya and PT Charindo Palma Oetama, located in West Kalimantan, PT Muara Bungo Plantation located in South Sumatra, PT Tugu Palma Sumatera located in Riau, and PT Tandan Abadi Mandiri in Jambi.

In 2013, the Palm Oil Division completed the development of a palm oil mill with capacity of 30 tons of Fresh Fruit Bunches (FFB) per hour; it started up commercial operations at the end of April 2013.



## Tinjauan Bisnis Business Review

Divisi Kelapa Sawit  
Oil Palm Division



Untuk perkembangan jangka panjang, TPS Palm Oil akan membangun pabrik pengolahan kelapa sawit dengan kapasitas sama (30 ton TBS/jam) untuk setiap 6.000 hektar lahan tertanam siap menghasilkan. Perseroan mengambil keputusan ini dengan tujuan untuk dapat menikmati marjin pendapatan yang lebih tinggi dari penjualan minyak kelapa sawit.

For long-term development, TPS Palm Oil will build a palm oil mill with the capacity of 30 FFB/hour for every 6,000 hectares of planted lands ready for harvest. This decision was based on the Company's target to increase its gross margin.

Bisnis yang di gawangi oleh TPS Palm Oil ini merupakan natural hedge untuk TPSF karena memanfaatkan minyak sawit dalam bisnis makanan, sekaligus merupakan sumber pendapatan dan potensi pertumbuhan di masa akan datang. Untuk meningkatkan produksi, TPS Palm Oil melakukan strategi pengembangan secara organik dan anorganik. TPS Palm Oil mengalokasikan sebagian besar dana investasi untuk menambah lahan tertanam pada kegiatan usaha sektor ini. Pada tahun 2012, Perseroan mengakuisisi PT Tandan Abadi Mandiri sebagai langkah memperbesar area tanam lahan kelapa sawit.

Di tahun 2013, Perseroan memiliki perkebunan kelapa sawit seluas 92.899 hektare di Kalimantan Selatan, Kalimantan Tengah, Kalimantan Barat, Riau, dan Sumatera, dimana seluas 16.836 hektare diantaranya adalah sudah tertanam. Penetrasi akan terus dilakukan dengan mengakuisisi lahan baru dan penanaman.

Sepanjang tahun 2013, TPS Palm Oil mencatat Penjualan Minyak Sawit Mentah yang semula belum ada pada tahun 2012, sebesar Rp54.148 juta. Demikian juga dengan Penjualan Inti Sawit dan Turunannya, yang semula belum ada pada tahun 2012, pada tahun 2013 adalah sebesar Rp3.099 juta. Sedangkan Penjualan Tandan Buah Segar mengalami penurunan sebesar Rp35.845 juta atau sebesar 61,39%, dari Rp58.393 juta pada tahun 2012 menjadi Rp22.548 juta pada tahun 2013. Hal ini dikarenakan mulai beroperasinya Pabrik Kelapa Sawit TPS Palm Oil yang pertama di tahun 2013 sehingga sebagian besar panen Tandan Buah Segar digunakan kembali untuk produksi Minyak Sawit Mentah, Inti Sawit dan Turunannya.

The Palm oil Division is a natural hedge for TPSF, for the utilization of palm oil in food business, as well as to generate income and benefit from potential growth in the future. For its business growth, TPS Palm Oil conducted both an organic and a non-organic development strategy. The division allocated part of investment funds to add more planted land. In 2012, the Company acquired Tandan Abadi Mandiri as an initiative to increase planted land area.

In 2013, the Company had a total of 92,899 hectares of palm oil plantations, in South Kalimantan, Central Kalimantan, West Kalimantan, Riau and other sites in Sumatra, of which 16,836 hectares were well planted. The penetration strategy will continuously be implemented by acquiring new land and overseeing new plantings.

In 2013, TPS Palm Oil recorded Sales of Crude Palm Oil amounted to Rp54,148 million, which was not yet recorded in 2012. The Division also posted Sales of Nucleus and its Derivatives amounted to Rp3,099 million in 2013, which was also not yet recorded in 2012. The Sales of Fresh Fruit Bunches decreased by Rp35,845 million or 61.39%, from Rp58,393 million in 2012 to Rp22,548 million in 2013. This was due to the operation of the first palm oil mill of TPS Palm Oil in 2013, so that most of the harvesting of Fresh Fruit Bunches was being reused for the production of Crude Palm Oil, Nucleus and it's Derivatives.

## Pencapaian Lain

### Other Achievements

Selain meluncurkan produk-produk dengan merek dagang sendiri, TPSF melakukan maklon untuk produksi barang perusahaan lain. Sejak tahun 2005 Perseroan telah dipercaya sebagai pemasok makanan bagi berbagai program kemanusiaan oleh World Food Program (WFP) serta Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Dinas Kesehatan. Perseroan dipercaya untuk menjalankan tender untuk memasok produk-produk makanan tersebut, salah satunya karena Perseroan berhasil memenuhi standar gizi dengan biaya yang lebih kompetitif. Hal ini mengkonfirmasi nilai dan kualitas produk Perseroan. Produk-produk Perseroan tidak hanya dimanfaatkan untuk program kemanusiaan di Indonesia, namun juga untuk mendukung upaya-upaya kemanusiaan di luar negeri.

Perseroan ingin tumbuh secara signifikan untuk menjadi perusahaan nasional dan multinasional yang tangguh serta bertransformasi menjadi perusahaan kelas dunia. Untuk itu Perseroan membuka diri dengan masuknya sebuah perusahaan investasi global termuka, Kohlberg Kravis Robert & Co. L.P (KKR), menjadi pemegang saham AISA dimana 1 orang perwakilan dari KKR diangkat menjadi komisaris TPSF pada tahun 2013. Selain itu, sejak tahun 2011, TPSF melalui entitas anaknya, PT. Bumiraya Investindo telah melakukan Joint Venture dengan Bunge Agribusiness Singapore Pte Ltd.

Strategi Transformasi yang dicanangkan Perseroan, implementasinya juga dibantu oleh konsultan asing yang ahli di bidang produktivitas untuk melakukan sosialisasi yang intensif dengan melibatkan semua komponen karyawan Perseroan. Perseroan aktif mengadakan pelatihan, workshop, coaching, consulting, dan counseling guna

In addition to launching household brand names, TPSF also conducted an OEM production for other companies/parties. Since 2005 the Company has been supplying food to various humanitarian programs managed by World Food Program (WFP), and also to the Ministry of Health and its healthcare unit. This trust was obtained by the Company to supply food products, as the Company managed to meet nutritional standards at a competitive price. This fact confirmed the value and quality of the Company's products. The supply of food products is distributed in Indonesia, as well as to another humanitarian programs abroad.

The Company intends to grow significantly, to become a strong multinational company, transforming itself into a world-class company. To that end, the Company welcomed a renowned global investment firm, Kohlberg Kravis Robert & co. L.P (KKR) to become its shareholder; in 2013 KKR placed 1 representative on the Board of Commissioners. In addition, its subsidiary, PT Bumiraya Investindo, established a joint venture partnership with Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd since 2011.

A consultant supported the implementation of a transformation strategy by the Company with expertise in productivity; he endeavored to conduct an intensive socialization involving all employees of the Company. The Company actively conducts training, workshops, coaching, consulting and counseling, in order to improve the transformation

meningkatkan proses transformasi produksi. Di bidang pemasaran, TPSF menggunakan jasa *world class marketing agency* untuk membantu strategi pemasaran Perseroan, contohnya: Landor, Team Creative, Y&R.

Pada tahun 2013, PT Tiga Pilar Sejahtera berhasil memperoleh penghargaan bergengsi, yaitu SNI Award 2013 kategori Perusahaan Besar Barang Pangan. Penganugerahan SNI Award 2013 ini semakin mendorong Perseroan untuk terus menggalakan peningkatan mutu produk dalam menghadapi tantangan global.

process in production. For Marketing, TPSF appointed world-class marketing consultants, namely, Landor, Team Creative, Y&R, to assist in developing a marketing strategy,

In 2013, PT Tiga Pilar Sejahtera won a prestigious award, SNI Award 2013 for the category of Food Large Companies. This SNI Award 2013 drives the Company to continuously improve on the product quality in addressing the global challenges.



## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

Analisa dan diskusi berikut ini mengacu pada Laporan Keuangan Konsolidasi TPSF untuk tahun-tahun yang berakhir 31 Desember 2013 dan 31 Desember 2012 yang telah diaudit oleh Akuntan Publik Aryanto, Amir Jusuf, Mawar dan Saptoto. Laporan Keuangan Perseroan telah disusun sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia yang meliputi Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang diterbitkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan – Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), serta Peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam – LK) No. VIII.G.7 (Revisi 2000) tentang “Pedoman Penyajian Laporan Keuangan” dan Keputusan No. KEP-347/BL/2012 tentang perubahan atas Peraturan No. VIII.G.7 dan ketentuan akuntansi lainnya yang lazim berlaku di Pasar Modal.

The following analysis and discussion refers to the TPSF Consolidated Financial Statements for the years ended 31 December 2013 and 31 December 2012, which has been audited by the Public Accountant Aryanto, Amir Jusuf, Mawar and Saptoto. Financial Statements of the Company have been prepared in accordance with Financial Accounting Standards in Indonesia, including the Financial Accounting Standard Statements (PSAK) and Financial Accounting Standard Interpretations (ISAK) by the Financial Accounting Standards Board – the Indonesian Institute of Accountants (IAI), as well as the Regulation of the Capital Market Supervisory Agency and Financial Institution (Bapepam-LK) No. VIII.G.7 (Revised 2000) on the “Financial Statements Presentation Guidelines” and the Decree No. KEP-347/BL/2012 on the amendment on the Regulation No.VIIIG.7 and other accounting rules applicable in the Capital Market.

Laporan Keuangan Konsolidasi 2013 ini merupakan laporan keuangan konsolidasi dari Entitas Anak, yang baik secara langsung dan tidak langsung, Perseroan memiliki lebih dari 50% saham dan atau mempunyai kendali atas manajemen perusahaan-Entitas Anak sebagai berikut:

The 2013 Consolidated Financial Statements are consolidated financial statements of the subsidiaries, with direct and indirect ownership. The Company has more than 50% of the shares and or have control over the management of the Subsidiary companies, as follows:

#### PEMILIKAN SECARA LANGSUNG | DIRECT OWNERSHIP

Entitas Anak Subsidiary	Domicili Domicile	Jenis Usaha Activities	Tahun Operasi Komersial Start of Comercial Operation	Percentase Kepemilikan Percentage of Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan) Total Asset (in million)	
				2013	%	2013	2012
PT Tiga Pilar Sejahtera	Solo	Industri dan Perdagangan Mie/Snack Noodle Industry and Trading of Noodles/Snack Noodles	1990	99.90	99.90	1,128,967	1,025,148
PT Poly Meditra Indonesia	Solo	Industri Makanan Ringan Snacks Industy	2000	99.90	99.90	344,663	319,892
PT Bumiraya Investindo dan Entitas Anak PT Bumiraya Investindo and Subsidiary	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	1993	64.95	64.95	1,102,873	918,634
PT Dunia Pangan dan Entitas Anak PT Dunia Pangan and Subsidiary	Sragen	Industri dan Perdagangan Beras Rice Industry and Trading	2008	70.00	70.00	1,663,197	1,059,449

Entitas Anak Subsidiary	Domicili Domicile	Jenis Usaha Activities	Tahun Operasi Komersial Start of Comercial Operation	Percentase Kepemilikan Percentage of Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan) Total Asset (in million)	
				%	2013	2012	Rp
PT Patra Power Nusantara	Solo	Industri Pembangkit Tenaga Listrik Power Plants Industrial	-	99.90	99.90	97,261	97,379
PT Balaraja Bisco Paloma dan Entitas Anak	Balaraja	Distribusi, Perdagangan dan Keagenan Distribution, Trading and Agency	-	99.90	99.90	596,613	496,404

## PEMILIKAN SECARA TIDAK LANGSUNG | INDIRECT OWNERSHIP

Entitas Anak Subsidiary	Domicili Domicile	Jenis Usaha Activities	Tahun Operasi Komersial Start of Comercial Operation	Percentase Kepemilikan Percentage of Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan) Total Asset (in million)	
				%	2013	2012	Rp
<b>Melalui PT Bumiraya Investindo :</b>							
PT Charindo Palma Oetama	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	2006	99.99	99.99	182,478	164,575
PT Muarabungo Platation and Subsidiary	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	2007	99.99	99.99	105,086	100,906
PT Airlangga Sawit Jaya	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	2006	99.99	99.99	122,374	109,666
PT Mitra Jaya Agro Palm	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	2000	99.99	99.99	229,960	221,664
PT Tugu Palma Sumatra	Jakarta Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	2008	99.96	99.96	18,888	14,290
<b>Melalui PT Muarabungo Plantation I Through PT Muarabungo Plantation :</b>							
PT Tandan Abadi Mandiri	Jakarta	Industri Perkebunan Kelapa Sawit Oil Palm Plantation Industry	-	99.99	99.99	15,013	11,153
<b>Melalui PT Dunia Pangan I Through PT Dunia Pangan :</b>							
PT Jatisari Srirejeki	Karawang	Industri dan Perdagangan Beras Rice Industry and Trading	2003	99.99	99.99	681,482	408,817
PT Indo Beras Unggul	Jakarta	Industri dan Perdagangan Beras Rice Industry and Trading	2008	99.99	99.99	562,100	380,544
PT Sukses Abadi Karya Inti	Jakarta	Industri dan Perdagangan Beras Rice Industry and Trading	-	99.99	99.99	182,847	159,901

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

Entitas Anak Subsidiary	Domicili Domicile	Jenis Usaha Activities	Tahun Operasi Komersial Start of Comercial Operation	Percentase Kepemilikan Percentage of Ownership		Jumlah Aset (dalam jutaan) Total Asset (in million)	
				2013	2012	Total Asset (in million) Rp	2012
<b>Melalui PT Balaraja Bisco Paloma   Through PT Balaraja Bisco Paloma:</b>							
PT Putra Taro Paloma	Balaraja	Industri Makanan Ringan Snacks Industry	2011	99.96	99.96	425,948	358,770
PT Subafood Pangan Jaya	Tangerang	Industri Makanan Ringan Snacks Industry	2005	99.60	99.60	160,901	50,151

### PENJUALAN – NETO (BERSIH)

Penjualan-Neto Perseroan naik sebesar Rp1.309.112 juta atau 47,65% dari Rp2.747.623 juta pada tahun 2012 menjadi Rp4.056.735 juta pada tahun 2013. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh kenaikan yang cukup signifikan baik pada penjualan Divisi Makanan, Divisi Beras maupun Divisi Kelapa Sawit. Penjualan atas Pengolahan Beras-Neto mengalami kenaikan dari Rp1.608.361 juta pada tahun 2012 menjadi Rp2.372.508 juta pada tahun 2013, naik sebesar Rp764.147 juta atau sebesar 47,51%. Kenaikan Penjualan atas Pengolahan Beras-Neto memberi kontribusi terbesar terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi, yaitu sebesar 58,37%.

Selanjutnya kontribusi kenaikan juga didapatkan dari kenaikan Penjualan Produksi Makanan-Neto, yang naik sebesar Rp523.563 juta atau sebesar 48,44%, dari Rp1.080.869 juta pada tahun 2012 menjadi Rp1.604.432 juta pada tahun 2013. Kontribusinya terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto adalah sebesar 39,99%.

Kenaikan Penjualan Produksi Makanan meliputi kenaikan dari Penjualan Makanan Pokok-Bruto sebesar Rp230.127 juta atau naik sebesar 43,98% dan kenaikan dari Penjualan Makanan Konsumsi-Bruto sebesar Rp317.218 juta atau naik sebesar 53,70%.

### NET – SALES

The Company Net-Sales increased by Rp1,309,112 million or 47.65% from Rp2,747,623 million in 2012 to Rp4,056,735 million in 2013. The increase was mainly due to the significant increase in sales of TPS Food, TPS Rice and TPS Palm Oil. The sales on the Net-Rice Processing grew from Rp1,608,361 million in 2012 to Rp2,372,508 million in 2013, an increased by Rp764,147 million or 47.51%. The increase in Sales of Net-Rice Processing delivered the largest contribution to the consolidated Net-Sales, which stood at 58.37%.

Furthermore, the Net-Sales of Food also increased by Rp523,563 or 48.44% from Rp1,080,869 million in 2012 to Rp1,604,432 million in 2013. Contributing 39.99% of the total Net-Sales increase.

The increase in Food Production includes the increase in Gross-Sales of Basic Food amounted to Rp230,127 million or grew by 43.98% and the increase in Gross-Sales of Consumer Food was at Rp317,281 million or grew by 53.70%.

Penjualan Makanan Pokok-Bruto pada tahun 2012 adalah sebesar Rp523.295 juta, dan pada tahun 2013 adalah sebesar Rp753.422 juta. Penjualan Makanan Pokok-Bruto ini terdiri dari Penjualan produk Mie Kering dan Bihun. Penjualan Produk Mie Kering-Bruto naik sebesar Rp99.061 juta atau sebesar 29,15%, dari Rp339.783 juta pada tahun 2012 menjadi Rp438.844 juta pada tahun 2013. Penjualan Produk Bihun-Bruto naik cukup besar, yaitu sebesar Rp131.066 juta atau sebesar 71,42%, dari Rp183.512 juta pada tahun 2012 menjadi Rp314.578 juta pada tahun 2013. Kontribusi kenaikan Produk Bihun terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi adalah sebesar 10,01%.

Penjualan Makanan Konsumsi-Bruto terdiri dari Penjualan produk Wafer Stick & Snack Ekstrusi, Mie Instan, Biskuit, Permen, dan Lainnya. Penjualan Makanan Konsumsi-Bruto pada tahun 2012 adalah sebesar Rp590.674 juta, dan pada tahun 2013 adalah sebesar Rp907.892 juta. Kenaikan terbesar dari Penjualan Makanan Konsumsi-Bruto adalah dari Penjualan Produk Wafer Stick dan Snack Ekstrusi-Bruto, yaitu dari Rp285.791 juta pada tahun 2012 menjadi Rp425.903 juta pada tahun 2013, naik sebesar Rp140.112 juta atau sebesar 49,03%. Kontribusinya terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi adalah sebesar 10,70%.

Kenaikan yang cukup besar juga didapat dari Penjualan Produk Biskuit-Bruto, yaitu dari Rp93.407 juta pada tahun 2012 menjadi Rp207.535 juta pada tahun 2013, naik sebesar Rp114.128 juta atau sebesar 122,18%. Kenaikan Penjualan Produk Biskuit ini memberikan kontribusi sebesar 8,72% terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi.

Sementara itu Penjualan Produk Mie Instan-Bruto naik sebesar Rp6.806 juta atau sebesar 3,91%, dari Rp174.247 juta pada tahun 2012 menjadi

The Gross-Sales of Basic Food in 2012 was Rp523,295 million, and in 2013 was Rp753,422 million. This Gross-Sales of Basic Food is consisted of Sales of Dried Noodles and Vermiceli products. The Gross-Sales of Dried Noodles increased by Rp99,061 million or 29.15%, from Rp339,783 million in 2012 to Rp438,844 million in 2013. The Gross-Sales of Vermicelli Product increased significantly, by Rp131,066 million or 71.42%, from Rp183,512 million in 2012 to Rp314,578 million in 2013. The Vermiceli Product contributed an increase in consolidated Net-Sales at 10.01%.

The Gross-Sales of Consumer Food is consisted of Sales of Wafer Stick & Extruded Snack, Instant Noodles, Biscuits, Candy and other products. The Gross-Sales of Consumer Food in 2012 was at Rp590,674 million, and was posted at Rp907,892 million in 2013. The significant increase in Gross-Sales of Consumer Food is from the Gross Sales of Wafer Stick and Snack- Ekstrusi, which was from Rp285,791 million in 2012 to Rp425,903 million in 2013, grew by Rp140,112 million or 49.03%. Its contribution to the consolidated Net-Sales was at 10.70%.

Significant increase was also generated from the Gross Sales of Biscuit Product, which was from Rp93,407 million in 2012 to Rp207,535 million in 2013, grew by Rp114,128 million or 122.18%. The increase in Sales of Biscuit Products has contributed a 8.72% increase in consolidated Net-Sales.

Meanwhile the Gross Sales of Instant Noodles Products increase by Rp6,806 million or 3.91%, from Rp174,247 million in 2012 to Rp181,053

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

Rp181.053 juta pada tahun 2013. Kontribusinya terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi adalah sebesar 0,52%.

Penjualan Produk Permen-Bruto naik sebesar Rp5.462 juta atau sebesar 20,47%, dari Rp26.686 juta pada tahun 2012 menjadi Rp32.148 juta pada tahun 2013. Kontribusinya terhadap jumlah kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi adalah sebesar 0,42%.

Penjualan Kelapa Sawit yang terdiri dari Penjualan Tandan Buah Segar, Penjualan Minyak Sawit Mentah, dan Penjualan Inti Sawit dan Turunannya, secara keseluruhan naik sebesar Rp21.402 juta atau sebesar 36,65%, dari Rp58.398 juta pada tahun 2012 menjadi Rp79.795 juta pada tahun 2013. Kenaikan ini disebabkan adanya Penjualan Minyak Sawit Mentah-Bruto yang mulai diproduksi pada tahun 2013 yaitu sebesar Rp54.148 juta. Demikian juga dengan Penjualan Inti Sawit dan Turunannya-Bruto, yang semula nihil pada tahun 2012, pada tahun 2013 adalah sebesar Rp3.099 juta. Sedangkan Penjualan Tandan Buah Segar mengalami penurunan sebesar Rp35.845 juta atau sebesar 61,39%, dari Rp58.393 juta pada tahun 2012 menjadi Rp22.548 juta pada tahun 2013. Hal ini dikarenakan mulai beroperasinya Pabrik Kelapa Sawit TPS Palm Oil yang pertama di tahun 2013 sehingga sebagian besar panen Tandan Buah Segar digunakan kembali untuk produksi Minyak Sawit Mentah, Inti Sawit dan Turunannya. Kontribusi kenaikan Penjualan Kelapa Sawit terhadap kenaikan Penjualan-Neto konsolidasi adalah sebesar 1,63%.

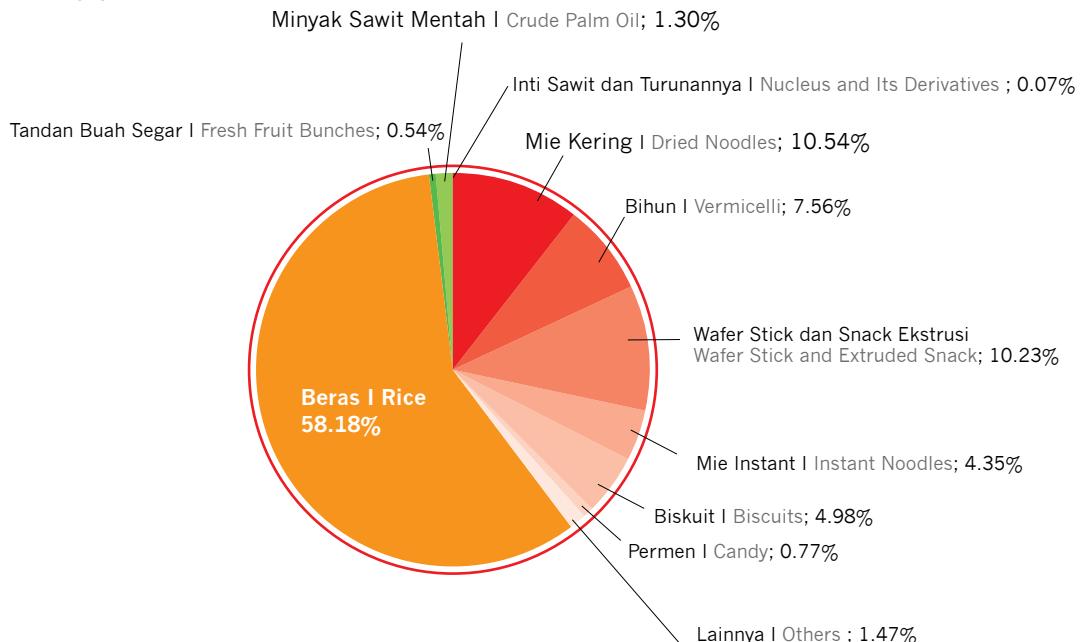
million in 2013. The contribution to the consolidated Net-Sales was at 0.52%.

The Gross-Sales of Candy Products posted an increase by Rp5,462 million or 20.47%, from Rp26,686 million in 2012 to Rp32,148 million in 2013. The contribution to the consolidated Net-Sales was at 0.42%.

The Sales of Palm Oil which consisted of Sales of Fresh Fruit Bunches, Crude Palm Oil, and Nucleus and its Derivatives, overall increase by Rp21,402 million or 36.65%, from Rp58,398 million in 2012 to Rp79,795 million in 2013. The increase was due to the Gross-Sales of Crude Palm Oil which just commencing production in 2013, amounted to Rp54,148 million. The Gross-Sales of Necleus and its Derivatives, which was nil in 2012, was recorded at Rp3,099 million in 2013. Whereas the Sales of Fresh Fruit Bunches decreased by Rp35,845 million or 61.39%, from Rp58,393 million in 2012 to Rp22,548 million in 2013. This was due to the operation of the first palm oil mill of TPS Palm Oil in 2013, so that most of the harvesting of Fresh Fruit Bunches was being reused for the production of Crude Palm Oil, Nucleus and it's Derivatives. The increase in Palm Oil Sales contributed to the consolidated Net-Sales at 1.63%.

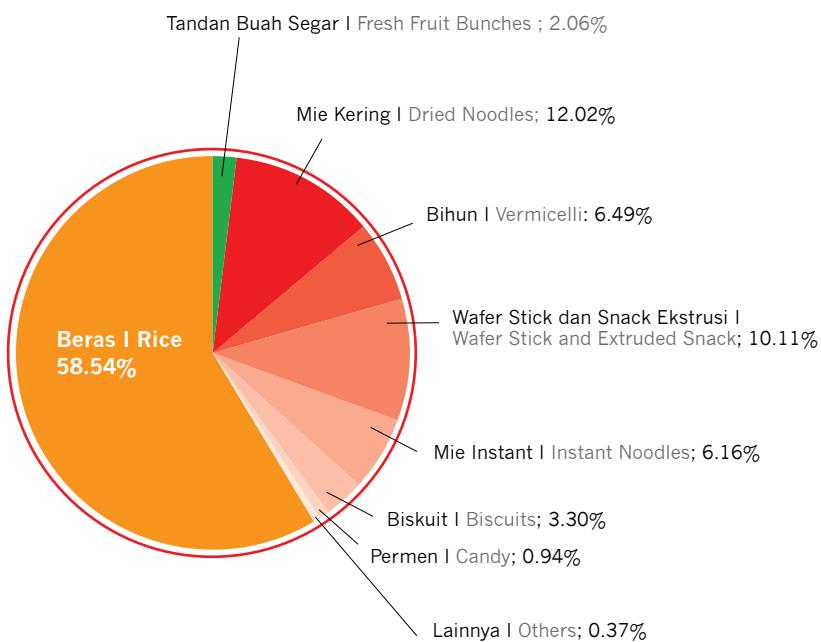
Komposisi Penjualan Produk Utama terhadap Total Penjualan Bruto Untuk Periode yang Berakhir pada 31 Desember 2013

Composition of Main Product Sales to the Total Gross Sales For the Years Ended December 31, 2013



Komposisi Penjualan Produk Utama terhadap Total Penjualan Bruto Untuk Periode yang Berakhir pada 31 Desember 2012

Composition of Main Product Sales to the Total Gross Sales For the Years Ended December 31, 2012



## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

#### BEBAN POKOK PENJUALAN

Mengikuti kenaikan Penjualan-Neto, Beban Pokok Penjualan naik sebesar Rp1.000.886 juta atau sebesar 46,72%, dari Rp2.142.377 juta pada tahun 2012 menjadi Rp3.143.263 juta pada tahun 2013.

Beban Pokok Penjualan Produksi Makanan naik sebesar Rp355.550 juta atau sebesar 52,56%, dari Rp676.510 juta pada tahun 2012 menjadi Rp1.032.060 juta pada tahun 2013.

Beban Pokok Penjualan Pengolahan Beras naik sebesar Rp651.180 juta atau sebesar 46,46%, dari Rp1.401.651 juta pada tahun 2012 menjadi Rp2.052.831 juta pada tahun 2013.

Beban Pokok Penjualan Kelapa Sawit turun sebesar Rp5.844 juta atau sebesar 9,10%, dari Rp64.216 juta pada tahun 2012 menjadi Rp58.372 juta pada tahun 2013.

#### LABA KOTOR

Laba Kotor Perseroan naik sebesar Rp308.226 juta atau sebesar 50,93%, dari Rp605.246 juta pada tahun 2012 menjadi Rp913.472 juta pada tahun 2013.

#### BEBAN USAHA

Beban Usaha secara keseluruhan naik cukup signifikan sebesar Rp118.639 juta atau sebesar 66,17%, dari Rp179.281 juta pada tahun 2012 menjadi Rp297.920 juta pada tahun 2013. Kenaikan ini terutama disebabkan kenaikan Beban Penjualan sebesar Rp86.683 juta atau sebesar 71,76%, dari Rp120.788 juta pada tahun 2012 menjadi Rp207.471 juta pada tahun 2013. Selain itu, Beban Administrasi dan Umum naik sebesar Rp31.956 juta atau sebesar 54,63%, dari Rp58.493 juta pada tahun 2012 menjadi Rp90.449 juta pada

#### COST OF GOODS SOLD

Following the increase of Net-Sales, Cost of Goods Sold grew by Rp1,000,886 million or 46.72%, from Rp2,142,377 million in 2012 to Rp3,143,263 million in 2013.

Cost of Goods Sold of Food Production Sales increased by Rp355,550 million or 52.56%, from Rp676,510 million in 2012 to Rp1,032,060 million in 2013.

Cost of Goods Sold of Rice Processing Sales grew by Rp651,180 million or 46.46%, from Rp1,401,651 million in 2012 to Rp2,052,831 million in 2013.

Cost of Goods Sold of Palm Oil Sales decreased by Rp5,844 million or 9.10%, from Rp64,216 million in 2012 to Rp58,372 million in 2013.

#### GROSS PROFIT

The Company Gross Profit increased by Rp308,226 million or 50.93%, from Rp605,246 million in 2012 to Rp913,472 million in 2013.

#### OPERATING EXPENSES

The overall Operating Expenses experienced a significant increased by Rp118,639 million or 66.17%, from Rp179,281 million in 2012 to Rp297,920 million in 2013. The increase was mainly due to the increase in Selling Expenses by Rp86,683 million or 71.76%, from Rp120,788 million in 2012 to Rp207,471 million in 2013. In addition, General and Administrative Expenses rose by Rp31,956 million or 54.63%, from Rp58,493 million in 2012 to Rp90,449 million in 2013. Other Income decreased by Rp31,583 million of 79.76%,

tahun 2013. Pendapatan Lainnya turun sebesar Rp.31.583 juta atau turun sebesar 79,76%, dari Rp39.598 juta pada tahun 2012 menjadi Rp8.015 juta pada tahun 2013.

Beban Lainnya naik sebesar Rp4.536 juta atau sebesar 78,41%, dari Rp5.785 juta pada tahun 2012 menjadi Rp10.321 juta pada tahun 2013.

#### **LABA USAHA**

Laba Usaha Perseroan naik sebesar Rp153.468 juta atau sebesar 33,38%, dari Rp459.778 juta pada tahun 2012 menjadi Rp613.246 juta pada tahun 2013.

#### **LABA BERSIH**

Laba Bersih Perseroan naik sebesar Rp99.197 juta atau sebesar 46,97%, dari Rp211.197 juta pada tahun 2012 menjadi Rp310.394 juta pada tahun 2013.

#### **LAPORAN POSISI KEUANGAN**

##### **ASET**

Aset Perseroan secara keseluruhan naik sebesar Rp1.153.248 juta atau sebesar 29,82%, dari Rp3.867.576 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp5.020.824 juta pada 31 Desember 2013. Kenaikan ini adalah kenaikan dari Aset Lancar dan Aset Tidak Lancar yang masing-masing naik sebesar Rp900.564 juta atau sebesar 58,29%, dan Rp252.684 juta atau sebesar 10,88%. Aset Lancar Perseroan pada 31 Desember 2012 adalah sebesar Rp1.544.940 juta, dan pada 31 Desember 2013 adalah sebesar Rp2.445.504 juta. Aset Tidak Lancar pada 31 Desember 2012 adalah sebesar Rp2.322.636 juta, dan pada 31 Desember 2013 adalah sebesar Rp2.575.320 juta.

from Rp39,598 million in 2012 to Rp8,015 million in 2013.

Other Expenses rose by Rp4,536 million or 78.41%, from Rp5,785 million in 2012 to Rp10,321 million in 2013.

#### **OPERATING INCOME**

The Company recorded an increase in Operating Income by Rp153,468 million or 33.38%, from Rp459,778 million in 2012 to Rp613,246 million in 2013.

#### **NET INCOME**

The Company's Net Income rose by Rp99,197 million or 46.97%, from Rp211,197 million in 2012 to Rp310,394 million in 2013.

#### **FINANCIAL POSITION STATEMENTS**

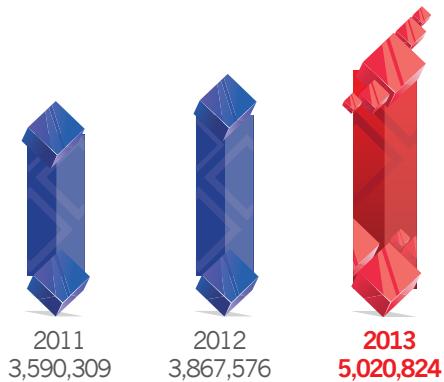
##### **ASSETS**

The overall Company's Assets increased by Rp1,153,248 million or 29.82%, from Rp3,867,576 million in December 31, 2012 to Rp5,020,824 million in December 31, 2013. The increase was driven from the increase in Current Assets and Non-Current Assets respectively by Rp900,564 million or 58.29%, and Rp252,684 million or 10.88%. The Company posted a Current Assets of Rp1,544,940 million in December 31, 2012, and was posted at Rp2,445,504 million in December 31, 2013. Non-Current Assets in December 31, 2012 was posted at Rp2,322,636 million, and Rp2,575,320 million in December 31, 2013.

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

PERTUMBUHAN ASET TAHUN 2013, 2012 DAN 2011 / ASSET GROWTH YEAR 2013, 2012 AND 2011  
(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)



#### Kas dan Setara Kas

Kas dan Setara Kas naik sebesar Rp214.415 juta atau sebesar 209,85%, dari Rp102.175 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp316.590 juta pada 31 Desember 2013. Kenaikan ini terutama berasal dari penerimaan kas dari pelanggan, pencairan investasi jangka pendek, pengembalian uang muka aset tetap, hasil penerbitan Obligasi dan Sukuk Ijarah serta penerimaan utang dari bank.

Dilihat dari komposisinya, Kas dan Setara Kas yang mengalami kenaikan adalah saldo simpanan di Bank yang naik sangat signifikan sebesar Rp216.298 juta atau sebesar 416,02%, dari Rp51.992 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp268.290 juta pada 31 Desember 2013. Sedangkan saldo Kas dan Deposito Berjangka mengalami penurunan. Saldo Kas mengalami penurunan sebesar Rp196 juta atau sebesar 17,24%, dari Rp1.137 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp941 juta pada 31 Desember 2013. Deposito Berjangka turun sebesar Rp1.687 juta atau sebesar 3,44%, dari Rp49.046 juta pada 31 Desember 2012 menjadi sebesar Rp47.359 juta pada 31 Desember 2013.

#### Cash and Cash Equivalents

Cash and Cash Equivalents rose by Rp214,415 million or 209.85%, from Rp102,175 million in December 31, 2012 to Rp316,590 million in December 31, 2013. The increase was mainly driven by cash received from customers, short-term investments withdrawal, refund of advance of property and equipment, proceeds from bond and sukuk ijarah issuance, as well as proceeds of loans from banks.

By its composition, part of the increment in Cash and Cash Equivalents was cash in Bank, which was significantly increased by Rp216,298 million or 416.02%, from Rp51,992 million in December 31, 2012 to Rp268,290 million in December 31, 2013. Whereas the Cash balance and Time Deposits were decreasing. The Cash Balance decreased by Rp 196 million or 17.24%, from Rp1,137 million in December 31, 2012 to Rp941 million in December 31, 2013. Time Deposits dropped by Rp1,687 million or 3.44%, from Rp49,046 million in December 31, 2012 to Rp47,359 million in December 31, 2013.

### **Piutang Usaha-Pihak Ketiga**

Piutang Usaha-Pihak Ketiga naik sebesar Rp344.649 juta atau sebesar 61,54%, dari sebesar Rp560.046 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp904.695 juta pada 31 Desember 2013. Kenaikan ini mengikuti kenaikan dari Penjualan.

### **Persediaan**

Kenaikan Aset Lancar yang terbesar adalah dari kenaikan Persediaan yang sebagian besar komponennya merupakan persedian bahan baku Divisi Beras. Persediaan naik sebesar Rp 421.068 juta atau sebesar 69,87%, dari Rp 602.660 juta pada tanggal 31 Desember 2012 menjadi Rp 1.023.728 juta pada tanggal 31 Desember 2013. Persediaan pada 31 Desember 2013 dan 31 Desember 2012 ini telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran, gempa bumi dan risiko lainnya. Manajemen Perseroan dan entitas anak berpendapat bahwa nilai pertanggungan asuransi tersebut cukup memadai untuk menutup kemungkinan kerugian atas resiko yang mungkin dialami.

### **LIABILITAS**

Liabilitas Perseroan pada 31 Desember 2013 secara keseluruhan naik sebesar Rp 829.928 juta atau 45,25%, dari Rp 1.834.123 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp 2.664.051 juta pada 31 Desember 2013. Peningkatan ini terutama disebabkan oleh penambahan hutang Bank. Pada 31 Desember 2013 Perseroan membukukan Utang Obligasi-Neto sebesar Rp 592.152 juta, dan Utang Sukuk Ijarah-Neto sebesar Rp 299.181 juta, dimana pada 31 Desember 2012 saldo dari utang obligasi dan sukuk ijarah-neto tersebut belum ada atau sebesar nihil.

Pada tanggal 28 Maret 2013, Perseroan telah memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melalui surat No. S-62/D.04/2013

### **Trade Receivables – Third Parties**

The Trade Receivables-Third Parties rose by Rp344,649 million or 61.54%, from Rp560,046 million in December 31, 2012 to Rp904,695 million in December 31, 2013. This increased is following the increased in Sales.

### **Inventories**

The significant increase in Current Assets is the increase of Inventories, which part of its components was Rice Division supplies of raw materials. The inventories was increased by Rp421,068 million or 69.87%, from Rp602,660 million in December 31, 2012 to Rp1,023,728 million in December 31, 2013. These inventories has been insured toward the risks of fire, earthquakes, and other risks. The Company's management and subsidiary has the opinion that the insurance values are sufficient to cover the loss on the risks that may be arising.

### **LIABILITIES**

The Company's Liabilities in December 31, 2013 grew by Rp829,928 million or 45.25%, from Rp1,834,123 million in December 31, 2012 to Rp2,664,051 million in December 31, 2013. The increase was mainly driven by additional bank loan. In December 31, 2013, the Company booked Net-Bonds Payable of Rp592,152 million, and Net-Sukuk Ijarah Payable of Rp299,181 million, whereby the balance of both Bonds and Net-Sukuk Ijarah was nil or zero in December 31, 2012.

On 28 Mach 2013, the Company has an effective statement from the Financial Services Authority (FSA) through a letter No. S-62/D.04/2013

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

dalam rangka Penawaran Umum Obligasi TPS Food I tahun 2013 (Obligasi) dengan jumlah nominal sebesar Rp600.000 juta, jangka waktu 5 (lima) tahun dengan tingkat bunga tetap sebesar 10,25% per tahun. Sukuk Ijarah TPS Food I tahun 2013 (Sukuk Ijarah) dengan jumlah nominal sebesar Rp300.000 juta, berjangka waktu 5 (lima) tahun dengan Cicilan Imbalan Ijarah sebesar Rp7.687,5 juta per 3 (tiga) bulan yang dihitung dari jumlah Sisa Imbalan Ijarah sebesar Rp300.000 juta atau Rp25,625 juta per Rp1.000 juta per 3 (tiga) bulan dari jumlah Sisa Imbalan Ijarah.

Bunga Obligasi TPS Food I dan Imbalan Ijarah Sukuk Ijarah TPS Food I dibayarkan setiap 3 (tiga) bulan sejak tanggal emisi dimana Bunga Obligasi TPS Food I dan Imbalan Ijarah Sukuk Ijarah TPS Food I pertama akan dibayarkan pada tanggal 5 Juli 2013.

Obligasi TPS Food I mendapat peringkat idA- (Single A Minus) dan Sukuk Ijarah TPS Food I mendapatkan peringkat idA-(sy) (Single A Minus Syariah) dari PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) pada tanggal 7 Januari 2013. Obligasi TPS Food I dan Sukuk Ijarah TPS Food I akan jatuh tempo pada tanggal 5 April 2018.

Penerbitan Obligasi TPS Food I dan Sukuk Ijarah TPS Food I dilakukan sesuai dengan Akta Perjanjian Perwalianan antara Perusahaan dengan PT Bank Mega Tbk, pihak ketiga, yang bertindak sebagai Wali Amanat.

Skema Sukuk Ijarah yang digunakan adalah penjaminan aset tetap PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS) dan PT Poly Meditri Indonesia (PMI), keduanya entitas anak. Perseroan wajib memenuhi pembatasan - pembatasan tertentu sesuai dengan yang ditetapkan dalam *Offering Circular*.

regarding the Public Offering of Bonds TPS Food I Year 2013 (Bonds) of Rp600,000 million, with a 5 (five) years period and interest rate of 10.25% per annum. Sukuk Ijarah TPS Food I Year 2013 (Sukuk Ijarah) of Rp300,000 million, in a 5 (five) year period with Installment of Ijarah Benefit of Rp7,687.5 million per 3 (three) months period as calculated from the balance of Ijarah Benefit of Rp300,000 million or Rp25.625 million per Rp1,000 million per 3 (three) months from the total Balance of Ijarah Benefit.

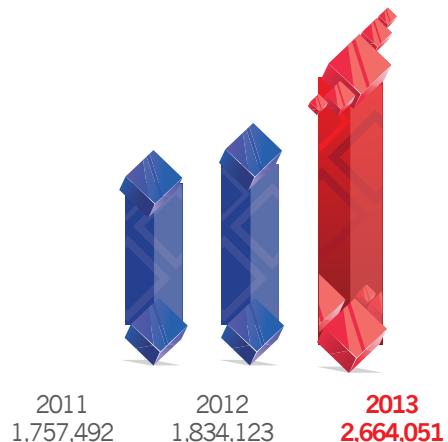
The Interest of TPS Food I Bonds and Ijarah Benefit of Sukuk Ijarah TPS Food I will be paid every 3 (three) months from the date of issue. The first payment of Bonds interest and Ijarah fee was on July 5, 2013.

TPS Food I Bonds received a rating of idA- (Single A Minus) and Sukuk Ijarah TPS Food I received a rating of idA-(sy) (Single A Minus Syariah) from PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO) on January 7, 2013. TPS Food I Bonds and Sukuk Ijarah TPS Food I will be due on April 5, 2018.

The issuance of TPS Food I Bonds and Sukuk Ijarah TPS Food I was done based on the Deed of Trustee Agreement between the Company with PT Bank Mega Tbk, third party, which acts as the Trustee.

The Sukuk Ijarah scheme used is underwriting of the plant, property and equipment of PT Tiga Pilar Sejahtera (TPS) and PT Poly Meditri Indonesia (PMI), subsidiaries. The Company has to comply with certain restrictions under Bonds covenants as stipulated in Offering Circular.

LIABILITAS TAHUN 2013, 2012 DAN 2011 / LIABILITIES YEAR 2013, 2012 AND 2011  
(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)



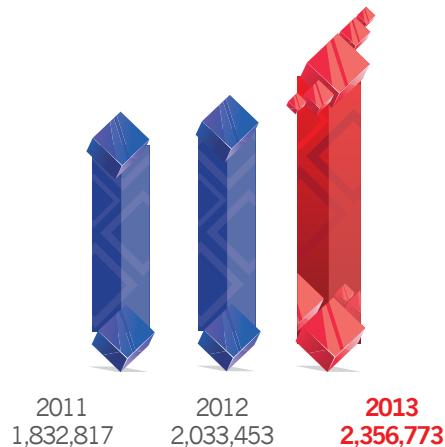
### EKUITAS

Ekuitas pada 31 Desember 2013 naik sebesar Rp323.320 juta atau 15,90%, dari Rp2.033.453 juta pada 31 Desember 2012 menjadi Rp2.356.773 juta pada 31 Desember 2013, terutama karena laba bersih yang diperoleh sepanjang tahun 2013.

### EQUITY

Equity on December 31, 2013 was increased by Rp323,320 million or 15.90%, from Rp2,033,453 million in December 31, 2012 to Rp2,356,773 million in December 31, 2013, primarily due to net income earned during 2013.

EKUITAS TAHUN 2013, 2012 DAN 2011 / EQUITY YEAR 2013, 2012 AND 2011  
(dalam jutaan Rupiah / in million Rupiah)



## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

#### ARUS KAS

##### Aktivitas Operasi

Arus Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Operasi mengalami penurunan sebesar Rp49.606 juta atau sebesar 38,65%, dari sebesar Rp128.335 juta pada tahun 2012 menjadi Rp78.729 juta pada tahun 2013. Penurunan ini terutama disebabkan meningkatnya Pembayaran kepada Pemasok dan Pihak Ketiga Lainnya, dan Pembayaran kepada Karyawan.

Pembayaran kepada Pemasok dan Pihak Ketiga Lainnya naik sebesar Rp1.037.351 juta atau sebesar 44,53%. Pembayaran kepada Pemasok dan Pihak Ketiga Lainnya pada tahun 2012 adalah sebesar Rp2.329.807 juta, dan pada tahun 2013 adalah sebesar Rp3.367.158 juta.

Pembayaran kepada Karyawan naik sebesar Rp93.815 juta atau sebesar 87,96%, dari Rp106.660 juta pada tahun 2012 menjadi Rp200.475 juta pada tahun 2013.

Sementara di sisi lainnya, Penerimaan Kas dari pelanggan naik sebesar Rp1.059.253 juta atau sebesar 39,77%, dari sebesar Rp2.663.761 juta pada tahun 2012, menjadi Rp3.723.014 juta pada tahun 2013.

##### Aktivitas Investasi

Arus Kas Bersih yang Digunakan untuk Aktivitas Investasi mengalami penurunan sebesar Rp369.052 juta, dari sebesar Rp486.582 juta pada tahun 2012 menjadi Rp117.530 juta pada tahun 2013. Hal itu disebabkan terutama oleh penurunan Uang Muka Jangka Panjang, Pengembalian Uang Muka Aset Tetap dan adanya kenaikan Pencairan Investasi Jangka Pendek.

##### Aktivitas Pendanaan

Perseroan mencatat Arus Kas Bersih yang Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan sebesar Rp252.975 juta

#### CASH FLOWS

##### Operating Activities

Net Cash Flows from Operating Activities decreased by Rp49,606 million or 38.65%, from Rp128,335 million in 2012 to Rp78,729 million in 2013. The decrease was mainly due to the increase of Payment to the Suppliers and Other Third Parties, and Payment to Employees.

The Payment to Suppliers and Other Third Parties increased by Rp1,037,351 million or 44.53%. The Payment to Suppliers and Other Third Parties in 2012 was Rp2,329,807 million, and at Rp3,367,158 million in 2013.

The Payment to Employee increased by Rp93,815 million or 87.96%, from Rp106,660 million in 2012 to Rp200,475 million in 2013.

Cash Received from Customers was increased by Rp1,059,253 million or 39.77%, from Rp2,663,761 million in 2012 to Rp3,723,014 million in 2013.

##### Investing Activities

Net Cash Flows from Investing Activities decreased by Rp369,052 million, from Rp486,582 million in 2012 to Rp117,530 million in 2013. This was mainly due to the decrease in Long Term Advances, Refund of Advance of Property and Equipment, and increase in Short Term Investments Withdrawal.

##### Financing Activities

The Company recorded Net Cash Flows from Financing Activities amounted to Rp252,975

pada tahun 2013, terutama berasal dari Hasil Dari Penerbitan Obligasi-Bersih, yaitu sebesar Rp889.366 juta pada tahun 2013.

### **STRUKTUR MODAL DAN LIKUIDITAS**

Perseroan mencatat saldo Kas dan Setara Kas sebesar Rp316.590 juta pada tanggal 31 Desember 2013, naik 209,85% dari Rp102.175 di tahun sebelumnya.

Rasio Lancar Perseroan untuk tahun 2013 adalah sebesar 1,75 kali dibandingkan dengan 1,27 kali di tahun 2012.

Tujuan utama Perseroan dalam hal pengelolaan modal adalah mengoptimalkan saldo utang dan ekuitas Perseroan dalam rangka mempertahankan perkembangan bisnis di masa depan dan memaksimalkan nilai Pemegang Saham. Perseroan mengelola struktur modal dan membuat penyesuaian yang diperlukan dengan memperhatikan perubahan kondisi ekonomi dan tujuan strategis Perseroan.

Untuk menjaga dan mengelola struktur modal, Perseroan mungkin mengelola jumlah dividen yang dibayar kepada Pemegang Saham, menerbitkan saham baru, memperoleh pinjaman baru atau melakukan pelunasan pinjaman. Rasio Total Liabilitas terhadap Total Ekuitas di tahun 2013 adalah 1,13.

### **KEMAMPUAN MEMBAYAR HUTANG**

Rasio *Interest Coverage* naik menjadi 3,9 kali di tahun 2013 dari 3,42 kali di tahun 2012 yang disebabkan oleh adanya kenaikan EBIT sebesar Rp137.802 juta atau sebesar 30,04% menjadi Rp596.536 juta dari Rp458.734 di tahun 2012.

Terkait dengan pendanaan, pertumbuhan yang berasal dari hutang cenderung wajar dengan Rasio Hutang terhadap Ekuitas (Debt to Equity Ratio) pada tahun 2013 sebesar 0,79 kali.

million in 2013, this was mainly generated from Proceeds of Net-Bonds Issuance of Rp889,366 million in 2013.

### **CAPITAL STRUCTURE AND LIQUIDITY**

The Company posted Cash and Cash Equivalents amounted to Rp316,590 million on 31 December 2013, grew 209.85% from Rp102,175 in the previous year.

The Company Current Ratio in 2013 was stood at 1.75 times compared with 1.27 times in 2012.

The Company's main objective in managing capital is to optimize the balance of debt and equity in order to maintain future business growth of the Company and maximizing the shareholder's value. The Company manages its capital structure and makes some necessary modification by considering changes in economic conditions and the Company's strategic objectives.

In order to maintain and manage the capital structure, the Company may manage the amount of dividends paid to shareholders, issue new shares, obtaining new loans or loan repayment. The Total Liability Ratio to Total Equity in 2013 was stood at 1.13.

### **ABILITY TO PAY DEBT**

The Interest Coverage Ratio was increased 3.9 times in 2013 from 3.42 times in 2012 that was due by the increased in EBIT of Rp137,802 million or 30.04% to Rp596,536 million from Rp458,734 in 2012.

In terms of financing, the growth derived from debt is considered fair with Debt to Equity Ratio at 0.79 times in 2013.

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

#### TINGKAT KOLEKTIBILITAS PIUTANG

##### Perputaran Piutang

Rata-rata Perputaran Piutang Perseroan pada tahun 2013 adalah selama 80 hari, lebih lambat 7 hari dibanding tahun 2012 yang selama 73 hari dengan komposisi Piutang Usaha dalam kategori Lancar adalah sebesar Rp721.696 juta atau sebesar 79,77% dari total Piutang Usaha yang sebesar Rp904.695 juta.

#### IKATAN MATERIAL ATAS INVESTASI BARANG MODAL

Dalam rangka pembangunan pabrik terdapat kontrak pembangunan pabrik untuk pengolahan minyak kelapa sawit milik PT Bumiraya Investindo (BRI) sebesar USD5,44 juta dan Rp20,69 miliar. Hingga akhirnya sampai dengan pada 31 Desember 2013 realisasi kontrak telah mencapai 99%. Terdapat pembangunan pabrik pengelolaan beras milik PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI), hingga akhir tahun 2013, realisasi kontrak mencapai 60%. Dan terdapat pengadaan dua mesin pengolahan beras untuk PT Indo Beras Unggul (IBU) dan PT Jatisari Sirejeki (JSR) yang masing-masing telah mencapai realisasi kontrak 95%.

#### TRANSAKSI YANG MENGANDUNG BENTURAN KEPENTINGAN DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK YANG TERAFFILIASI

Tidak ada transaksi yang mengandung benturan kepentingan dan transaksi dengan pihak yang terafiliasi untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2013.

#### INFORMASI DAN FAKTA MATERIAL YANG TERJADI SETELAH TANGGAL LAPORAN AKUNTAN

- Berdasarkan perpanjangan perjanjian tertanggal 31 Maret 2014, PT Bumiraya Investindo (BRI), entitas anak, memperoleh perpanjangan jangka waktu pembayaran utang ke Bunge Agribusiness Singapore Ltd. sampai 16 Mei 2014.

#### SOLVENCY

##### Receivables Period

The Company's average Receivables Turnover in 2013 was accounted for 80 days, 7 days slower than in 2012 that was accounted for 73 days with the Trade Receivables composition in the Current category amounted to Rp721,696 million or 79.77% from the total Trade Receivables of Rp904,695 million.

#### MATERIAL COMMITMENTS ON INVESTMENT OF CAPITAL GOODS

On the construction of mills, there is a contract for the construction of palm oil processing plant of PT Bumiraya Investindo (BRI) amounted to USD5.44 million and Rp20.69 billion. As of 31 December 2013 the contract has reached 99% realization. The construction of rice processing of PT Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI), in which by the end of 2013 has reached 60% contract realization. There are two procurements of rices processing machineries for PT Indo Beras Unggul (IBU) and PT Jatisari Sirejeki (JSR), with 95% contract realization of each mill.

#### TRANSACTIONS WITH CONFLICT OF INTEREST AND TRANSACTIONS WITH AFFILIATED PARTY

There are no transactions with conflict of interest and transactions with related party for the fiscal year ended December 31, 2013.

#### INFORMATION AND MATERIAL FACTS OCURRED AFTER THE DATE OF ACCOUNTING REPORT

- Based on amendment of agreement dated March 31, 2014, PT Bumiraya Investindo (BRI), a subsidiary, obtained an extension of maturity date payable to Bunge Agribusiness Singapore Ltd. until May 16, 2014.

- b) Berdasarkan Akta Perjanjian Pemberian Fasilitas Perbankan Korporasi No. JAK/140231/U/140305 tertanggal 21 Maret 2014, PT Dunia Pangan (DP), entitas anak, memperoleh fasilitas Pinjaman Impor dan Pembiayaan Piutang Lokal dari The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited (HSBC) dengan pagu kredit masing-masing sebesar Rp200.000 juta dengan periode pinjaman masing-masing 180 hari dari tanggal jatuh tempo wesel terkait dan bunga harian sebesar COF + 3,75% per tahun.
- c) PT Poly Meditra Indonesia (PMI), entitas anak, telah membayar penuh saldo terutang sebesar Rp50.000 juta atas fasilitas Short-Term Loan Non-Revolving dari PT Bank Rabobank International Indonesia pada tanggal 28 Maret 2014.
- d) Berdasarkan surat No. 004/DP/III/2014 tanggal 28 Maret 2014, DP telah menutup fasilitas pinjaman promes berulang yang memiliki jatuh tempo pada 25 April 2014.
- b) Based on the Deed of Corporate Facility Agreement No. JAK/140231/U/140305 dated March 21, 2014, PT Dunia Pangan (DP, a subsidiary, obtained facilities such as Clean Import Loan and Domestic Receivable Financing from The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited (HSBC) with credit limit Rp200,000 million loan period of 180 days from the due date of the relevant bill and interest rate COF + 3.75% per annum, respectively.
- c) PT Poly Meditra Indonesia (PMI), a subsidiary, has paid the full outstanding balance amounting to Rp50,000 million on Short Term Loan Non-Revolving facilities from PT Bank Rabobank International Indonesia on March 28, 2014.
- d) Based on letter No. 004/DP/III/2014 dated March 28, 2014, DP has closed promissory note recurring loan facility which has maturity date on April 25, 2014.

#### DIVIDEN TUNAI DAN DANA CADANGAN UMUM

Berdasarkan Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan No 73 tanggal 16 April 2013 yang dibuat di hadapan Humberg Lie, SH, SE, MKn., notaris di Jakarta, pemegang saham Perseroan menyetujui, antara lain pembagian dividen sebesar Rp23.408 juta yang telah dibayarkan pada 23 Juli 2013 dan penyisihan dana cadangan sebesar Rp42.239 juta dari saldo laba tahun 2012.

Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan No. 35 tanggal 12 Juni 2012 yang dibuat di hadapan Poerbaningsih Adi Warsito S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham Perseroan menyetujui, antara lain, pembagian dividen tunai sebesar Rp19.019 juta yang telah dibayar pada 14 September 2012

#### CASH DIVIDENDS AND GENERAL RESERVE FUNDS

Based on the Deed of Annual General Meeting of Shareholders No. 73 dated April 16, 2013 which was made in the presence of Humberg Lie S.H., S.E., M.Kn., a notary in Jakarta, the Company's Shareholders approved the payment of cash dividends amounting to Rp23,408 million, a sum paid out on July 23, 2013, along with general reserve funds amounting to Rp42,239 million from 2012 profit.

Based on the Deed of Annual General Meeting of Shareholders No. 35 dated June 12, 2012 which was made in the presence of Poerbaningsih Adi Warsito S.H., a notary in Jakarta, the Company's Shareholders approved the payment of cash dividends amounting to Rp19,019 million, funds paid on September 14, 2012, along with general

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

dan penyisihan dana cadangan umum sebesar Rp25.000 juta dari laba tahun 2011.

#### **REALISASI PENGGUNAAN DANA HASIL PENAWARAN UMUM**

Pada tahun 2013, TPSF melakukan Penawaran Umum melalui penerbitan Obligasi TPS Food I tahun 2013 sebesar Rp600.000 juta dan Sukuk Ijarah TPS Food I tahun 2013 sebesar Rp300.000 juta, dengan rincian sebagai berikut:

(dalam jutaan Rupiah)		(In million Rupiah)	
Jenis Penawaran Umum I Type of Public Offering	Total Perolehan Dana I Total Fund	Rencana Penggunaan Dana I Fund Utilization Plan	Saldo Dana per 31 Desember 2013 I Balance per December 31, 2013
Obligasi TPS Food I TPS Food I Bonds	600,000	Pelunasan sebagian hutang Perseroan dan Anak Perusahaan serta modal kerja Perseroan Repayment of a payables portion of the Company and its Subsidiaries as well as working capital	Seluruh Dana telah digunakan untuk pelunasan sebagian hutang Perseroan dan Anak Perusahaan serta modal kerja Perseroan All proceeds has been used for the repayment of payables portion of the Company and its Subsidiaries as well as working capital
Sukuk Ijarah TPS Food I	300,000	Pelunasan sebagian hutang Perseroan dan Anak Perusahaan Repayment of a payables portion of the Company and its Subsidiaries	Seluruh Dana telah digunakan untuk pelunasan sebagian hutang Perseroan dan Anak Perusahaan All proceeds has been used for the repayment of payables portion of the Company and its Subsidiaries

Keterangan lebih lanjut mengenai penerbitan obligasi TPS Food I dan Sukuk Ijarah TPS Food I dapat dilihat di bagian Ikhtisar Keuangan pada Laporan Tahunan ini.

#### **TRANSAKSI MATERIAL**

Sehubungan dengan upaya Perseroan demi terpenuhinya ketentuan hukum dan peraturan yang berlaku di pasar modal serta prinsip keterbukaan sebagai perusahaan publik sebagaimana dimaksud dalam Peraturan No. IX.E.2 yang merupakan lampiran Ketua BAPEPAM-LK No. Kep614/BL/2011 tanggal 28 November 2011 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama, pada tahun 2013 Perseroan tidak melakukan transaksi yang diharuskan untuk dilaporkan berdasarkan Peraturan No. IX.E.2.

reserve funds amounting to Rp25,000 million from 2011 profit.

#### **REALIZED UTILIZATION OF THE FUNDS FROM PUBLIC OFFERING**

In 2013, the Company held public offering for the issuance of TPS Food I year 2013 Bonds amounted to Rp600,000 million and Sukuk Ijarah TPS Food I year of 2013 amounted to Rp300,000 million, with the following details:

Further details regarding issuance of TPS Food I Bonds and Sukuk Ijarah Food I can be viewed in the Financial Highlights section of this Annual Report.

#### **MATERIAL TRANSACTIONS**

With regards to the Company's compliance to the prevailing laws and regulations of the capital market, as well as the transparency principle as public company as stipulated in the Regulation No. IX.E.2 as the enclosure of the Chairman of Bapepam-LK No. Kep614/BL/2011 dated 28 November 2011 on the Material Transactions and Changes of Main Business Activity, in 2013 the Company has not conducted any transactions that need to be reported based on the Regulation No. IX.E.2.

## KEBIJAKAN AKUNTANSI DAN INFORMASI KEUANGAN LUAR BIASA

Laporan Keuangan Konsolidasi disusun dengan menggunakan prinsip dan praktik akuntansi yang berlaku umum di Indonesia yaitu Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) dan peraturan Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan (Bapepam-LK).

## MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN

Dalam menjalankan aktivitas operasi, investasi dan pendanaan, Grup menghadapi risiko keuangan yaitu risiko kredit, risiko likuiditas, risiko nilai tukar dan risiko bunga dan mendefinisikan risiko-risiko tersebut sebagai berikut:

- Risiko kredit: kemungkinan bahwa pelanggan tidak membayar semua atau sebagian piutang atau tidak membayar secara tepat waktu dan akan menyebabkan kerugian Grup.
- Risiko likuiditas: Grup menetapkan risiko kolektibilitas dari piutang usaha sehingga Perusahaan dapat mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban yang terkait dengan kewajiban keuangan.
- Risiko nilai tukar mata uang adalah risiko dimana nilai wajar atau arus kas masa mendatang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan nilai tukar mata uang asing. Instrumen keuangan Grup yang mempunyai potensi atas risiko nilai tukar mata uang terutama terdiri dari kas dan setara kas, investasi dan pinjaman.
- Risiko suku bunga adalah risiko dimana nilai wajar atau arus kas masa datang dari suatu instrumen keuangan akan berfluktuasi akibat perubahan suku bunga pasar. Grup tidak memiliki risiko suku bunga terutama karena tidak memiliki pinjaman dengan suku bunga mengambang.

## ACCOUNTING POLICY AND SIGNIFICANT FINANCIAL INFORMATION

The Consolidated Financial Statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles and practices in Indonesia, which includes a Statement of Financial Accounting Standards (SFAS) and the regulations of the Capital Market and Financial Institutions Supervisory Agency (Bapepam-LK).

## FINANCIAL RISK MANAGEMENT

In its operating, investing and financing activities, the Group is exposed to the following financial risks: credit risk, liquidity risk, foreign exchange rate and interest rate risk and it defines those risks as follows:

- Credit risk: possibility that a customer will not pay the whole or part of a receivable or will not pay in a timely manner and hence, the Group will incur loss.
- Liquidity risk: the Company defines liquidity risk from the collectibility of the trade receivables as mentioned above, therefore, the Company will encounter difficulty to meet obligations related to with financial liabilities.
- Foreign exchange rate risk is the risk that the fair value of future cash flow of a financial instrument will fluctuate because of changes in the foreign exchange rates. The Company's financial instruments that potentially contain foreign exchange rate risk are cash and cash equivalent, investments and loans.
- Interest rate risk is the risk that the fair value or future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of changes in market interest rates. The Group did not have interest rate risk mainly because it does not have a loan with a floating interest rate.

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

Dalam rangka untuk mengelola risiko tersebut secara efektif, Direksi telah menyetujui beberapa strategi untuk pengelolaan risiko keuangan, yang sejalan dengan tujuan Grup. Pedoman ini menetapkan tujuan dan tindakan yang harus diambil dalam rangka mengelola risiko keuangan yang dihadapi Perusahaan.

Kebijakan manajemen Grup untuk mengelola risiko diatas adalah sebagai berikut:

- Pemberian jaminan kredit dari pelanggan untuk meminimalkan risiko piutang yang tidak tertagih;
- Meminimalkan tingkat suku bunga dan beban keuangan;
- Membuat perencanaan keuangan yang berimbang, sehingga dapat memenuhi kewajiban keuangan;
- Kegiatan manajemen risiko keuangan dilakukan dan dikelola di pusat.

#### Risiko Kredit

Grup mengendalikan risiko kredit dengan menetapkan kebijakan jaminan pembayaran berupa bank garansi dan aset tetap, dimana setiap pelanggan baru harus melalui persetujuan Direksi. Sebagai bagian dari proses dalam persetujuan atau penolakan tersebut, reputasi dan jejak rekam pelanggan menjadi bahan pertimbangan. Saat ini, tidak terdapat risiko kredit yang terkonsentrasi secara signifikan.

#### Risiko Likuiditas

Pada saat ini Grup berharap dapat membayar semua kewajiban pada saat jatuh tempo. Untuk memenuhi komitmen kas, Perseroan berharap kegiatan operasinya dapat menghasilkan arus kas masuk yang cukup. Grup mengelola risiko likuiditas dengan pengawasan proyeksi dari arus kas aktual secara terus menerus serta pengawasan tanggal jatuh tempo dari liabilitas keuangan.

In order to effectively manage those risks, the Directors approved some strategies for the management of financial risks, which are in line with Group objectives. These guidelines set up objectives and action to be taken in order to manage the financial risks that the Company is exposed to.

The Group policy to manage the abovementioned risks are as follows:

- Receive collateral from customers to minimize the uncollectible debt risk;
- Minimize interest rate and finance charges;
- Perform steady financial plan to meet the financial liability requirement; and
- All financial risk management's activities are carried out and monitored at the head office.

#### Credit Risks

The Group controls credit risk by setting a guaranteed payment policy such as bank guarantee and fixed assets, whereby each new customer must obtain approval from the director. As part of the process in approval or rejection, the customer's reputation and track record is taken into consideration. Currently, there are no credit risk that are significantly occurred.

#### Liquidity Risks

Currently the Group expects to pay all liabilities upon maturity. In order to meet the cash commitments, the Company expects its operating activities to generate sufficient cash inflows. The Group manages its liquidity risk by monitoring actual cashflow projections continuously and supervises the maturity of its financial liabilities.

### Risiko Suku Bunga

Grup terekspos risiko suku bunga terutama menyangkut kewajiban keuangan. Grup memiliki pinjaman yang bersifat jangka panjang kepada bank yang menggunakan tingkat bunga pasar. Pada saat ini, Grup menerapkan kebijakan atau pengaturan tertentu untuk mengelola risiko tingkat bunga dengan:

- Selektif dengan penawaran suku bunga pinjaman, sehingga memperoleh pinjaman dengan suku bunga yang menguntungkan tanpa menambah eksposur suku bunga pinjaman yang berisiko.
- Mengendalikan beban bunga dengan membuat kombinasi utang dan pinjaman jangka panjang dengan suku bunga tetap dan mengambang.

### Risiko Nilai Tukar

Grup tidak memiliki risiko yang signifikan atas risiko nilai tukar mata uang asing khususnya US Dollar, karena sebagian kewajiban dalam mata uang asing telah banyak berkurang.

Untuk meminimalkan risiko ini Grup akan selalu berhati-hati dalam melakukan transaksi mata uang asing dan menyediakan kas yang cukup untuk mengantisipasi terjadinya lonjakan nilai tukar.

### ASPEK PEMASARAN DAN DISTRIBUSI

#### 1. Pemasaran dan Distribusi Divisi Makanan (TPS Food)

Perseroan terus melakukan kampanye pemasaran sesuai dengan tujuan dasar Perseroan yaitu "Tumbuh dengan kualitas dan nilai yang melayani untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat". Perseroan memperkenalkan produk-produk melalui iklan dan kegiatan-kegiatan pemasaran lainnya. Selain itu, Perseroan memperluas

### Interest Rate Risks

The Group exposure to interest rate risk is primarily related to financial liabilities. The Company has long-term loans to banks that use interest rate market. At this time, the Group adopted certain policies or arrangements to manage interest rate risk as follows:

- Being selective in offering loan rates, in order to obtain loans with favorable interest rates without increasing exposure to loans with high risks.
- Control interest expense by making a combination of debt and long-term loans with fixed and floating interest rates.

### Foreign Exchange Risks

The Group does not have significant risk on the foreign exchange rate risk especially US Dollar, as some part of its obligations in foreign currencies has been much reduced.

To minimize this risk, the Group will take prudent measures in any foreign currency transactions and will provide sufficient cash to anticipate any currency fluctuations.

### MARKETING ASPECTS AND DISTRIBUTIONS

#### 1. Food Division (TPS Food) Marketing and Distribution

The Company continues its marketing campaign based on the Company objectives, namely "To grow based on quality and value to improve the welfare of the community". The Company introduced its products through advertisement and other marketing activities. In addition, the Company expands its distribution channel by increasing the

## Tinjauan Kinerja Keuangan

### Financial Review

jalur distribusi dengan memperbanyak distributor yang diseleksi dengan hati-hati agar dapat memberikan pelayanan yang baik bagi masyarakat dan bagi Perseroan, dan menguatkan kerjasama dengan retailer modern dan eksportir.

## 2. Pemasaran dan Distribusi Divisi Beras (TPS Rice)

Bisnis TPS Rice dengan konsep “Paddy to Rice” memiliki 3 Rice mill yang dilengkapi dengan mesin modern sehingga menjadikan TPS Rice sebagai pemain dengan kapasitas penggilingan terbesar saat ini di Indonesia. Saat ini pemain besar Nasional lainnya adalah Badan Usaha Logistik (Bulog) yang merupakan Lembaga Pemerintah yang bertujuan menjaga ketersediaan pangan beras untuk seluruh rakyat Indonesia dan tidak menitikberatkan profitabilitas sebagai tujuan utama. TPS Rice menargetkan untuk mengoptimalkan target distribusi:

1. Pasar Tradisional
2. Pasar Modern
3. Lainnya (contoh: Institusi dan Badan Usaha)

Untuk jangka panjang, Perseroan akan mengembangkan pasar domestik dan Internasional melalui kekuatan kualitas dan distribusi. TPS Rice akan mengembangkan produk beras premium dengan nilai tambah, misalnya beras bervitamin dan beras organik, dan mengembangkan pabrik-pabrik beras (rice mill units) di sentra-sentra produksi padi untuk memudahkan pengolahan beras dan arus logistik dan distribusi yang efektif, dimana pada tahun 2013 ini, TPS Rice telah membangun 1 Rice mill baru di Jawa Tengah dengan kapasitas 240.000 tons / tahun (dan sudah diresmikan pada bulan Maret 2014).

number of distributors that carefully selected to provide best services for the public and the Company, and strengthening the cooperation with modern retailers and exporters.

## 2. Rice Division (TPS Rice) Marketing and Distribution

TPS Rice business with a concept “Paddy to Rice” has 3 Rice mills equipped with modern machineries, thus placing TPS Rice as the biggest milling capacity in Indonesia today. Currently the other National biggest player include Logistics Agency (Bulog), which is a Government Institution aimed to maintain the supply of rice to the people of Indonesia and does not focus on profitability as the primary goal. TPS Rice aimed to optimized its distribution targets:

1. Traditional Market
2. Modern Market
3. Others (example: Institutions and Business Entities)

On longer term, the Company will develop its domestic and international markets through its quality and distributions capability. TPS Rice will develop premium rice products with added value, such as rice with vitamins and organic, and will develop rice mill units in the rice productions centers to facilitate the rice processing and effective logistics and distribution channel, whereby in 2013, TPS Rice has constructed 1 new Rice mill in Central Java with the capacity of 240,000 tons/year (was inaugurated in March 2014).

### 3. Pemasaran dan Distribusi Divisi Kelapa Sawit (TPS Palm Oil)

Di tahun 2013, sebagian kelapa sawit segar yang dipanen digunakan untuk diolah kembali menjadi minyak sawit mentah di Pabrik Kelapa Sawit milik PT. Bumiraya Investindo (BRI) di Kota Baru, Kalimantan Selatan. Sisanya sebagian kecil masih didistribusikan langsung ke pabrik-pabrik pengolahan minyak sawit di sekitar perkebunan. Perseroan juga mengadakan hubungan kontrak kerjasama dengan perusahaan perdagangan di bidang sawit, yang berperan mendistribusikan minyak sawit mentah, minyak biji sawit dan produk-produk turunan lainnya ke industri-industri

### 3. Palm Oil Division (TPS Palm Oil) Marketing and Distribution

In 2013, some of the harvested fresh fruit bunches was reprocessed to be crude palm oil in the Palm Oil Mill of PT Bumiraya Investindo (BRI) in Kota Baru, South Kalimantan. The rest were distributed directly to the palm oil processing mills at the surrounding plantations. The Company also created cooperation contract with palm trading companies that has the role to distribute crude palm oil, palm kernel oil and its derivatives products to industries.

# Tinjauan Fungsional Functional Review

## Sumber Daya Manusia Human Resources

Laju pertumbuhan Perseroan yang begitu pesat mempersyaratkan tersedianya Sumber Daya Manusia (SDM) yang berkarakter, kompetensi tinggi dan professional untuk dapat menjalankan operasional Perseroan. Mengikuti dinamika bisnis yang semakin maju, Perseroan dituntut untuk meningkatkan produktifitas dan kualitas SDM. Untuk itu, Perseroan mempersiapkan sumber daya manusia dan manajemen sesuai dengan filosofi korporasi yaitu “Good People and Good System” yaitu sistem manajemen sumber daya manusia yang menyediakan orang yang mampu membuat keputusan tepat didukung oleh sistem proses, kontrol dan manajemen yang ramping, efektif dan efisien untuk memandu karyawan mencapai prestasi.

Pada tahun 2013, sebagai strategi pengembangan kualitas dan kompetensi SDM yang unggul, Perseroan telah menerapkan pola pengembangan terpadu yang diaplikasikan berdasarkan model manajemen SDM, mulai dari jenjang terbawah, hingga level manajemen. Jenjang tersebut meliputi *Recruitment, Training, Placement, Performance Management, Organization Development* dan *Career Management*. Bentuk strategi pengembangan ini senantiasa diselaraskan dengan perkembangan terkini sejalan dengan target-target yang ingin dicapai oleh Perseroan.

### PROGRAM PENGEMBANGAN

Secara umum, program pengembangan SDM dan implementasi yang dilakukan Perseroan di tahun 2013 berfokus pada hal-hal sebagai berikut:

The rapid growth of the Company's business requires highly competent and professional human resources with a certain character, to run the business operations. Following enhanced business dynamics, the Company is sought to upgrade its Human Resource (HR), in terms of both productivity and quality. To that end, the Company has prepared the HR management aligned with the corporate philosophy “Good People and Good System”, which signifies the HR management system that can provide capable personnel, able to make the right decision supported by processes, systems, control and lean management, to guide employees to superb achievements in an effective and efficient way.

In developing excellent HR quality and competency, in 2013 the Company implemented a strategy of integrated development, applied based on a management model, from the bottom up to management level. The process includes Recruitment, Training, Placement, Performance Management, Organizational Development and Career Management. This development strategy has always been aligned to the most recent conditions, in accordance with the Company's targets.

### DEVELOPMENT PROGRAM

In general, the development program for HR in 2013 was implemented by the Company focusing on the following matters:



Team Corporate adalah tim yang bekerja di struktur TPSF sebagai induk perusahaan yang berfungsi sebagai konsolidator semua bisnis unit Perseroan baik TPS Food, TPS Rice, maupun TPS Palm Oil. Adapun fungsi atau Divisi yang ada di Departemen korporasi meliputi Central Procurement, Treasury, Corporate Finance, Business Controller, Internal Audit, Business Development, Corporate Legal, Corporate IT, Corporate Research & Development, Corporate HR, Export dan Sales.

The Corporate Team is the team that works in TPSF structure as the holding company with the functions as the consolidator of all the Company's business units of TPS Food, TPS Rice, and TPS Palm Oil. The functions or Division under the Corporate Department include Central Procurement, Treasury, Corporate Finance, Business Controller, Internal Audit, Business Development, Corporate Legal, Corporate IT, Corporate Research & Development, Corporate HR, Export and Sales.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia Human Resources

##### 1. Program Induksi Karyawan

Program ini diberikan kepada karyawan baru yang berisi induksi tentang *Company Profile*, Peraturan Perusahaan, penjelasan *Corporate Culture*, penjelasan Standar Praktis serta dilanjutkan dengan pengenalan kepada karyawan lain serta lingkungan di perusahaan.

##### 2. Pelatihan & Pengembangan

###### In-Class Training

Program training regular di TPSF meliputi *in-class* training dan *out-class* training. Adapun untuk *in-class* training dibagi menjadi 3 kategori:

- TBT (TPS Basic Training)  
Training ini adalah pelatihan yang diwajibkan untuk seluruh karyawan TPSF, dengan materi training didasarkan pada visi dan misi Perseroan.
- TCT (TPS Competency Training)  
TCT adalah program pelatihan yang didasarkan atas kompetensi pada masing-masing posisi di perusahaan, training ini diadakan sesuai dengan Gap Analysis dari masing-masing karyawan yang juga disesuaikan dengan visi dan misi Perseroan.
- TCD (TPS Career Development)  
TCD adalah salah satu program pelatihan yang diberikan untuk level staf ke atas. Tujuan utama dari training ini adalah untuk mempersiapkan calon pemimpin yang akan dipromosikan untuk level diatasnya.

###### Out-Class Training

Out-class training adalah salah satu program di TPSF yang tujuannya untuk mengembangkan *soft skill* dari karyawan level staf ke atas, program ini terbagi atas berbagai macam

##### 1. Employee induction Program

This program is provided to new employees and contains inculcation about the *Company Profile*, Company regulations, Corporate culture and an explanation on Standards of Practice, followed by an introduction to the environment inside the Company.

##### 2. Training & Development

###### In-Class Training

The regular training program in TPSF covers *in-class* and external training. The *in-class* training is divided into 3 categories, namely:

- TBT (TPS Basic Training)  
This training is mandatory for all TPSF employees, and covers the vision and mission of the Company.
- TCT (TPS Competency Training)  
TCT is a training program based on competency of one's respective position in the Company. This training is conducted according to a Gap Analysis for each employee, aligned with the Company's vision and mission.
- TCD (TPS Career Development)  
TCD is a training program for certain levels of staff and above. The main purpose of this training is to prepare leader candidates to be promoted one level higher.

###### External Training

External training in TPSF is a program where the main goal is to develop soft skills from staff level and above. This program is provided in a gradual concept, start from level 1 (basic outbound),

konsep, dimulai dari level 1 (*basic outbound*), level 2 (*top outbound*), *model in-house training*, *model strategy outbound*.

### 3. Coaching dan Counseling

Program ini diberikan kepada seluruh karyawan dengan tujuan untuk meningkatkan kinerja dari masing-masing karyawan. Adapun konsep utamanya adalah berupa evaluasi *Key Performance Indicator* (KPI), serta *counseling* untuk karyawan yang memiliki masalah dalam pencapaian targetnya.

### 4. Job Assignment

Job assignment merupakan pengembangan SDM melalui *on the job training*, yaitu melalui evaluasi di lapangan secara langsung. Pelaksanaan untuk level *softshop-floor* melalui metode TOS (Training On the Spot), 5 -15 menit sebelum *overlapping* karyawan diberikan materi tentang permasalahan di area kerjanya atau prioritas dari manajemen serta target kerja yang harus dicapai.

### 5. Program Penilaian Ulang

Program Penilaian Ulang dilakukan untuk memberikan evaluasi terhadap kemampuan dan kinerja karyawan melalui berbagai tahapan. Program ini merupakan program rutin tahunan yang dilakukan Perseroan. Proses evaluasi meliputi:

- a. Penilaian dengan menggunakan *assessment tools* untuk karyawan di posisi staf hingga ke tingkat atas.

- b. *Interview* karyawan, dengan tujuan memperbarui data berkenaan dengan keahlian/kecakapan masing-masing karyawan.
- c. Menganalisa hasil evaluasi dan *interview*, mencocokkan kecakapan karyawan dan memperbarui *data base*.

- d. Menentukan dan mengesahkan penilaian.

level 2 (*top outbound*), *model in-house training*, *model strategy outbound*.

### 3. Coaching and Counseling

This program is provided for all employees aiming to increase personal and professional performance. The main concept is evaluation of Key Performance Indicators (KPI), and counseling for employees with difficulties in achieving stated targets.

### 4. Job Assignment

This HR development program works through *on-the-job training*, as a direct field evaluation. Its implementation extends from *softshop-floor* level through TOS (Training On the Spot) method; 5 -15 minutes before overlapping, the employees is given material for problems in the workplace, priority from management and a target objective to achieve.

### 5. Re-assessment Program

The Re-assessment Program aims to provide evaluation of capability and performance of the employee in various steps. This is a routine program conducted by Company. The evaluation includes:

- a. Evaluation using assessment tools for employee in staff level and above.
- b. Employee Interview, conducted to update related data regarding expertise/skills of the employees.
- c. Analyze the evaluation and interview results, matching and updating the database.
- d. Decide and validate the result of the assessment.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia

#### Human Resources

#### **6. Program Pemrofilan Kemampuan**

Program ini memungkinkan Perseroan untuk mendapatkan informasi tentang kemampuan, kompetensi, dan kebutuhan kerja bagi SDM dengan melakukan atau memperbarui program pelatihan, pengembangan program *appraisal*, program karir dan sistem kompensasi.

Perseroan juga telah memenuhi kewajiban upah minimum propinsi atau upah minimum Regional bagi karyawan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Hal ini berdasarkan Wajib Lapor Ketenagakerjaan ("WLK") No.7326/2013 tanggal 4 Januari 2013 yang dikeluarkan oleh Suku Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Pemerintah Kotamadya Jakarta Selatan.

#### **KEGIATAN SDM**

Pada Februari 2013, dalam rangka sinkronisasi ketentuan Human Resource maka diadakan kegiatan HR Forum yang melibatkan semua komponen manajemen HR dari semua divisi, dengan agenda utama sosialisasi dan pembahasan HR Standar Operating System.

Selanjutnya pada April 2013, jajaran manajemen HR dan HR Advisor mengadakan kegiatan HR Strategies Workshop dalam rangka mendesain HR Framework dan model komponen pendukungnya hingga dihasilkan output berupa HR Master Plan.

Beberapa kegiatan yang dilakukan untuk pengembangan SDM, di antaranya:

##### **1. Implementasi Konsep Sistem**

Konsep sistem merupakan bentuk standarisasi yang dilakukan untuk memperbaiki kinerja anak perusahaan dengan cara pengorganisasian

#### **6. Capability Profiling Program**

This program enables the Company to gather information regarding one's capability, competency, and job requirements for HR, by conducting or refreshing training, an appraisal program, a career program and compensation system.

The Company has fulfilled the requirement of paying a regional minimum wage according to the prevailing regulation No. No.7326/2013, dated January 4, 2013, regarding the compulsory company manpower report (WLK) issued by Suku Dinas of Labor and Transmigration, South Jakarta Government.

#### **HR ACTIVITIES**

In February 2013, to synchronize the regulation of HR, the Company held a HR Forum involving every component of HR management from all divisions, with the main agenda being the socialization and discussion on a HR Standard Operating System.

Further, in April 2013, HR Management and HR Advisors held a HR Strategies Workshop in order to design HR framework and its supporting component, to and provide a HR Master Plan as an output.

Several activities were carried out in HR development, including:

##### **1. System Concept Implementation**

The system concept is a form of standardization, which was carried out to improve the performance of subsidiaries by organizing the working process

proses kerja bersinergi dengan perbaikan pola kerja, secara individu atau kelompok. Model konsep sistem adalah *Forecast – Plan – Assign – Follow Up – Report* yang semua komponennya terhubung satu sama lain, sehingga kesinambungan dari tahap perencanaan, pengorganisasian dan eksekusi merupakan satu mata rantai yang tidak terpisahkan.

Hal yang ditekankan didalam konsep sistem adalah reaksi cepat melalui Short Interval Follow Up (SIFU) yang secara umum diterjemahkan “semakin cepat waktu yang dibutuhkan manajemen untuk mengetahui dan bereaksi terhadap suatu masalah, maka akan semakin kecil pula kerugian dapat disebabkannya” sehingga memastikan pencapaian Key Performance Indicator.

Proyek Konsep Sistem dilaksanakan pada PT Indo Beras Unggul dan PT Jatisari Srirejeki pada fungsi *Sourcing – Produksi – Teknik – QC – Warehouse, Delivery* dan PPIC pada periode Juli hingga November 2013 melalui serangkaian kegiatan training, workshop dan Management Control System Audit

## 2. Implementasi Teknik Line Balancing

Konsep Keseimbangan Lintasan (*Line Balancing*) merupakan salah satu metode di dalam *Lean Manufacturing* yang digunakan untuk pemerataan beban kerja sehingga kemungkinan untuk kehilangan angka produktivitas/unit bisa ditanggulangi.

Pemetaan telah dilakukan untuk melihat situasi saat ini dalam proses produksi terkait dengan *Supply-Input-Process-Output-Customer* (SIPOC). Pendekatan implementasi sistem ini telah dilaksanakan bersamaan dengan konsep sistem,

that was synergizing with the enhancement in the working patterns, individually or in groups. The model of system concept includes Forecast – Plan – Assign – Follow Up – Report, in which all the components are connected one to another, and therefore the continuity from the planning step, organizing and execution will remain intact.

The emphasis of the system concept is on its fast response through Short Interval Follow Up (SIFU) which in general is interpreted as “the sooner an issue is addressed and responded by the management, the less probability of any loss”, thus the achievement of Key Performance Indicator can be ensured.

The system concept was applied in PT Indo Beras Unggul and PT Jatisari Srirejeki on Sourcing-Production- Teknik- QC- Warehouse, Delivery and PPIC function, during the period stretching from July until November 2013 through a series of training sessions and workshops; also, a Management Control System Audit.

## 2. Line Balancing Technique Implementation

Line balancing concept is one method in Lean Manufacturing which is used to spread and equalize job weight to prevent productivity loss per working unit.

The Company carried out HR mapping to address the current situation in production processes related to *Supply-Input-Process-Output-Customer* (SIPOC). The approach of this implementation is carried out along with its system concept.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia Human Resources

dan metode pelatihan diberikan secara bertahap dalam bagian program Industrial Engineering HR Forum & HR Strategies Workshop.

#### 3. In-Class Training

Program In-Class Training diadakan untuk meminimalisir gap antara standar kompetensi di sebuah posisi atau jabatan dengan kompetensi aktual dari setiap karyawan yang memegang posisi atau jabatan tersebut.

Beberapa program *in-class training* yang mulai dijalankan di tahun 2013 di TPS Rice, diantaranya adalah; Lean Training (5S and 7 Waste) yang bertujuan menciptakan lingkungan kerja yang *Lean* dan efisien; Basic TPM (*Total Productive Maintenance*) untuk mengoptimalkan efisiensi dan efektifitas mesin untuk mencapai produktivitas yang optimal; GKM (Gugus Kendali Mutu) yang bertujuan mendayagunakan seluruh aset yang dimiliki Perseroan, terutama sumber daya manusianya secara lebih baik guna meningkatkan mutu dalam arti luas; serta beberapa pelatihan keahlian lainnya seperti Training Etos Kerja, *Communication Skill*, Integritas, Supervisory, dan lain-lain.

Berikut adalah jumlah jam training per kelompok grade. Jumlah jam training merupakan salah satu *Key Performance Indicator* (KPI) Department SDM.

The training method provides gradual steps in programs of an Industrial Engineering HR Forum & HR Strategy Workshop.

#### 3. In-Class Training

The In-class training program is held to minimize gaps between competency standards in a position or title with the actual competency of the person in charge of the position.

Several in-class training programs were implemented in 2013 in TPS Rice, namely, Lean Training (5S and 7 Waste) aiming to create a lean and efficient working environment; Basic TPM (*Total Productive Maintenance*) to optimize machines' efficiency and effectiveness to achieve optimal productivity; Quality Control Circle (GKM), which aims to empower all the Company assets, particularly HR, to enhance the quality in a larger meaning; as well as several soft skill training sessions, namely, Work Spirit, Communication Skills, Integrity, Supervisory and others.

The total training hours became one of the HR Department key performance indicators. The data on total training hours per grade group is as follows:

Tingkat I Grade	Jam pelatihan I Training Hours
Grade 3-4	24.0
Grade 5-8	32.0
Grade 9-13	24.0
Grade 14-16	20.0
Grade 17-23	16.0



#### 4. Outbound Training

Departemen SDM juga mempunyai media pelatihan khusus yang diberi nama TOT (Tiga Pilar *Outbound Training*). Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan berkomunikasi, Kepemimpinan, Kemampuan Interpersonal, Kepercayaan Diri, *skills*, Kerjasama Tim, dan beberapa *soft skill* lainnya melalui metode experiential learning.

Pada tahun 2013 TPS Rice melakukan kegiatan *Outing* yang diselenggarakan untuk tim manajemen sistem ISO Ricemill di Kampung Salaca, Tapos Bogor, yang mengusung tema “Togetherness is Wonderful”. Kegiatan ini dihadiri oleh peserta dari PT Indo Beras Unggul dan PT Jatisari Srirejeki yang berlangsung selama 2 hari pada tanggal 8 - 9 Juni 2013. Tujuan dari kegiatan ini selain untuk memberikan apresiasi bagi tim manajemen sistem ISO juga untuk membentuk teamwork yang tangguh dan mempererat kebersamaan dalam tim manajemen sistem ISO.

#### 4. Outbound Training

HR Department also provided a special training method called TOT (Tiga Pilar Outbound Training). This program aims to improve communication skills, leadership, interpersonal capacity, confidence, skill, teamwork and other soft skills through an experiential learning method.

In 2013 TPS Rice carried out Outing activities for rice mill ISO system management team in Kampung Salaca, Tapos Bogor, based on the theme “Togetherness is Wonderful”. The participants were from PT Indo Beras Unggul and PT Jatisari Srirejeki, and the program extended for 2 days, on June 8 - 9, 2013. The goal of this activity was to show appreciation to the ISO management team and improve teamwork performance and solidarity among ISO team management.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia Human Resources

TPS Food mengadakan *Outbond Training* yang berlangsung pada tanggal 1 - 2 April 2013 di River Hill Tawangmangu – Karanganyar. Acara ini dilakukan untuk melatih sikap mental dan kerjasama dari para peserta Program Manajemen Trainee yang telah terpilih.

Pada November 2013 tim Central Purchasing juga mengadakan *Outbond Training* di Jawa Dwipa Tawangmangu – Karanganyar yang merupakan rangkaian aktivitas kegiatan Procurement Quarterly Meeting.

#### 5. MESH Program (Management Environment Safety Health)

Kegiatan MESH adalah kegiatan dari dan untuk karyawan yang nyaman, aman, dan sehat bagi semua karyawan dan lingkungan tempat dimana usaha Perseroan berada. Kegiatan MESH mencakup pengelolaan kerja (manajemen), lingkungan, keselamatan dan kesehatan.

#### 6. Pemberdayaan Karyawan Dalam Continous Improvement

Kegiatan *Continuos Improvement* diterapkan dengan pelaksanaan program GKM (Gugus Kendali Mutu) dan SS (Sistem Saran). Program GKM ini dilaksanakan dengan membentuk kelompok di masing-masing unit untuk meningkatkan kemampuan karyawan untuk menganalisa setiap permasalahan yang muncul dalam proses kerja, mampu mengatasi atau mencari solusi yang tepat, efisien dan efektif melalui identifikasi permasalahan, dilandasi teori yang didapat melalui training program tersebut sehingga permasalahan bisa

TPS Food held outbound training on 1-2 April 2013 in River Hill Tawangmangu - Karanganyar. This event aimed to focus mentality and teamwork of the members of a Management Trainee Program.

In November 2013, the Central Purchasing team also held outbound training, in Jawa Dwipa Tawangmangu, Karanganyar, as part of its Quarterly Procurement Meeting.

#### 5. MESH Program (Management Environment Safety Health)

MESH program is related to the provision of a safe, convenient, and healthy workplace for employee and the society surrounding the operational area of the Company. MESH program includes management of working processes, environment, safety and health.

#### 6. Employee empowerment in continuous improvement

The continuous Improvement program is implemented with a Quality Control Circle (GKM) and Suggestion System (SS). GKM program is carried out by forming a group in each unit to improve the capacity to analyze every issue uncovered in the working process, attending to it and solving it in the most correct manner, efficiently and effectively through problem identification, based on theory from training whereby the problem can be fixed and an effort toward improvement will be continuously created. SS program accommodates personal

diselesaikan dan langkah perbaikan bisa terus diciptakan. Program SS merupakan suatu bentuk usulan perseorangan yang berisi poin perbaikan untuk peningkatan produktivitas. Kedua sistem tersebut sudah dijalankan dengan baik pada divisi makanan serta sudah menjadi budaya khas untuk implementasi salah satu TPS Value yaitu *Continuous Improvement*.

Konvensi Gugus Kendali Mutu merupakan kegiatan rutin tahunan yang dilaksanakan oleh Perseroan sebagai wadah dan sarana bagi setiap karyawan yang bekerja di Perseroan untuk menyalurkan ide, gagasan, bakat, inovasi maupun kreatifitas guna ikut membangun dan mengembangkan Perseroan. Didalam pelaksanaan Konvensi GKM diadakan acara spesial antara lain: Konvensi SS, Kuis mengenai TPS Value, dan Lomba Mars TPS Value. Pada periode 2013 ini pelaksanaan GKM mengambil tema “Berkomitmen Untuk Selalu Membangun Budaya Kerja Menuju Peningkatan Kinerja Perusahaan”. Pada pelaksanaan GKM Divisi Makanan tahun 2013 mulai melibatkan perwakilan dari PT Indo Beras Unggul, PT Jatisari Srirejeki, PT Putra Taro Paloma dan PT Subafood Pangan Jaya sebagai sarana *benchmarking* antar perusahaan untuk merintis program Konvensi Nasional TPSF pada periode selanjutnya.

Perseroan juga menyadari bahwa pengembangan SDM juga harus didasari dengan wawasan yang memadai terlebih terhadap perkembangan industri Perseroan. Untuk menempa wawasan SDM, Perseroan menjalin kegiatan kerjasama dengan universitas unggulan melalui program penelitian bersama, pengembangan kurikulum akademisi, seminar, forum studi kasus perusahaan untuk

proposals/ suggestions for improvements to increase productivity. Both systems have been well-implemented in the Food Division and have become a special culture to implement one of the TPS values, namely, Continuous Improvement.

The Company held Quality Control Circles Convention annually with a routine as a place and facility for employees to channel ideas, suggestions, talent, innovations and creativity to build and develop the Company. The Convention held special events, namely, a SS TPS Value Convention, Quiz, and Competition for TPS Value Hymn. In 2013, the GKM created a theme of “Committed to Continue Building a Working Culture Towards Improvement of the Company’s Performance”. Starting in 2013 GKM implementation in Food division involved representatives of PT Indo Beras Unggul, PT Jatisari Sri Rejeki, PT Putra Taro Paloma and PT Subafood Pangan Jaya as benchmarking among companies to initiate the TPSF National Convention for the coming period.

The Company is also aware that HR development should be based on sufficient insight, particularly regarding industrial development related to the Company. To improve HR insight, the Company collaborates with several leading universities, through joint research programs, academic curriculum development, seminars, forums on corporate case studies to enhance business

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia Human Resources

pengembangan wacana bisnis, kunjungan ke pabrik atau perusahaan, kerja praktik, magang serta beasiswa untuk siswa maupun mahasiswa berprestasi.

Selain sebagai kegiatan *Corporate Branding*, kegiatan bersama ini juga untuk mendapatkan bibit unggul dari jaringan akademis sehingga Perseroan mampu berkontribusi dalam penyediaan lapangan kerja sekaligus melakukan proses *recruitment* dengan hasil lebih baik.

knowledge, visits to factories or companies, on the job training, internships and scholarships for students and talented students.

In addition to Corporate Branding, this activity also aims to screen the talent from an academic network; therefore, the Company also contributes to a government employment program, as well as obtaining better results from the recruitment process.

#### TPS ACADEMY JALUR MENCETAK PEMIMPIN

Perseroan memiliki lembaga pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia dengan pengembangan potensi dan kompetensi karyawan konsisten dan berkesinambungan, yang dinamakan TPS Academy.

TPS Academy bertindak sebagai pusat pengembangan SDM Perseroan, memberikan program-program spesial berupa *Leadership Development* dan *Management Development* sebagai pengembangan kader pemimpin masa depan Perseroan. TPS Academy memaksimalkan potensi karyawan dan meminimalkan keterbatasannya melalui *culture of discipline*. Lembaga ini juga berfungsi untuk pengembangan sistem dan proses bisnis, untuk menghasilkan standar praktik kerja yang lebih baik dan lebih cepat diimplementasikan untuk menunjang pengambilan keputusan dari Perseroan.

TPS Academy menerapkan empat misi upaya Pengembangan Manusia, yaitu:

- Mencari dan membangun Manusia berpotensi;
- Mengembangkan sosok pemimpin melalui Program Kepemimpinan;

#### TPS ACADEMY A PATH TO LEADERSHIP

The Company has established an education and training institution to improve HR Quality with development on their potential and competency in a continuous and consistent way, named TPS Academy.

TPS Academy operates as a center of HR development, providing specific programs, namely, Leadership Development and Management Development to prepare future leaders of the Company. TPS Academy maximizes employee potential and minimizes its boundaries by emphasizing cultures of discipline. This institution also conducts system and business process development, to produce better and faster standard practices, and implements it to support the decision-making process in the Company.

TPS Academy implements four missions in HR development, as follows:

- Seek and develop potential personnel;
- Develop leader figures through Leadership Program;

- Membangun sumber daya manusia yang senantiasa tumbuh dan belajar; dan
- Membangun budaya disiplin.
- Improve HR to continuously grow and learn; and
- Build a culture of discipline

Perseroan juga menyediakan jasa manajemen dari TPS Academy untuk perusahaan-perusahaan yang baru diakuisisi, antara lain sebagai berikut:

- a. Mengirim SDM ke berbagai cabang untuk menerapkan keahlian mereka.
- b. Melakukan tugas-tugas manajerial pada perusahaan yang beroperasi, seperti SBU ataupun Grup.
- c. Mengatur seluruh periode transisi bagi unit yang baru diakuisisi ataupun dibangun.
- d. Memperbaiki unit yang berkinerja di bawah target.
- e. Mengisi posisi manajerial atas yang kosong di unit.
- f. Menyediakan konsultan.

TPS Academy also provides management services to new acquired companies, namely by:

- a. Placement of personnel to various branches to implement their skills.
- b. Performing managerial tasks in the operational company, such as SBU or the group.
- c. Arranging the entire transition period for a newly-acquired or established unit,
- d. Improving units that perform below target.
- e. Fill the upper vacant managerial position in the unit.
- f. Provide consultants.

## Profil SDM

## HR Profile

Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Jabatan  
Employee Composition based on Position

Jabatan	31 Desember 2013   December 31, 2013	Position
Manajer dan Manajer Senior	123	Manager and Senior Manager
Supervisor	348	Supervisor
Staf	675	Staff
Pelaksana/Operasional	3241	Operational
<b>Jumlah</b>	<b>4387</b>	<b>Total</b>
Pelaksana/Operasional ( <i>Outsourcing</i> )	4483	(Outsourcing)
<b>Jumlah Total</b>	<b>8870</b>	<b>Grand Total</b>

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Sumber Daya Manusia

#### Human Resources

**Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Pendidikan**  
 Employee Composition based on Educational Background

Jenjang Pendidikan	31 Desember 2013   December 31, 2013	Education
S-1 / S-2 / S3	536	S-1 / S-2 / S3
Diploma	230	Diploma
SMA atau lebih rendah	6113	High School or lower
<b>Jumlah</b>	<b>6879</b>	<b>Total</b>
Pendidikan OS (SMA atau lebih rendah)	1991	OS education (High School or lower)
<b>Jumlah Total</b>	<b>8870</b>	<b>Grand Total</b>

**Komposisi Karyawan Menurut Jenis Kelamin**  
 Employee Composition Based on Gender by Position

Jabatan	Male	Female	Position
Manajer dan Manajer Senior	101	20	Manager and Senior Manager
Supervisor	252	72	Supervisor
Staf	350	235	Staff
Pelaksana/Operasional	2470	1276	Operational
<b>Jumlah</b>	<b>3173</b>	<b>1603</b>	<b>Total</b>
Pelaksana/Operasional ( <i>Outsourcing</i> )	2183	1911	( <i>Outsourcing</i> )
<b>Jumlah Total</b>	<b>5356</b>	<b>3514</b>	<b>Grand Total</b>

### Rencana Pengembangan SDM 2014

Pengembangan SDM adalah program Perseroan yang kontinyu dan tidak akan pernah berhenti. Di tahun 2014, Perseroan menetapkan Rencana Pengembangan SDM diantaranya adalah:

1. Melakukan analisa kebutuhan training untuk setiap level karyawan berdasarkan hasil Penilaian Kinerja dan masukan dari atasan karyawan.
2. Pemetaan kebutuhan pengembangan soft & hard skill berdasarkan kebutuhan bisnis unitnya.
3. Membantu para karyawan dari level supervisor kebawah untuk dapat menjadi lebih mandiri, cakap dan dapat pula mengembangkan kemampuan diri dan tim yang ada dibawahnya.

### HR Development Plan 2014

HR Development is an ongoing program of the Company. The HR Development Plan for 2014 includes:

1. Conduct an analysis of required training for every level, based on the results of Performance Appraisal and feedback from their superiors.
2. Conduct mapping of soft-skill/hard-skill development needs of each business unit.
3. Assist employees from supervisor level downward to become more independent, skillful and capable in developing their own capacity and their teams.



## Tinjauan Fungsional

Functional Review

# Teknologi Informasi

## Information Technology

### PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI YANG BERKELANJUTAN

Pengelolaan dan pengembangan teknologi informasi menjadi hal mutlak yang harus dilakukan oleh Perseroan, terutama untuk mendukung kelancaran operasional, meningkatkan produktifitas dan daya saing. Untuk meningkatkan kinerja dan stabilitas infrastruktur yang terdapat di berbagai lokasi, departemen Teknologi Informasi (TI) bertanggung jawab memberikan pelayanan serta melaksanakan eksekusi proyek-proyek IT dengan selalu memperhatikan pada kualitas dan efisiensi proses. Perbaikan proses juga dilakukan untuk meningkatkan layanan dan kinerja di seluruh aspek penting kegiatan Perseroan. Departemen TI selalu berusaha untuk memberikan solusi-solusi kreatif kepada Perseroan dalam rangka menghadapi tantangan dan selalu siap mengikuti peradaban zaman.

### STRATEGI & IMPLEMENTASI

Perseroan menempatkan TI sebagai akselerator bisnis, yang diharapkan mampu menyediakan dukungan vital untuk mencapai objektif-objektif bisnis oleh semua unit bisnis. Untuk melaksanakan komitmen ini, Departemen TI mengembangkan rencana dan strategi yang berkesinambungan untuk membantu Perseroan guna mencapai target-target yang telah ditetapkan dalam rencana strategis Perseroan. Dalam hal Implementasi TI, pada umumnya disesuaikan dengan kebutuhan jangka pendek (tahunan) dan juga kebutuhan jangka panjang.

Untuk jangka pendek, Perseroan melakukan investasi di bidang infrastruktur TI, antara lain untuk perluasan jaringan VPN inter company, perluasan bandwidth, peningkatan struktur keamanan LAN dan WAN di seluruh jaringan

### SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY

The Company considers the management and development of its information technology as an absolutely critical point to be carried out, especially to drive smooth operations, increase productivity and spur competitiveness. To improve performance and strengthen infrastructure stability in its various locations, the IT Department is responsible for provision of service and conducts implementation of IT projects by maintaining quality and process efficiency. The improvement of processes is also carried out to enhance service and performance in every important aspect of the Company's operation. The IT Department strives to provide creative solutions for the Company, in order to face challenges and keep up with the development of global business technology.

### STRATEGY & IMPLEMENTATION

For the Company, IT is a business accelerator, expected to provide vital support for all units to achieve business objectives. To carry out this commitment, the IT Department develops sustainable plans and strategies to assist the Company to achieve its targets as set out in the strategic plan. IT implementation is generally tailored according to either short-term needs (annually) or long-term needs.

For the short term, the Company has invested in IT infrastructure, namely for expansion of an intra-company VPN network, expansion of bandwidth, improvement of security structure for LAN and WAN across standing computer networks in TPSF.



komputer TPSF. Sedangkan kebutuhan jangka panjang lebih difokuskan kepada implementasi-implementation aplikasi bisnis Perseroan yang menunjang operasional dan mempercepat proses laporan keuangan secara tepat dan benar.

Saat ini Departemen TI telah banyak menerapkan sistem telekomunikasi Perseroan untuk VOIP, email service, pengembangan website corporate, CCTV, pengembangan aplikasi sales web consolidator, implementation ERP Intacs, Accurate System dan SAP ECC 6.0 pada divisi Makanan, Beras dan Kelapa Sawit. Di tahun 2013, Departemen TI berhasil melakukan perluasan network point untuk menghubungkan unit usaha dan cabang baru, kenaikan bandwidth corporate untuk memenuhi kebutuhan akses internet, sistem dokumentasi property IT yang lebih baik. Departmen TI juga berhasil mengimplementasi program ERP Intacs di divisi Beras dan SAP di

Meanwhile, over the long term, IT is more focused on implementations for business applications that support operations and accelerate the process of financial reporting accurately and correctly.

Currently the IT Department has implemented several telecommunication systems for the Company including VOIP, email services, development of corporate website, CCTV, application development of a sales web consolidator, ERP Intacs implementation, Accurate System and SAP ECC 6.0 for the Food Division, Rice Division and Palm Oil Division. In 2013, the IT Department managed to expand network points to connect business units and the new branch, increase capacity on corporate bandwidth to meet internet requirements, and improve the documentation system on IT property. IT Department also successfully implemented an

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Teknologi Informasi Information Technology

divisi Kelapa Sawit dan telah go live di tahun 2013. Support lain adalah penambahan teknologi Video Conference untuk efektifitas waktu meeting serta mengurangi biaya perjalanan.

Tantangan Departemen TI adalah menyediakan dukungan TI yang terkini dan layanan cepat tanggap untuk kebutuhan baru atau perubahan mendadak, mencakup antara lain pengadaan infrastruktur IT dan problem solving. Departemen TI juga harus dapat mendukung kebijakan efisiensi dan efektifitas Perseroan melalui budgeting proyek infrastructure atau proyek TI lainnya dengan baik, terencana, terukur dan realistik.

#### TEKNOLOGI INFORMASI DI TAHUN 2014

Perseroan menyadari semakin ke depan, tentu kemajuan teknologi akan semakin berkembang pesat. Dan Perseroan akan selalu mendukung Departemen TI untuk pengembangan infrastruktur dan sistem yang paling sesuai dengan kebutuhan Perseroan.

Di tahun 2014, Departemen TI berencana untuk melakukan beberapa inisiatif, di antaranya;

- Merealisasikan cloud service untuk mengakomodasi kebutuhan Perseroan dalam menjalankan ekspansi bisnis dengan memanfaatkan server on demand sehingga keberadaannya selalu tersedia ketika dibutuhkan.
- Rencana pembangunan BI dashboard untuk memudahkan management TPS Palm Oil melakukan analisa kinerja masing-masing estate dan profitability analysis secara mudah dan cepat.

ERP Intacs program for the Rice Division and a SAP program in the Palm Oil Division, which was operative in 2013. Another support is utilization of Video Conferencing technology, to increase the effectiveness of meeting time and reduce travel costs.

The IT Department's greatest challenge is to provide the most up-to-date IT support and responsive service for new requirements or immediate changes, including provision of IT infrastructure and problem solving. The IT Department should also be able to support the Company's policies of efficiency and effectiveness through proper, well planned, measurable and realistic budget preparation of infrastructure projects or other IT projects.

#### INFORMATION TECHNOLOGY IN 2014

In the future, technology would surely develop more rapidly; the Company addresses this reality and continues to support its IT Department to develop the infrastructure and systems to best meet the needs of the Company.

In 2014, the IT Department plans to conduct several initiatives, as follows:

- Establish a cloud service to accommodate the Company's needs in conducting business expansion by leveraging the server on demand for full availability.
- Development plan of BI dashboards to enable Management of TPS Palm Oil to analyze the performance of each estate and generate a profitability analysis quickly and easily.

- Melakukan upgrade kapasitas *bandwidth* internet dan VPN untuk memberikan kecepatan yang memadai bagi kebutuhan akses informasi yang lebih luas dengan mudah dan cepat.
- Merealisasikan fasilitas video *conference* untuk melayani *remote meeting* dengan tujuan untuk membantu mengurangi secara signifikan biaya perjalanan dan waktu yang dibutuhkan ke *remote site* hanya untuk *meeting*.
- Membangun BI Dashboard untuk memudahkan management TPS Palm Oil mendapatkan performance outlook masing-masing estate serta kinerja keuangan.
- Melakukan implementasi ERP Intacs untuk PT. Sukses Abadi Karya Inti ( SAKTI ) pada divisi Beras untuk mendukung kegiatan operasional dan pembuatan laporan keuangan secara terintegrasi.
- Melakukan upgrade jaringan LAN di TPS Food, Solo guna menjamin konektivitas antar unit produksi, warehouse dan head office terhubung dengan baik menggunakan media fiber optic sebagai LAN backbone.
- IT will upgrade bandwidth capacity of the internet and VPN to provide adequate speeds for broader access to information, easily and quickly.
- To put into practice the video conferencing facilities to serve remote meetings, with the objectives to significantly reduce the traveling costs and time taken to remote sites only for meetings.
- Implement a BI dashboard to enable Management of TPS Palm Oil to access the performance outlook of each estate and determine financial performance.
- Perform ERP Intacs implementation for PT. Sukses Abadi Karya Inti (SAKTI) at the Rice Division to support operations and integrated financial reporting.
- Upgrade the LAN network in TPS Food Solo to ensure connectivity between production units, warehouses and head office is reliable and predictable. The connections use fiber optic media as their LAN backbone.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

## Pemasaran Marketing

### Meracik Strategi Pemasaran yang Handal

Perseroan memahami bahwa persaingan bisnis di industri pangan semakin kompetitif. Kompetisi usaha yang semakin ketat menuntut Perseroan untuk selalu sigap dalam menjawab tantangan dan memenangkan kompetisi pasar, oleh sebab itu selain berupaya menciptakan produk yang berkualitas dan bersaing di pasar Perseroan juga menggalakan program pemasaran melalui strategi yang kreatif dan inovatif secara berkesinambungan.

Industri makanan merupakan industri yang akan terus berkembang di Indonesia di masa akan datang. Peningkatan pendapatan dan konsumsi masyarakat akan berdampak pada peningkatan permintaan (*demand*) atas berbagai macam bahan pangan. Perseroan selalu melihat peluang bisnis baru yang memiliki prospek baik dalam bidang usaha industri pangan, selain mengembangkan bisnis melalui kerjasama strategis dengan perusahaan yang sudah berjalan.

Untuk itu dalam upaya meningkatkan penjualan produk-produk yang dihasilkan, Perseroan selalu berusaha sekuat tenaga memperkuat *positioning* di setiap produknya dan melakukan diferensiasi melalui strategi pemasaran dengan fokus pada *quality and value*. Dengan strategi itu diharapkan produk-produk yang dihasilkan mampu memperkuat pasar.

Strategi *quality* adalah menyediakan produk dengan kualitas yang lebih baik dibanding produk kompetitor sehingga menghasilkan kepuasan dan

### Creating a Reliable Marketing Strategy

The Company recognizes that competition in the food industry has become increasingly tight. A competitive business environment demands the Company always stay eager to answer a challenge and win in the market competition. Hence, in addition to creating quality and competitive products, the Company also promotes marketing programs, through creative and innovative strategies, in a sustainable way.

The food industry will certainly continue to grow in Indonesia in the future. The increase in income and consumption will result in an increase of demand over a wide range of food items. The Company is always looking for new business opportunities with good prospects in the food industry, in addition to developing its business through strategic partnerships with existing companies.

In order to increase sales, the Company always strives to strengthen the positioning of each product and conduct differentiation through marketing strategies focusing on quality and value. This strategy is expected to strengthen the position in the market for each product, respectively.

The quality strategy is to provide quality products with better quality than competitor products, to ensure customer satisfaction and sustain loyalty.

loyalitas dari pelanggan. Perseroan ini dikenal sebagai produsen makanan yang peduli pada pelanggan dan konsumen, dengan cara menjaga dan terus meningkatkan mutu proses produksi dan hasil produk yang dipasarkan.

Sementara strategi value adalah memberikan nilai yang lebih bagi pelanggan dan konsumen baik secara fungsional yang lebih banyak, service yang lebih baik maupun dengan mempertahankan harga produk yang terjangkau. Baik pelanggan, distributor maupun konsumen yang menikmati produk-produk dari Perseroan akan mendapatkan lebih dari sekedar barang/produk namun juga mendapatkan pengalaman (*experience*) yang menyenangkan lebih dari kompetitor.

Untuk memperkuat pangsa produk di pasar, Perseroan melakukan terobosan dalam promosi dan proses distribusinya. Perseroan melakukan agenda promosi berupa aktivitas trade promo dan consumer promo secara bersamaan. Trade promo adalah program pemasaran dengan sasaran para distributor atau peritel dengan ditetapkan target penjualan bersama untuk produk-produk tertentu. Sebagai reward diberlakukan sistem insentif apabila distributor maupun toko retail mampu mencapai target yang telah ditetapkan. Program promosi ini bertujuan untuk mempertahankan dan meningkatkan loyalitas dari para distributor, agen serta toko yang berhubungan dengan Perseroan.

The Company has become known as a food producer who expresses great concern for consumer care, by maintaining and improving the quality of its production process and each product, continuously.

Meanwhile its value strategy delivers more value for customers and consumers by providing more functions, better service and maintaining reasonable prices for products. The customers, distributors and consumers that enjoy the Company's products, will obtain more than just the goods/products but also gain a more fun experience than provided by other competitors.

To strengthen its market share, the Company conducted a breakthrough in its promotion program and distribution process. The Company carried out "trade promo" and "consumer promo" promotion programs simultaneously. Trade promo is a marketing program targeting distributors or retailers, to set joint sales targets for certain products. An incentive system is imposed as the reward when a distributor or retail store achieves set targets. This promotion program aims to maintain and improve the loyalty of distributors, sales agents and stores who sell the Company's product.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Pemasaran Marketing

Sedangkan Consumer Promo adalah program promosi yang dapat dinikmati langsung oleh konsumen. Program ini bertujuan untuk meningkatkan loyalitas konsumen terhadap produk-produk Perseroan. Promosi ini dilakukan dalam bentuk pemberian hadiah untuk konsumen atas pembelian produk-produk basic food dan hadiah yang berbeda untuk pembelian produk-produk consumer food.

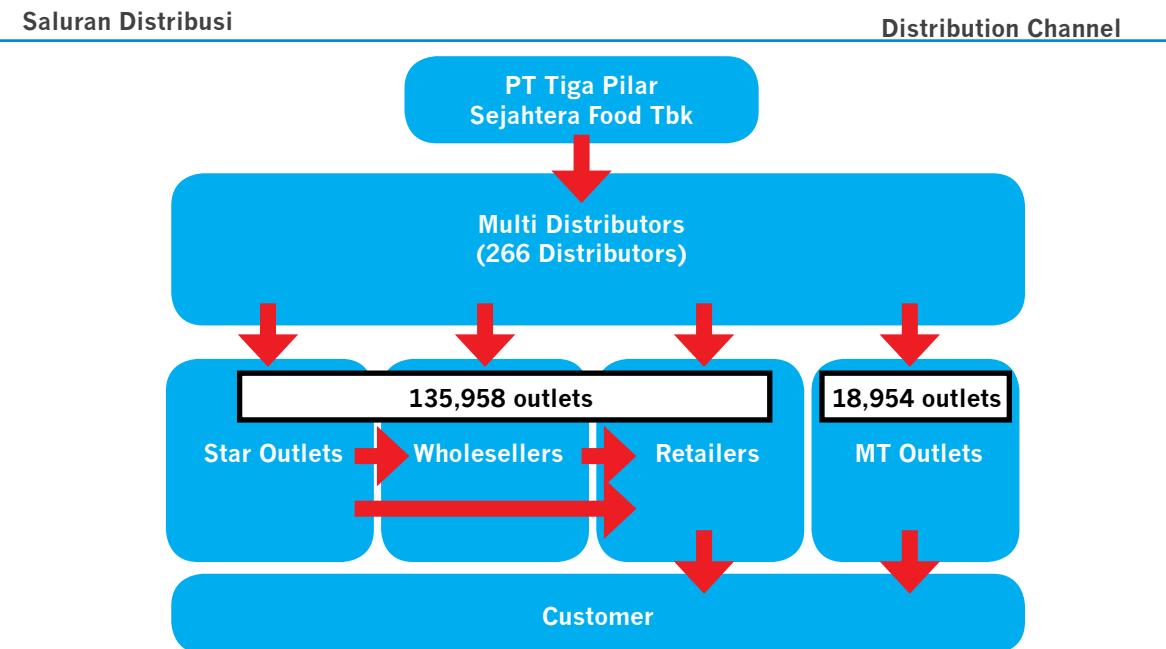
Untuk mendukung strategi pemasarannya, Perseroan menyadari pentingnya memiliki jaringan distribusi yang handal. Pendistribusian produk Perseroan dilakukan dengan menggunakan sistem multi distributor, yaitu pendistribusian dilakukan secara langsung dengan menjual kepada banyak distributor atau agen-agen penjual.

Perseroan berupaya melakukan program-program pengembangan jalur distribusi dengan meningkatkan area spreading, merapatkan coverage, dan memperdalam penetrasi pasar sehingga produk Perseroan semakin banyak tersedia dan mudah bagi konsumen untuk mendapatkannya. Jumlah distibutor pada saat ini sekitar 266 distributor dengan wilayah kerja yang berbeda-beda. Total outlet yang menjadi mitra produk Perseroan hingga kini mencapai lebih dari 150.000 outlet, terdiri dari multi distributor, grosir, pengecer, koperasi, supermarket dan minimarket maupun restoran dan usaha-usaha catering.

Meanwhile the Consumer Promo is a promotion program enjoyed directly by consumers. The program aims to increase consumer loyalty for the Company's products. This promotion is conducted by providing gifts to consumers upon the purchase of basic food products. The Company also provides gifts upon the purchase of consumer food products.

The Company realizes the importance of a reliable distribution network to support its marketing strategy. Distribution was conducted through a multi-distributor system, selling directly to distributors or sales agents.

The Company strives to develop programs to improve distribution channels by broadening its areas, tightening its range of coverage and deepening market penetration, all to enable the Company's products become more widely available and easier for consumers to find. As of this writing there are some 266 distributors, each assigned their own working area. Total partnership outlets now number more than 150,000, including multiple distributors, wholesalers, retailers, cooperatives, supermarkets, mini-markets, restaurants and catering businesses.



Strategi pemasaran dengan fokus pada quality dan value, selain berhasil di pangsa pasar domestik, namun juga terbukti meraih hasil dari pasar manca negara. Hingga saat ini produk-produk TPS Food telah dieksport ke berbagai negara.

The Company's marketing strategy, focused on quality and value, has in addition to succeeding in the domestic market also proven to secure results from overseas markets. TPSF's products continue to be exported to various countries.

Produk TPS Food dan Negara Tujuan Ekspor / TPS Food Product and Export Destination by Country

Permen / Candy	Mie Instan / Instant Noodles	Biskuit / Biscuits	Mie Kering / Dried Noodles	Bihun Kering / Dried Vermicelli
Amerika Serikat / United State Of America	Australia / Australia	Irak / Iraq	Belanda / Netherlands	Singapura / Singapore
Australia / Australia	New Zealand / New Zealand	Madagascar / Madagascar		
Inggris / England	Madagascar / Madagascar	Philipina / Philippines		
Jerman / Germany		Dubai / Dubai		
Jepang/ Japan		Myanmar / Myanmar		
Malaysia / Malaysia		Afghanistan /Afghanistan		
		Bangladesh /Bangladesh,		
		Yaman / Yemen		
		Ghana / Ghana		
		Haiti / Haiti		
		Kongo/ Congo DRC,		
		Ethiopia / Ethiopia		

Sedangkan daerah tujuan pemasaran untuk pasar lokal adalah difokuskan pada pulau Jawa, Sumatera, Bali, Kalimantan, Papua dan Lombok.

Meanwhile, local marketing is focused on the island of Java, Sumatra, Bali, Kalimantan, Papua and Lombok.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Pemasaran Marketing

Selama tahun 2013, Perseroan berhasil mengembangkan pemasaran melalui kerja sama dengan beberapa institusi yang memesan produk tertentu untuk digunakan dalam kegiatan masing-masing institusi. Kerja sama ini diharapkan akan membawa nama Perseroan lebih dikenal dan menjadi daya tarik bagi institusi lainnya untuk bekerja sama dengan Perseroan.

Produk dan institusi yang menggunakan produk Perseroan, diantaranya :

During 2013, the Company successfully developed another marketing approach, involving cooperation with institutions that use certain products for their internal activities. This cooperation will hopefully promote the name of the Company and offer opportunities to build similar cooperation with other institutions.

Products and institutions that use the Company's products include:

Produk OEM TPS Food / OEM Product TPS Food	
Jenis Product / Type of product	Institusi / Institutions
Biskuit MP-ASI Biscuits MP – ASI	Diorder oleh : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Dinas Kesehatan Jakarta, Bogor, Propinsi NTB, Pangkalan Bun, Subulussalam, Palembang, Gunung Mas, Propinsi Sumatera Barat, Malang, Propinsi Sumatera Selatan, Surabaya, Kutai Kartanegara, Nunukan, Pekalongan, Boyolali, Samarinda, Merauke, Tegal, Paser, Magelang, Depok, Kutai Timur, Sumba Timur, Medan, Sidoarjo, PakPak Bharat, Jambi, Propinsi Sulawesi Barat, Lampung Timur  Ordered by : Ministry of Health of the Republic of Indonesia and Health Agencies of Jakarta, Bogor, West Nusa Tenggara, Pangkalan Bun, Subulussalam, Palembang, Gunung Mas, West Sumatra Province, Malang, South Sumatra Province, Surabaya, Kutai Kartanegara, Nunukan, Pekalongan, Boyolali, Samarinda, Merauke, Tegal, Paser, Magelang, Depok, East Kutai, East Sumba, Medan, Sidoarjo, West Phakpak, Jambi, West Sulawesi Province, East Lampung.
Biskuit Sandwich Makanan Tambahan Ibu Hamil Sandwich Biscuit, a Food Supplement for Pregnant Mothers	Diorder oleh : Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dan Dinas Kesehatan Jakarta, Bogor, Subulussalam, Jambi, Palembang, Propinsi Sumatera Selatan, Salatiga, Merauke, Kutai Kartanegara, Bali, Berau, Magelang, Depok, Mesuji, Trenggalek, Gunung Sitoli, Tegal, Sukoharjo, Medan, Banjarmasin, Pakpak Barat  Ordered by : Ministry of Health of the Republic of Indonesia and Health Agencies of Jakarta, Bogor, Subulussalam, Jambi, Palembang, South Sumatra Province, Salatiga, Merauke, Kutai Kartanegara, Bali, Berau, Magelang, Depok, Mesuji, Trenggalek, Gunung Sitoli, Tegal, Sukoharjo, Medan, Banjarmasin, West Pakpak
Taburia Taburia	Diorder oleh : Dinas Kesehatan Jakarta, Kuala Kurun, Blora, Palangkaraya, Pangkalan Bun, Subulussalam, Bali, Manado, Propinsi Sumsel, Propinsi Sulawesi Tenggara, Malang, Boyolali, Kutai Kartanegara, Banjarmasin, Magelang, Muna, Depok, Salatiga, Luwuk, Balikpapan, Luwuk, Bintan, Berau, Trenggalek, Nganjuk, Samarinda, Bekasi, Propinsi Jambi, Kapuas, Bandar Lampung, Jombang.  Ordered by : Health Agencies of Jakarta, Kuala Kurun, Blora, Palangkaraya, Pangkalan Bun, Subulussalam, Bali, Manado, South Sumatra Province, Southeast Sulawesi Province, Malang, Boyolali, Kutai Kartanegara, Banjarmasin, Magelang, Muna, Depok, Salatiga, Luwuk, Balikpapan, Luwuk, Bintan, Berau, Trenggalek, Nganjuk, Samarinda, Bekasi, Propinsi Jambi, Kapuas, Bandar Lampung and Jombang.

Biskuit Sekolah Untuk Anak Usia Sekolah Dasar School Biscuits For Elementary School Age Children	Diorder oleh : Departemen Kesehatan Republik Indonesia dan Dinas Kesehatan DKI Jakarta dan Propinsi Papua Ordered by : Ministry of Health of the Republic of Indonesia and Health Agencies of Jakarta and Papua Province
PHI Susu Ibu Hamil dan Menyusui PHI Milk for Pregnant Women and Breastfeeding	Diorder oleh : Dinas Kesehatan Bangka Barat Ordered by : Health Agency of West Bangka
PHI Susu Pertumbuhan PHI Growth Milk	Diorder oleh : Dinas Kesehatan Bangka Barat Ordered by : Health Agency of West Bangka
Biskuit Energi Energy Biscuits	Diorder oleh : Badan SAR Nasional, Jakarta Ordered by : National SAR Agency, Jakarta

## Potensi Usaha

### A. Divisi Makanan

Indonesia memiliki jumlah penduduk mencapai 240 juta jiwa diikuti dengan pertumbuhan perekonomian negeri ini yang semakin berkembang. Sejalan dengan pertumbuhan ekonomi tersebut, penghasilan masyarakat Indonesia juga mengalami peningkatan. Hal itu dapat terlihat dari trend kenaikan pendapatan per kapita penduduk Indonesia dari tahun ke tahun. Dengan adanya kenaikan pendapatan maka permintaan akan barang konsumsi khususnya makanan diharapkan akan meningkat pula.

Perseroan menangkap pola konsumsi masyarakat juga cenderung mengalami perubahan. Tuntutan kehidupan modern yang mengarah pada gaya hidup praktis serta efisien telah mengubah kecenderungan pola makan dan konsumsi, khususnya pada masyarakat perkotaan, ke arah makanan siap santap.

Walaupun bahan baku mie sepenuhnya menggunakan bahan baku impor tampaknya mie lebih mendapatkan tempat di masyarakat dibandingkan bahan makanan lainnya seperti jagung dan sagu. Untuk mengantisipasi permintaan pasar yang kian meningkat, Perseroan pun melakukan upaya-upaya dengan strategi inovasi produk dan pemasaran yang responsif.

## Business Potential

### A. Food Division

The population of Indonesia has reached 240 million, followed by the growth of the country's economy. Income has also increased, tracking economic growth. This can be viewed from income per capita, which has increased from year to year, triggering demand for consumer goods, in particular food, which has also shown a dramatic increase.

The Company addresses consumption patterns as they tend to change. Modern life leads to a practical and efficient lifestyle, which has shifted the trend of food consumption to ready meal, especially for urban communities.

Raw materials for noodles are imported. Nevertheless, noodles seem to be a favorite for society at large, more than other foods such as corn or sago. To anticipate increasing market demand, the Company also conducts initiatives through product innovation and a responsive marketing strategy.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Pemasaran Marketing

#### B. Divisi Beras

Pada tahun 2010, Perseroan memulai bisnis distribusi beras dengan mengambil alih PT Dunia Pangan (DP) yang bergerak di usaha beras. Perseroan menargetkan untuk mengoptimalkan target distribusi ke pasar tradisional, pasar modern, institusi dan badan usaha (termasuk hotel, restaurant dan catering).

Perseroan berencana mengembangkan bisnis beras dan memperkirakan bahwa bisnis ini akan memberikan tambahan kontribusi yang signifikan setiap tahunnya. Salah satu faktor kunci kesuksesan bisnis TPS Rice terletak di *inventory management* yang difasilitasi dengan memiliki silo-silo berkapasitas besar dan memiliki teknologi penyimpanan yang canggih dengan sirkulasi udara untuk menyimpan gabah kering. Untuk membangun jaringan pemasok bahan baku yang mendukung pabrik berasnya, Perseroan bekerja sama dengan PIS Agro (Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture). Kerjasama dilakukan untuk

#### B. Rice Division

In 2010, the Company entered the rice distribution business, by taking over PT Dunia Pangan (DP) a firm engaged in rice business. The Company is targeting ways to optimize the distribution to traditional markets, modern markets, institutions and other business entities (including hotels, restaurants and catering enterprises).

The Company plans to expand its rice business and estimates a significant contribution from this business every year. One of the key success factors in TPS Rice business is in its inventory management that was facilitated by having a large capacity silos and storage of advanced technologies provided with air circulation to store dry grain. To build a network of raw material suppliers that support its rice mills, the Company is cooperated with PIS Agro (Partnership for Indonesia Sustainable Agriculture). The cooperation was intended to foster the selected farmers from planting until harvest plan in order to improve the results and



membina para petani terpilih mulai dari rencana penanaman hingga panen agar hasil dan kualitas produksi bisa meningkat. Dengan demikian, TPS Rice selaku off taker yang membeli hasil produksi petani akan mendapatkan suplai bahan baku beras (padi) yang berkualitas baik dan sama (*standard*) serta bisa men-secure ketersediaan supplai bahan baku beras (padi) yang berkesinambungan.

Perseroan terus melakukan inovasi pengembangan produk beras dengan nilai tambah, misalnya beras bervitamin dan beras organik. Dengan manfaat tambahan ini, Perseroan dapat meningkatkan kinerja penjualan dan profitabilitas di masa mendatang. Daerah tujuan pemasaran Perseroan adalah pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali dan Lombok.

Perseroan juga berencana mengembangkan pertanian tanaman padi dan bekerjasama dengan universitas dan lembaga riset beras lainnya untuk menciptakan spesies beras yang

the quality of production. To this end, TPS Rice as the off taker that purchased the production of farmers will get a supply of good quality and the same standard of rice raw materials (paddy) as well as securing the availability of raw material supply of rice (paddy) continuously.

The Company continues to innovate its development of rice product with added value, such as vitamins and organic rice. This added-value product would enable the Company to improve sales performance and profitability in the future. Marketing covers Java, Sumatera, Kalimantan, Sulawesi, Bali and Lombok.

The Company also plans to develop rice farming and is thus collaborating with university and research institutions to create a productive species of rice with high durability. Organic



## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Pemasaran Marketing

lebih produktif dan tahan lama. Pertumbuhan secara anorganik juga akan ditempuh jika sesuai dengan rencana jangka panjang perusahaan. Di samping itu, Perseroan berencana untuk membangun pabrik-pabrik baru di sentra-sentra padi di Indonesia.

#### C. Divisi Kelapa Sawit

Perseroan mulai memasuki bisnis minyak sawit pada tahun 2008 melalui akuisisi PT Bumiraya Investindo (BRI) yang berlokasi di Kalimantan Selatan. Perseroan berupaya mengeksplorasi kesempatan bisnis baru untuk meningkatkan kinerja dan marjin usaha, termasuk diantaranya terjun ke bisnis perkebunan kelapa sawit.

Untuk pengembangan organik, Perseroan mengoptimalkan secara internal proses pembibitan, penanaman, perawatan, panen dan penanganan pasca-panen untuk mendapatkan panen yang lebih baik dengan lebih efisien. Sedangkan untuk pengembangan anorganik, pada akhir tahun 2010 melalui BRI, Perseroan telah melakukan akuisisi lima perusahaan perkebunan sawit, yaitu PT Mitra Jaya Agro Palm, PT Airlangga Sawit Jaya, PT Charindo Palma Oetama, PT Muarabungo Plantation, PT Tugu Palma Sumatera dan satu akuisisi di akhir tahun 2012 yaitu PT Tandan Abadi Mandiri.

Berikut adalah perkebunan yang dimiliki Perseroan:

##### 1. PT Bumiraya Investindo (BRI)

BRI berlokasi di Kotabaru, Kalimantan Selatan dengan lahan konsesi seluas 13.141 hektar dengan lahan tertanam seluas 7.433 hektar dan 71% dari lahan

business growth will also be pursued in accordance with the long-term plans of the Company. In addition, the Company plans to build new factories in rice farming centers in Indonesia.

#### C. Palm Oil Division

The Company began its palm oil business in 2008, by acquiring PT Bumiraya Investindo (BRI) a plantation located in South Kalimantan. The Company seeks to explore new business opportunities to improve performance and operating margin, amongst others by getting into the business of palm oil plantations.

In its organic development, the Company internally optimizes the seeding process, planting, maintenance, harvesting and post-harvest handling, in order to get better results, more efficiently. As for the inorganic development, by the end of 2010 via BRI, the Company had completed the acquisitions of five oil palm plantation companies: PT Mitra Jaya Agro Palm, PT Airlangga Sawit Jaya, PT Charindo Palma Oetama, PT Muarabungo Plantation, PT Tugu Palma Sumatera and an acquisition at the end of 2012, namely, PT Tandan Abadi Mandiri.

Here are the plantations currently owned by the Company:

##### 1. PT Bumiraya Investindo (BRI)

BRI, located in Kotabaru, South Kalimantan operates an area of 13,141 hectares of concession land with 7,433 hectares of planted land and 71 % of the planted area

tertanam tersebut merupakan Tanaman Menghasilkan. Pabrik Kelapa Sawit di BRI dengan kapasitas produksi 30 ton (TBS) per jam telah beroperasi sejak akhir April 2013.

## **2. PT Mitra Jaya Agro Palm (MJAP)**

MJAP berlokasi di Barito Timur, Kalimantan Tengah dan memiliki lahan konsensi seluas 10.200 hektar dengan lahan tertanam seluas 4.556 hektar dan 27% dari lahan tertanam tersebut merupakan Tanaman Menghasilkan.

## **3. PT Tugu Palma Sumatera (TP Sum)**

TP Sum berlokasi di Indragiri Hulu, Riau dan telah memperoleh ijin lokasi di lahan seluas 29.000 hektar dengan lahan tertanam seluas 30 hektar.

## **4. PT Muarabungo Plantation (MBP)**

MBP berlokasi di Musi Banyuasin, Sumatera Selatan dan memiliki lahan konsensi seluas 12.500 Ha dengan lahan tertanam seluas 1.185 hektar.

## **5. PT Airlangga Sawit Jaya (ASJ)**

ASJ berlokasi di Landak, Kalimantan Barat dengan lahan konsesi seluas 5.279 hektar dengan lahan tertanam seluas 1.000 hektar.

## **6. PT Charindo Palma Oetama (CPO)**

CPO berlokasi di Landak, Kalimantan Barat dengan lahan konsesi seluas 8.779 hektar dengan lahan tertanam seluas 2.010 hektar.

## **7. PT Tandan Abadi Mandiri (TAM)**

TAM berlokasi di Kabupaten Sarolangun, Propinsi Jambi dan telah memperoleh ijin lokasi di lahan seluas 14.000 hektar dengan lahan tertanam seluas 622 hektar.

is Matured Plants. A BRI Palm Oil Mill with production capacity of 30 tons (FFB) per hour has been operational since the end of April 2013.

## **2. PT Mitra Jaya Agro Palm (MJAP)**

MJAP is located in East Barito, Central Kalimantan and has a concession area of 10,200 hectares of land with an area of 4,556 hectares planted and 27% of the planted area is Matured Plants.

## **3. PT Tugu Palma Sumatra (TP Sum)**

TP Sum is located in Indragiri Hulu, Riau and has obtained a license for locations in an area of 29,000 hectares, with 30 hectares of planted land.

## **4. PT Muarabungo Plantation (MBP)**

MBP is located in Banyuasin, South Sumatra and has a concession area of 12,500 hectares of land, with a planted land area of 1,185 hectares.

## **5. PT Airlangga Jaya Sawit (ASJ)**

ASJ is located in Landak, West Kalimantan, and is a concession area of 5,279 hectares with 1,000 hectares of planted land.

## **6. PT Charindo Palma Oetama (CPO)**

CPO is located in Landak, West Kalimantan, with a concession area of 8,779 hectares of which 2,010 hectares is planted land.

## **7. PT Tandan Abadi Mandiri (TAM)**

TAM is located in Sarolangun, Jambi province and has obtained a location permit for an area of 14,000 hectares with 622 hectares of planted land.

Pemasaran  
Marketing

Perseroan juga memiliki program perkebunan plasma sebagai upaya berpartisipasi dalam Program Plasma yang ditetapkan oleh Pemerintah Indonesia.

Perseroan membantu mengembangkan perkebunan rakyat dan membeli hasil panen kelapa sawit dari perkebunan-perkebunan ini. Program ini adalah salah satu kontribusi Perseroan untuk kesejahteraan komunitas-komunitas lokal di sekitar area usaha Perseroan.

Perseroan selalu melakukan usaha-usaha untuk mengembangkan bisnisnya secara organic maupun anorganik. Sebagian besar perkebunan milik Perseroan terletak di daerah datar yang ideal untuk penanaman.

Selanjutnya Perseroan berencana melakukan penanaman kelapa sawit sekitar 7.000 hektar per tahun untuk jangka waktu 5 tahun ke depan. Perseroan juga berencana untuk mengakuisisi perkebunan kelapa sawit untuk meningkatkan kapasitas produksi dan juga pendapatan.

Dengan kerjasama strategis yang dilakukan Perseroan melalui BRI dengan Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd (“Bunge”), diharapkan akan mendorong pertumbuhan Perseroan di sector kelapa sawit.

### Strategi Pengembangan Usaha

#### Divisi Makanan

- Menawarkan berbagai pilihan variasi produk mie danbihun kering dan memperluas jaringan distribusi.
- Mengembangkan jenis produk lain terutama produk makanan ringan, minuman dan biskuit.
- Memanfaatkan akuisisi merek Taro untuk

The Company also has a plasma plantation program as its participation in the Plasma Program set by the Indonesian government.

The Company assists in developing people's plantations and purchases their palm oil crops. This program is one of the Company's contributions to the welfare of local communities in the areas surrounding the Company's operations.

The Company strives to grow its business, both organically and inorganically. Most of the Company's plantations are in an ideal flat area for optimal planting.

Further, the Company plans to conduct a planting program over about 7,000 hectares per year, for a period of 5 years. The Company also plans to acquire oil palm plantations to increase production capacity as well as revenue.

The strategic cooperation of BRI with Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd. (“Bunge”), is expected to drive business growth in the palm oil sector.

### Business Development Strategy

#### Food Division

- Offer a wide selection of product variations for dried noodles and vermicelli; also, to expand the distribution network.
- Develop product variants, especially snacks, beverages and biscuit products.
- Utilize the acquisition of Taro snack to

meningkatkan varian Taro yang lain dan membidik segmen pasar yang lebih tinggi dan mengembangkan jaringan distribusinya.

#### Divisi Beras

- a. Meningkatkan produksi pengolahan beras sehingga mampu mencapai penguasaan 5% pangsa pasar nasional (sekitar 2 juta ton beras) dalam kurun waktu 5 tahun.
- b. Meningkatkan jumlah pabrik pengolahan beras sampai dengan 18 pabrik dengan kapasitas produksi masing-masing 120,000 ton (dari 3 pabrik saat ini yang total kapasitas produksinya mencapai 480,000 ton) dengan membangun pabrik baru terutama di daerah produsen padi yang tersebar di Indonesia.
- c. Mengembangkan kualitas padi sendiri yang spesifik lewat kerja sama dengan lembaga universitas dan laboratorium penelitian untuk menghasilkan spesies padi yang lebih produktif dan tahan hama.
- d. Mengembangkan area konsesi pertanian baru yang diperoleh di Kalimantan seluas 2.500 ha di masa akan datang.

#### Divisi Kelapa Sawit

- a. Membangun 30 ton TBS/jam Palm Oil Mill (POM) untuk mendukung tambahan 6.000 ha lahan tertanam menghasilkan (mature planted area).
- b. Melakukan kerjasama strategis dengan Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd ("Bunge") melalui penyertaan kepemilikan saham di BRI, anak perusahaan Perseroan.

Dengan strategi usaha yang telah ditetapkan, Perseroan berkeyakinan akan dapat bersaing di sektor kegiatan usaha yang dilakukan Perseroan meliputi pengolahan makanan, pengolahan beras dan kelapa sawit.

develop more variants and target a higher market segment, as well as developing its distribution network.

#### Rice Division

- a. Increase production of rice processing to reach 5% of domestic market share (approximately 2 million tons of rice) over the next 5 years.
- b. Increase the number of rice mills up to 18, with production capacity of 120,000 tons each (from 3 current mills with production capacity reaching 480,000 tons), to build new mills, primarily in rice producing areas throughout Indonesia.
- c. Develop own specific rice quality by collaborating with university and research institutes to produce a more productive rice species with higher durability.
- d. Develop new agricultural land concessions of 2,500 hectares in Kalimantan.

#### Palm Oil Division

- a. Build palm oil mills with capacity of 30 tons FFB/hour to support an additional 6,000 ha of mature planted area.
- b. Conduct a strategic partnership with Bunge Agribusiness Singapore Pte. Ltd. ("Bunge") through share ownership of BRI, a subsidiary of the Company.

With its pre-defined business strategy, the Company believes it will have the capacity to compete in the sector of business which includes food processing, rice and palm oil processing.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Pemasaran Marketing

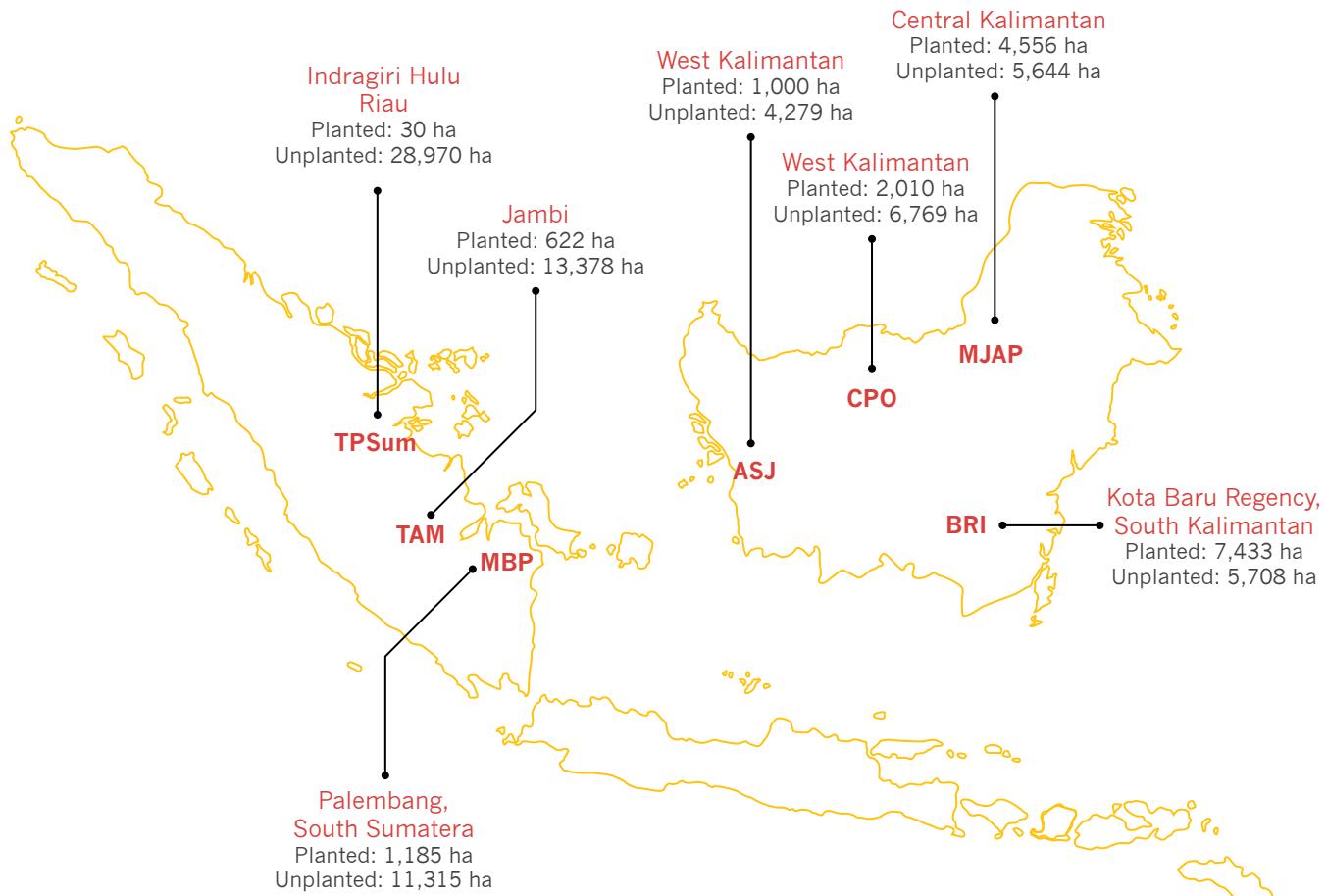
Implementasi perbaikan yang dilakukan Perseroan sepanjang 2013 meliputi:

- a. Divisi Makanan
  - Merekrut *marketing director* yang telah berpengalaman di perusahaan *consumer food* multinasional pada bulan Juli 2013
  - Merestruktur organisasi sales & marketing
  - Mengundang “Capstone”, divisi konsultan partner TPS Food yaitu KKR untuk ikut berpartisipasi dalam mereview aktivitas Divisi Makanan.

Improvements carried out by the Company during 2013 includes:

- a. Food Division
  - Recruit professional high level management for marketing with experience in multinational consumer food company in July 2013
  - Restructure the marketing/sales organization.
  - Involve “Capstone”, a division of KKR, as TPS Food’s consultant partner to participate in reviewing the activities of the Food Division.

Profil Perkebunan per 31 Desember 2013:  
Plantation Profile as of December 31, 2013:



- Melakukan investasi mesin food yang bisa menghasilkan output yang lebih baik
  - Melakukan advertising yang lebih intensif dan lebih smart serta memilih cara advertising yang tepat untuk setiap jenis produk
- b. Divisi Beras
- Merekrut marketing director yang telah berpengalaman di perusahaan consumer food multinasional pada awal Januari 2014.
  - Melakukan investasi untuk mengupgrade mesin pabrik beras seperti “ color sorter” yang lebih canggih
  - Merekrut expatriat Jerman untuk membantu memperbaiki system produksi
  - Melakukan advertising beras merek “Ayam Jago”
  - Meluncurkan beras merek “Maknyuss” untuk tujuan pasar Hotel, Restaurant, Catering.
  - Mulai masuk ke Sulawesi untuk mendapatkan supply beras.
- c. Divisi Kelapa Sawit
- Merekrut lebih banyak tenaga ahli kebun yang berpengalaman termasuk posisi direktur utama
  - Mengintensifkan penggunaan konsultan luar untuk mereview dan memonitor proses penanaman dan pemupukan tanaman baru
  - Mengoperasikan CPO Mill pada akhir April 2013.
  - Implementasi program Oracle untuk membantu decision making
- Invest in new machinery to produce better output.
  - Conduct more intensive and smart advertising, as well as sorting out the most suitable way of advertising for each kind of product.
- b. Rice Division
- Recruit marketing director with experience in consumer food multinational company in early January 2014.
  - Investment to upgrade rice mill machinery namely more sophisticated “color sorter”.
  - Recruit Germany expertise to promote improvement on production system.
  - Advertise rice brand name “Ayam Jago”.
  - Launch rice brand name “Maknyuss” with target market of hotels, restaurants, catering business.
  - Explore more opportunity in Sulawesi for new source of rice.
- c. Palm Oil Division
- Recruit more experienced plantations experts including the high level position.
  - Intensify external consultants to review and monitor the process of planting and fertilizing on new palm trees.
  - Operate CPO Mill at the end of April 2013.
  - Implementation of Oracle programs to assist decision making process.

## Tinjauan Fungsional

Functional Review

# Manajemen Risiko

## Risk Management

Perseroan tidak terlepas dari berbagai macam risiko usaha dalam menjalankan roda bisnisnya. Karena itulah, Perseroan menerapkan manajemen untuk mengelola dan meminilisir risiko.

Perseroan telah menetapkan Risk Appetite yang dijalankan yaitu meliputi:

- **Risiko Terhadap Ketergantungan Penyediaan dan Fluktuasi Harga Bahan Baku**

Manajemen ini dijalankan dengan menerapkan kebijakan tingkat persediaan dan pemesanan bahan baku yang disesuaikan dengan kebutuhan produksi serta demand level masing-masing produk serta dengan menjaga hubungan baik dengan supplier. Perseroan menggunakan tepung terigu dalam jumlah besar dalam produksi. Harga baku yang sebagian besar hasil impor berfluktuasi sesuai dengan harga pasar Internasional maka berada di luar kontrol Perseroan.

Kandungan bahan baku selain bahan baku utama yang harga perolehan juga ditentukan dari harga pasar dunia adalah minyak goreng kelapa sawit yang merupakan turunan produk dari minyak sawit mentah. Sedangkan untuk industri beras, risiko penyediaan bahan baku berupa gabah basah dan gabah kering terletak pada keberhasilan panen nasional seperti musim kemarau yang panjang dan serangan hama yang dapat menyebabkan turunnya tingkat hasil panen sampai gagalnya panen.

Business risk is inseparable from Company operations. Therefore, TPSF has implemented risk management protocol to appraise, control and minimize risks.

The Company has set its Risk Preference to be implemented as follows:

- **Risk of Dependency on Raw Material Provision and Price Fluctuations**

This risk is managed by implementing a policy of inventory level and raw material purchases: orders should meet production needs and the demand level for each product. The Company must also maintain good relations with suppliers and vendors. TPSF requires a large volume of flour for its production; this raw material is largely imported, and its price will therefore fluctuate with global price shifts, a factor beyond the Company's control.

Other raw materials for production whose purchase price is also affected by global market conditions include palm oil, a derivative from crude palm oil. The risk for the provision of rice (another important raw material) for both wet and dry grain varieties is that harvest results are impacted by such factors as a long dry season or insect attacks, resulting in poor harvests or even a crop failure.

Harga komoditi, termasuk harga komoditas agrikultur seperti gandum dan kelapa sawit, fluktuatif pada beberapa tahun terakhir dan mungkin akan terus fluktuatif selama beberapa tahun kedepan karena kondisi yang tidak dapat dikendalikan Perseroan, termasuk perkembangan ekonomi, fluktuasi mata uang, ketersediaan bahan baku, cuaca, permintaan konsumen, pajak, perubahan kebijakan pemerintah dan kondisi-kondisi lainnya.

- **Manajemen Risiko Persaingan Usaha**

Perseroan mengatasi risiko persaingan usaha dengan selalu meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dan menjaga kualitas serta ketersediaan pasokan produk di pasar. Perseroan selalu memantau perkembangan bisnis industri makanan olahan, karena termasuk salah satu industri yang cukup pesat perkembangannya dewasa ini.

Indonesia merupakan pasar yang potensial bagi produsen makanan olahan untuk memasarkan produknya. Hal ini mengingat jumlah penduduk Indonesia yang padat dan membaiknya tingkat pendapatan per kapita masyarakat sejalan dengan laju pertumbuhan perekonomian Indonesia beberapa tahun belakangan ini. Melihat kondisi tersebut, industri ini memiliki prospek yang cerah sehingga akan mengundang investor baru masuk ke industri ini.

Masuknya pesaing-pesaing baru, baik perusahaan baru maupun perusahaan-perusahaan sejenis yang telah ada sebelumnya menambah ketatnya persaingan di Industri makanan olahan.

Agricultural commodities such as wheat and palm oil have seen major price fluctuations over the last few years, a phenomenon which will possibly continue for the near future, due to conditions beyond the Company's control, including economic development, currency fluctuations, availability of raw materials, inclement weather, consumer demand, taxes and government regulations.

- **Risk of Business Competition**

The company addresses the risk of business competition by continuously improving service for customers, as well as by maintaining product quality and availability in the marketplace. The Company regularly monitors developments in the processed food industry, as one of the most rapidly-growing sectors in recent years.

Indonesia is seen by processed food producers as an optimal market, on account of its great population and increased per capita income, tracking a growing economy over the past few years. In view of these conditions, the food industry has very bright prospects and should logically attract new investors to the industry.

New competition, from both recent entrants or from established companies in the business, has inevitably sharpened competition in the processed food market.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Manajemen Risiko

#### Risk Management

Saat ini, impor produk makanan olahan belum mempengaruhi penjualan Perseroan secara signifikan. Sementara untuk industri beras, karena kebijakan Pemerintah yang berlaku masih melindungi petani di Indonesia, maka masuknya pesaing-pesaing baru masih berkisar persaingan dalam negeri. Saat ini industri beras impor hanya dimiliki oleh BULOG dan perusahaan-perusahaan yang telah memiliki lisensi yang pengawasannya di bawah Kementerian Pertanian.

Sedangkan untuk industri kelapa sawit, Indonesia masih tercatat sebagai negara penghasil minyak kelapa sawit nomor dua di dunia. Risiko persaingan usaha menjual Tandan Buah Segar (TBS) untuk perkebunan entitas anak Perseroan yang belum memiliki pabrik minyak kelapa sawit mentah adalah kepastian menjual ke pabrik minyak kelapa sawit yang terdekat jaraknya dari lokasi perkebunan kelapa sawit milik Perseroan.

- Manajemen Risiko Kebiasaan Dan Selera Makan**

Menghadapi risiko kebiasaan dan selera makan, Perseroan menerapkan manajemen dengan meningkatkan kegiatan riset Perseroan atas preferensi konsumen produk Perseroan sehingga hasil riset tersebut dapat memberikan masukan kepada kegiatan operasional Perseroan. Bagaimanapun juga, sebagai produsen makanan di sektor industri makanan olahan, Perseroan menghadapi risiko berubahnya kebiasaan dan selera makan konsumen yang dapat menyebabkan menurunnya pangsa pasar Perseroan. Dengan berubahnya trend atau kebiasaan selera makan yang dapat disebabkan oleh perubahan demografi serta karakteristik konsumen dan beragam perayaan hari raya serta liburan, maka penurunan tingkat konsumsi oleh konsumen tersebut sangat mungkin terjadi dan berdampak pada menurunnya pangsa pasar Perseroan.

As of this writing, imported processed food products have yet to significantly impact the sales performance of the Company. Meanwhile, the government's rice industry policy, principally concerned with protecting farmers in Indonesia, only allows new domestic players to compete in the Indonesian market. Import rice policy is currently managed by BULOG and companies awarded licenses by the Ministry of Agriculture.

Note that as Indonesia is listed as the second-largest palm oil producer in the world; most of the Company's subsidiaries are operating palm oil mills. The risk of business competition for those subsidiaries in selling fresh fruit bunches (FFB) is the certainty of selling to palm oil mills sited near the Company's plantations.

- Risk of Consumer Habits and Preferences**

In addressing the risk of habits and preferences, the Company responds by improving research based on TPSF product consumer preference, with results directly providing input to Company operational decision-making. However, as a producer of a processed food product, the Company must face the inevitable risk of shifting habits and new preferences possibly eroding its market share. Trend dynamics or changes in eating habits can be influenced by demographic and consumer characteristics, or by diversity of religious celebrations or holidays, and this will exert a strong impact on consumption patterns, with a knock-on effect on the Company's market share.

- **Manajemen Risiko Produk Tercemar**

Untuk risiko produk tercemar, Perseroan menerapkan manajemen yang dijalankan dengan menerapkan sistem quality control yang ketat dan juga Perseroan melaksanakan program training Peduli Kualitas (Quality Awareness) dan Sistem Keamanan Pangan (Food Safety System) untuk meningkatkan tingkat awareness dari tim operasional Perseroan. Perseroan memastikan standar kebersihan terbaik dalam proses produksi.

- **Manajemen Risiko Kebakaran**

Dalam menghadapi risiko kebakaran, Perseroan menjalankan manajemen dengan penerapan sistem penanggulangan kebakaran berupa, penyediaan sarana jalan untuk menyelamatkan diri, pengendalian asap, panas dan gas serta Standard Operating Procedure (SOP) untuk seluruh karyawan jika terjadi suatu kebakaran. Untuk menanggulangi kerugian akibat kebakaran, Perseroan juga telah terlindungi dengan asuransi yang dimiliki Perseroan.

- **Manajemen Risiko Produk Kadaluarsa**

Industri makanan olahan umumnya menghadapi risiko produk kadaluarsa karena makanan tidak dapat bertahan terlalu lama, sehingga dapat terjadi peningkatan harga pokok penjualan yang pada akhirnya dapat mengakibatkan penurunan laba Perseroan. Secara rata-rata umur produk makanan olahan yang dimiliki Perseroan adalah 1 tahun, sedangkan untuk beras yang siap dikonsumsi adalah 3-4 bulan, untuk gabah kering adalah 8-12 bulan, untuk TBS adalah 24-48 jam. Manajemen risiko produk kadaluarsa dijalankan dengan proses pengawasan kualitas produk dan Perseroan selalu memastikan produk-produk Perseroan aman bagi konsumen.

- **Risk of Product Contamination**

In addressing risk of a contaminated product, the Company applies a very tight and strict quality control system. To support its implementation, the Company has conducted Quality Awareness and Food Safety System training for its operational team, to increase their awareness. The Company also ensures that hygiene standards in the production process are always adhered to.

- **Risk of Fire**

The Company assesses and responds to risk of fire through implementation of a fire response system, by providing facilities including emergency exits, flame retardants and smoke suppressants, as well as drills on standard operating procedures for all employees to follow in case of fire. To anticipate any loss due to fire, the company carries insurance coverage.

- **Risk of Product Expiry**

The processed food industry in general must bear the risk of product expiry, particularly for fresh products with a limited sell-by date. This risk can cause an increased cost of goods sold, which will eventually cut into Company profits. On the average, the shelf life for processed products is 1 year, while ready-to-consume rice products have an expiry date of 3-4 months, dried grain is 8-12 months and FFB just 24-48 hours. Acknowledging this, the company strives to ensure its products are always fresh and safe for consumers.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Manajemen Risiko Risk Management

##### • **Manajemen Risiko Pemogokan Tenaga Kerja**

Seperti halnya perusahaan-perusahaan lain, masalah buruh merupakan salah satu faktor yang cukup sensitif terhadap perkembangan kebijakan pemerintah, misalnya masalah upah minimum. Risiko yang mungkin terjadi akibat pemogokan tenaga kerja adalah dari menurunnya efektifitas produksi sampai dengan terhentinya kegiatan produksi Perseroan yang pada akhirnya dapat merugikan Perseroan. Karena itulah, Perseroan senantiasa membina hubungan baik dan harmonis dengan pekerja. Senantiasa selalu memperhatikan kesejahteraan karyawannya dengan menentukan tingkat kompensasi yang mengikuti upah minimum regional yang berlaku setiap tahunnya dan mendirikan koperasi yang diperuntukkan bagi karyawan.

##### • **Manajemen Risiko Kondisi Perekonomian**

Seperti halnya setiap perusahaan di Indonesia selalu dihubungkan dengan kondisi ekonomi di Indonesia, demikian juga yang terjadi dengan kinerja Perseroan. Adapun faktor-faktor ekonomi yang dapat mempengaruhi kinerja bisnis Perseroan adalah sebagai berikut :

- Kenaikan tingkat suku bunga dan inflasi
- Kelemahan dalam perekonomian nasional, regional dan lokal
- Perubahan perpajakan
- Peraturan Pemerintah yang merugikan

Jika kondisi-kondisi tersebut terjadi, maka akan berdampak pada kondisi pasar dan pada akhirnya berdampak juga terhadap kegiatan usaha, prospek, profitabilitas, kondisi keuangan dan hasil operasional Perseroan. Karena itulah, Perseroan sangat cermat melihat perkembangan kondisi perekonomian negara dan secara hati-hati mengaplikasikannya dalam kegiatan bisnis Perseroan.

##### • **Risk of Labor Strikes**

Labor issues have assumed new importance, in part as a result of regulations developed by the Government of Indonesia. For instance, the imposition of minimum wage regulations. Regarding this matter, a risk may arise from industrial action, as a strike would degrade production affectivity, up to a full stoppage of production, which will impose a loss to the Company's revenues. The Company thus always strives to maintain fair and friendly relations with its work force. Constantly being attentive to the welfare of its employees by determining the level of compensation that follows the prevailing minimum wages each year and establishing the cooperative for employees.

##### • **Risk of Economic Conditions**

Successful operation of any business in Indonesia is inextricably linked to economic conditions, along with company performance. Economic factors exerting an impact on TPSF business performance include:

- Increased interest rates and inflation
- Weakened local and regional economies
- Changes in tax regulations
- Adverse regulatory legislation

Such conditions will affect the market as a whole, and in the end will also influence business activities, prospects, profitability, financial conditions and the operations of a company. The Company therefore carefully addresses relevant developments in the national economy and appropriately implements modifications to Company business.

- **Manajemen Risiko Kebijakan Pemerintah**

Kebijakan Pemerintah yang paling berdampak di bisnis Perseroan adalah kebijakan Pemerintah dalam hal menjaga fluktuasi harga beras melalui BULOG. Sedangkan untuk bisnis makanan olahan, risiko yang dihadapi Perseroan mengenai perubahan kebijakan pemerintah seperti penyesuaian harga beberapa kebutuhan pokok masyarakat dapat memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap kegiatan usaha Perseroan baik secara positif maupun negatif.

- **Manajemen Risiko Kehilangan Sertifikasi Halal**

Sebagian besar konsumen Perseroan adalah pengikut agama Islam dan hanya boleh mengkonsumsi produk-produk halal. Untuk membantu konsumen mendapatkan produk yang halal, Pemerintah sudah menetapkan proses sertifikasi bagi pihak yang menyiapkan, memproses dan menjual produk Perseroan. Produk makanan Perseroan telah memperoleh sertifikat halal dari lembaga Majelis Ulama Indonesia.

Dengan memperhatikan demografi pasar Perseroan, pembaharuan sertifikasi halal secara berkelanjutan penting bagi keberhasilan usaha Perseroan. Meskipun Perseroan berkeyakinan telah memenuhi seluruh syarat untuk sertifikasi halal dan memastikan proses serta prosedur telah memenuhi persyaratan sertifikasi tersebut, Perseroan tidak memiliki kendali terhadap fasilitas para pemasok bahan baku yang digunakan oleh Perseroan.

- **Regulatory Risk**

Government of Indonesia regulators exert a considerable impact on companies through its established policy of restricting fluctuations in the price of rice though BULOG. For the processed food business, the main risk for a company like TPSF is changes in government policy, namely, price adjustments for several basic needs, which could have a significant impact on the Company's business, with both positive and negative ramifications.

- **Risk of Losing Halal Certification**

Inasmuch as the majority of consumers in Indonesia are Muslims, whose dietary restrictions limit them to food officially deemed "Halal", the Company has pursued in detail an approved certification process from the authorities, for related parties who process and sell the company's products. All the Company's products have been awarded an official "Halal" certification from the Indonesian Ulema Council (MUI).

Timely renewal of the "Halal" certification on a periodic basis is very important for the Company's business, for market demographics. While the Company has complied with all requirements for Halal certification and has ensured its processes and procedures all meet certification standards, the Company cannot guarantee its raw material suppliers meet such standards, as it cannot exert such control over them.

## Tinjauan Fungsional

### Functional Review

#### Manajemen Risiko Risk Management

Perseroan membeli bahan baku dari para pemasok yang memiliki sertifikat halal, akan tetapi Perseroan tidak dapat memastikan bahwa para pemasok tersebut sepenuhnya memenuhi persyaratan sertifikat halal, sehingga hal tersebut dapat berpengaruh pada sertifikat halal produk Perseroan. Apabila Perseroan tidak dapat memperbarui atau mempertahankan sertifikat halalnya, atau apabila para konsumen kehilangan kepercayaan terhadap pemenuhan persyaratan halal pada produk Perseroan, meskipun hanya berasal dari rumor hal tersebut dapat berdampak negative dan material terhadap kegiatan usaha, kondisi keuangan, kinerja usaha dan prospek usaha Perseroan.

- Manajemen Risiko Sebagai Induk Perusahaan**

Sebagai induk perusahaan yang tidak memiliki kegiatan usaha secara langsung, Perseroan bergantung pada kegiatan, serta pendapatan anak perusahaan Perseroan. Dalam hal ini jika ada penurunan kegiatan dan pendapatan anak perusahaan, akan merugikan pendapatan Perseroan. Meskipun Perseroan tidak mengantisipasi bahwa akan ada penurunan yang signifikan dalam kegiatan dan pendapatan dari anak perusahaan dalam waktu dekat, Perseroan tidak dapat menjamin bahwa tidak akan terjadi penurunan atau Perseroan akan mampu mengurangi dampak dari penurunan tersebut.

- Manajemen Risiko Perijinan**

Perseroan menjalankan usahanya melalui anak-anak perusahaan dengan kegiatan usaha industri makanan, beras dan agribisnis, yang bergantung pada izin-izin usaha pokok yang dikeluarkan oleh lembaga terkait yang berwenang, misal izin-izin yang terkait dengan faktor lingkungan hidup. Dalam praktiknya, pengurusan izin-izin

The Company purchases raw material with Halal certification from its suppliers, in good faith. The standing risk is however that the Company cannot ensure those suppliers truly meet all Halal certification requirements, and this could theoretically impact the Company's own Halal certification. Should the Company encounter this difficulty, and fail in renewing or maintaining its Halal certificate, even as a result of groundless rumors, this could lead to a sudden loss of trust from customers, and thus have a negative material impact on the business, with financial, performance and future prospect implications for the Company.

- Risk of Parent Company**

As the parent company which operates the business only indirectly, TPSF depends on the operations and revenue stream of its subsidiaries. In this case, any interruption of activity or decline in income of a subsidiary could result in a loss of Company revenue. Even though the Company does not anticipate any significant decrease in subsidiaries' activity or revenues over the short term, the Company can not truthfully guarantee this possibility, or control its impact.

- Risk of Permits**

The Company operates its business through subsidiaries, who in turn oversee the operation of food production, rice, and agribusiness, all of which depend on the issuance of proper permits by related institutions (such as permits related to environmental factors). The submission and approval process is involved and time-

dimaksud memerlukan proses yang panjang dan dapat memakan waktu cukup lama.

- **Manajemen Risiko Yang Berkaitan Dengan Investasi Pada Obligasi Dan Sukuk Ijarah**

Risiko yang mungkin dihadapi oleh investor pembeli Obligasi dan Sukuk Ijarah adalah:

1. Risiko tidak likuidnya obligasi dan sukuk ijarah yang ditawarkan pada penawaran umum ini yang antara lain disebabkan karena tujuan pembelian obligasi sebagai investasi jangka panjang.
2. Risiko gagal bayar dari Perseroan untuk melakukan pembayaran bunga serta pokok hutang pada waktu yang telah ditetapkan, atau kegagalan Perseroan untuk memenuhi ketentuan lain yang telah ditetapkan dalam kontrak obligasi dan sukuk ijarah yang merupakan dampak dari memburuknya kinerja dan perkembangan usaha Perseroan.

Perseroan dengan ini menyatakan bahwa risiko-risiko di atas adalah seluruh risiko yang dihadapi oleh Perseroan dalam menjalankan kegiatan usahanya, serta risiko yang dihadapi oleh investor pembeli Obligasi dan Sukuk Ijarah.

consuming, so any delay may have an impact on business operations.

- **Risk of Investment in Bonds and Sukuk Ijarah**

The risk of investments in Bonds and Sukuk Ijarah includes:

1. Risk of liquidity of bonds and sukuk Ijarah, as they are likely to be taken as a long-term investment.
2. Risk of failure of the Company to make timely payments on interest and principal of the debt, as agreed. Alternatively, the Company may fail to comply with other requirements stipulated in bond and sukuk Ijarah contracts, as a result of worsening business performance of the Company.

The company hereby states that the above-stated risks are the entire range of risks addressed by the Company in conducting its business, along with the risk of its investment in bonds and sukuk Ijarah.



# Tata Kelola Perusahaan

## Good Corporate Governance

### Tujuan dan Penerapan Tata Kelola Perusahaan

#### The Objectives of Corporate Governance Implementation

GCG merupakan prinsip pengelolaan Perseroan yang bertujuan untuk mendorong kinerja Perseroan serta memberikan nilai ekonomis bagi pemegang saham maupun masyarakat secara umum

GCG is the principle of the Company management, which aims to enhance the Company's performance as well as provide economic values for shareholders and public in general



Good Corporate Governance (GCG) atau tata kelola perusahaan yang baik merupakan salah satu pilar kunci dalam meningkatkan efisiensi ekonomi dan pertumbuhan serta meningkatkan kepercayaan investor. GCG ini juga melibatkan hubungan antara manajemen Perseroan, dewan, pemegang saham

Good Corporate Governance (GCG) is seen as a key pillar in improving the economic efficiency and promoting growth, as well as building investor confidence. GCG also involves the relationships between the Company management, the Boards, shareholders and other stakeholders. Through GCG

dan pemangku kepentingan lainnya. Dengan GCG pula memberikan struktur di mana tujuan Perseroan ditetapkan sebagai sarana untuk mencapai tujuan-tujuan tersebut serta pemantauan kinerja yang telah ditentukan.

Konsep GCG merupakan prinsip pengelolaan Perseroan yang bertujuan untuk mendorong kinerja Perseroan serta memberikan nilai ekonomis bagi pemegang saham maupun masyarakat secara umum. Prinsip GCG diterapkan sebagai upaya untuk menjaga kepercayaan investor dan kreditor, memenuhi tuntutan global, meminimalkan cost of capital, meningkatkan nilai saham Perseroan serta mengangkat citra Perseroan. Prinsip dasar dalam GCG adalah kewajaran, pertanggungjawaban, akuntabilitas, kemandirian dan transparansi.

Perseroan memahami bagaimana penerapan tata kelola perusahaan yang baik sehingga GCG sudah melekat dalam kegiatan operasional Perseroan sehari-hari. Perseroan memiliki komitmen yang kuat dalam menerapkan GCG sebagai landasan dan pijakan yang kokoh bagi pertumbuhan Perseroan. Penerapan prinsip-prinsip GCG dalam organisasi Perseroan berlandaskan pada komitmen untuk menciptakan Perseroan yang transparan dan terpercaya melalui manajemen bisnis yang dapat dipertanggungjawabkan.

Komitmen tersebut juga tercermin dari upaya kami dalam menjaga kepercayaan dan melindungi kepentingan pemegang saham secara berkesinambungan. TPSF menyediakan informasi yang akurat pada khalayak tentang segala aktivitas yang dilakukan Perseroan. Masyarakat bisa mendapatkan informasi tentang TPSF melalui website ([www.tigapilar.com](http://www.tigapilar.com)) atau menghubungi layanan konsumen kami.

the Company's structure is set as a means to reach the objectives and supervise the performance.

The concept of GCG is set as the principle for managing the Company, aiming to support the Company performance and adding economic value for shareholders and the public in general. GCG principles are implemented to maintain the trust of investors and creditors, to fulfill global demands, to minimize cost of capital, enhance share value of the Company, while improving the Company's image. Basic principles of GCG comprise fairness, responsibility, accountability, independency and transparency.

The Company understands the implementation of Good Corporate Governance, so that GCG is embedded into its daily activity. The Company has a strong commitment to implement GCG as the solid foundation and platform for the Company's growth. The implementation of GCG principles in the Company's organization is based on its commitment to create a transparent and trustworthy firm through responsible business management.

This commitment is also reflected in our efforts to maintain the trust and protect the interest of shareholders continuously. TPSF provides accurate information to the public on the Company's activity, through TPSF website ([www.tigapilar.com](http://www.tigapilar.com)) or by contacting our customer service.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

Sebagai perusahaan publik, penerapan GCG diselaraskan dengan dinamika bisnis dan tuntutan industri yang terjadi. GCG diimplementasikan secara terintegrasi dengan pengelolaan kepatuhan, manajemen risiko dan pengendalian internal. Penerapan GCG yang baik akan memperkokoh kepercayaan serta meningkatkan nilai bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya.

Dalam melaksanakan Tata Kelola Perusahaan, manajemen telah menyempurnakan visi dan misi Perseroan dalam upaya mencapai Tata Kelola Perusahaan yang baik sesuai dengan anggaran dasar, di mana pengurusan Perseroan dilakukan sepenuhnya oleh Direksi dan pengawasannya dilakukan oleh Dewan Komisaris yang juga berfungsi sebagai penasihat Direksi.

#### **PRINSIP-PRINSIP TATA KELOLA PERUSAHAAN**

Penerapan GCG yang dilakukan oleh Perseroan mengacu dengan Anggaran Dasar dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur korporasi terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi. Setiap bagian mempunyai independensi dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawabnya demi kepentingan Perseroan. Implementasi GCG dirumuskan dalam lima prinsip GCG, yaitu :

##### 1. Transparansi

Transparansi adalah keterbukaan dalam melaksanakan proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam mengemukakan informasi dan relevan mengenai Perseroan. Pengungkapan informasi yang jelas, tepat waktu, memadai, jelas dan dapat diperbandingkan, yang mencakup informasi kebijakan keuangan, operasi produksi, pemasaran, teknologi, manajemen sumber daya manusia, internal auditor, pengembangan usaha dan keputusan-keputusan penting lain.

As a public company, GCG implementation is aligned with business dynamics and industry demands. GCG implementation is integrated with the management of compliance, risk management and internal control. Proper GCG implementation will solidify the trust and improve both shareholders and other stakeholders' values.

In implementing Corporate Governance, Management has refined the Company's vision and mission in an effort to deliver Good Corporate Governance in accordance with the Articles of Association, in which the Company's management is fully conducted by the Board of Directors with supervision and direction by the Board of Commissioners.

#### **CORPORATE GOVERNANCE PRINCIPLES**

The Company's GCG implementation was referred to the Articles of Association and the Laws No. 40 Year 2007 on Limited Company, corporate structure that consist of the General Meeting of Shareholders, the Board of Commissioners and Board of Directors. Each function has an independency to carry out duties, functions and responsibilities for the interest of the Company. GCG implementation is formulated into five principles, as follows:

##### 1. Transparency

Transparency is being transparent in implementing a decision-making process and transparent in disseminating information and its relevancy to the Company. A disclosure of clear information, timely, sufficient, and comparable, includes information on financial policy, production operations, marketing, technology, human resources management, internal auditor, business development and other important decisions.

## 2. Akuntabilitas

Yaitu kejelasan fungsi, pelaksanaan dan pertanggungjawaban organisasi sehingga pengelolaan Perseroan terlaksana secara efektif. Menetapkan tugas dan tanggung jawab serta penilaian kinerja secara jelas, baik pada tingkatan Pengurus Perseroan serta semua elemen organisasi secara menyeluruh.

## 3. Pertanggungjawaban

Yaitu kesesuaian di dalam pengelolaan Perseroan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat. Memastikan bahwa Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian dan taat pada hukum dan peraturan yang berlaku serta melaksanakan pengendalian.

## 4. Kemandirian

Yaitu suatu keadaan dimana Perseroan dikelola secara profesional tanpa benturan kepentingan dan pengaruh / tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip-prinsip korporasi yang sehat.

## 5. Kewajaran

Yaitu keadilan dan kesetaraan dalam memenuhi hak-hak setiap individu dan *stakeholder* lainnya yang timbul berdasarkan perjanjian dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Dalam pelaksanaan GCG, Perseroan memperoleh penghargaan untuk kategori "The GCG Most Improved" yang dianugerahi dalam acara 2nd IICD GCG Award 2010 oleh lembaga IICD dan investor Good Corporate Governance. Penghargaan ini sebagai bukti bahwa Perseroan telah melakukan peningkatan tata kelola perusahaan yang baik.

## 2. Accountability

Clarity of functions, implementation and organizational responsibility for the effective management of the Company. Determination of duties and responsibilities as well as clear performance assessment, both in the Management level and throughout all elements of the organization.

## 3. Responsibility

Relevancy of the Company's management towards prevailing laws and regulations and sound corporate principles. To ensure that the Company implements prudential principles and stays in compliance with laws and prevailing regulations, as well as conducting proper control.

## 4. Independence

A condition where the Company is managed professionally without conflict of interest or influences / pressures from any party that is not in accordance with prevailing laws and regulations and through sound corporate principles.

## 5. Fairness

Fairness and equality in fulfilling every individual and other stakeholders' rights that arise, based on agreements and prevailing regulations.

For its GCG implementation, the Company received "The GCG Most Improved" award presented in the 2nd IICD GCG Award 2010 by IICD institution and Good Corporate Governance investor. This served as recognition of the corporate governance improvement by the Company.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

#### MISI TATA KELOLA PERUSAHAAN

Tata Kelola Perusahaan dijalankan Perseroan untuk:

- a. Menciptakan nilai melalui sikap dan perilaku seluruh insan PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.
- b. Dalam hal pelayanan kepada pelanggan, Perseroan selalu menekankan kepada nilai-nilai tinggi, inovatif, ramah, efisien dan efektif.
- c. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan bagi produk-produk Perseroan.
- d. Menyediakan sistem pengendalian yang dapat menjamin akuntabilitas yang sepadan dengan risiko usaha yang dihadapi.
- e. Menciptakan iklim persaingan yang sehat.
- f. Menjaga kelangsungan usaha Perseroan.

#### TUJUAN TATA KELOLA PERUSAHAAN

Secara konkret tujuan penerapan GCG pada Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Untuk mendorong pengelolaan Perseroan secara profesional, transparan dan efisien serta untuk mendorong kemandirian seluruh organ Perseroan dalam memaksimalkan fungsi-fungsinya masing-masing dalam rangka pencapaian visi Perseroan.
2. Mewujudkan kejelasan fungsi organ-organ Perseroan dalam menjalankan tugas dan kewenangannya masing-masing sehingga pengelolaan Perseroan akan berjalan secara efektif.
3. Terciptanya kesesuaian pengelolaan Perseroan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan prinsip korporasi yang sehat. Implementasi GCG akan memastikan bahwa Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian dan taat pada hukum dan peraturan yang berlaku.
4. Memberikan keadilan dan kesetaraan di dalam memenuhi hak-hak setiap individu dan pemangku kepentingan lainnya baik yang timbul dari perjanjian dengan Perseroan atau kewajiban yang dibebankan oleh undang-undang yang berlaku terhadap Perseroan.

#### CORPORATE GOVERNANCE MISSION

The Company implements Corporate Governance with the following objectives:

- a. To create value through conduct and behavior of all employees of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.
- b. For customer service, the Company emphasizes high values, innovation, friendliness, efficiency and effectiveness.
- c. To organize research and development on Company products.
- d. To provide control system that can ensure the accountability towards the business risks.
- e. To create a conducive competitive climate.
- f. To maintain the Company's business sustainability.

#### CORPORATE GOVERNANCE OBJECTIVES

The following are the Company's GCG objectives:

1. To support the Company's management professionally, transparently and efficiently for independence of all the Company's organs in maximizing each function, in order to reach the Company's vision.
2. To realize the functional clarity of Company organs in carrying out duties and authorities for effective management of the Company.
3. To create relevancy of Company management with prevailing regulations and sound corporate principles. GCG implementation will ensure the Company's application of prudential principles and compliance with prevailing laws and regulations.
4. To provide fairness and equality in fulfilling individual and other stakeholders' rights, both arising from agreements with the Company or obligations related to applicable laws.

5. Meminimalisir benturan-benturan kepentingan antar organ dan individu di dalam Perseroan dalam menjalankan operasional Perseroan.
6. Menciptakan lingkungan kerja yang kondusif dalam rangka pencapaian visi Perseroan.

#### **PELAKSANAAN TATA KELOLA PERUSAHAAN**

Program GCG telah dilaksanakan dalam bentuk:

- RUPS setiap tahun.
- Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris

GCG juga diterapkan antara lain dengan menyiapkan buku manual GCG, dan membentuk Komite Audit di bawah Dewan Komisaris yang mempunyai tugas, seperti memastikan diterapkannya prinsip-prinsip GCG dalam aktivitas usaha Perseroan, memastikan Kode Etik Perseroan dijalankan dan dipatuhi oleh seluruh jajaran Perseroan.

#### **STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN**

Perseroan melakukan penyempurnaan visi dan misi dalam mencapai Tata Kelola Perusahaan yang baik sesuai anggaran dasar, dimana pengurusan Perseroan dilakukan sepenuhnya oleh Direksi dan pengawasannya dilakukan oleh Dewan Komisaris yang juga berfungsi sebagai penasihat Direksi.

Sesuai dengan Anggaran Dasar dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, struktur terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Setiap bagian mempunyai independensi dalam melaksanakan tugas, fungsi dan tanggung jawab bagi kepentingan Perseroan.

#### **RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM**

Rapat Umum Pemegang Saham, disingkat RUPS adalah organ Perseroan yang merupakan wadah bagi para pemegang saham untuk mengambil keputusan penting berkaitan dengan investasi mereka di Perseroan dengan memperhatikan

5. To minimize conflicts of interest between organs and individual in the Company, in implementing Company operations.
6. To create a conducive working environment in order to reach the Company's vision.

#### **CORPORATE GOVERNANCE IMPLEMENTATION**

GCG has been implemented through:

- A yearly GMS
- Joint meetings of the Board of Directors and Board of Commissioners

GCG is also implemented through the preparation of GCG manual, and the establishment of an Audit Committee under the Board of Commissioners. This committee has the duties to ensure that GCG principles and the Code of Conduct are being implemented into Company activity, and are complied with by all elements of the Company.

#### **CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE**

To achieve good corporate governance, the Company has refined its Vision and Mission in accordance with the Articles of Association, in which the management of the Company is held fully responsible by the Board of Directors for the supervision and direction, by the Board of Commissioners.

In accordance with the Articles of Association and Laws No. 40 Year 2007 on Limited Company, the structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners and Board of Directors. Every organ has independence in implementing duties, functions and responsibilities for the interest of the Company.

#### **GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS**

The General Meeting of Shareholders, or GMS, is the Company's organ that serves as the place for the shareholders to make important decisions related to their investment in the Company by taking into account the Articles of Association and

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

ketentuan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Semua keputusan yang diambil dalam RUPS didasarkan pada kepentingan usaha Perseroan dalam jangka panjang. RUPS dan/atau pemegang saham tidak dapat melakukan intervensi terhadap tugas, fungsi, dan wewenang Dewan Komisaris dan Direksi.

RUPS Perseroan terdiri dari RUPS Tahunan yang diselenggarakan setiap 1 (satu) tahun sekali dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dapat dilakukan setiap saat apabila diperlukan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris dan/atau pemegang saham. RUPS memiliki kewenangan yang tidak dimiliki oleh dua organ lainnya yaitu Dewan Komisaris dan Direksi, antara lain:

1. Meminta pertanggungjawaban pengelolaan Perseroan kepada Dewan Komisaris dan Direksi.
2. Mengangkat dan memberhentikan Anggota Dewan Komisaris dan Anggota Direksi Perseroan.
3. Menentukan besarnya kompensasi para Komisaris dan Direktur.
4. Menilai kinerja Perseroan selama tahun fiskal melalui sejumlah evaluasi.
5. Mengesahkan perubahan Anggaran Dasar, memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan.
6. Menunjuk Akuntan Publik, dan memutuskan jumlah penggunaan laba Perseroan.

Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan di Hotel JW Marriott, Jalan DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E.1.2 No.1 & 2, Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950 pada hari Selasa, 16 April 2013.

prevailing regulations. GMS resolutions are made on the basis of the Company's long-term interests. GMS shall not intervene in the duties, functions and authority of the Board of Commissioners and Board of Directors.

The Company's GMS consists of an Annual GMS organized once a year and an Extraordinary GMS (EGMS) that can be held whenever necessary by the Board of Directors and/or the Board of Commissioners and/or shareholders. GMS has the authority that is not held by the other organs, namely the Board of Commissioners and Directors, which includes:

1. To request the accountability of the Company's management to the Board of Commissioners and Directors.
2. To appoint and terminate members of the Board of Commissioners and Directors of the Company.
3. To determine the amount of compensation for the Commissioners and Directors.
4. To assess the Company's performance during the fiscal year through several evaluations.
5. To ratify the amendments of the Articles of Association, to approve the Annual Report.
6. To assist the Public Accountant, and to stipulate the use of the Company's total profits.

The Company held the Annual General Meeting of Shareholders and Extraordinary General Meeting of Shareholders in JW Marriott Hotel, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E.1.2 No.1 & 2, Mega Kuningan Komplex, Jakarta 12950, on Tuesday, April 16, 2013.

Hasil RUPST dan RUPSLB memutuskan hal-hal sebagai berikut :

#### **Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST)**

##### 1. Agenda Pertama

Menyetujui Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2012 dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2012 yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik ARYANTO, AMIR JUSUF, MAWAR & SAPTOTO sebagaimana ternyata dari laporan Auditor tertanggal 28 Maret 2013 No. R/194.AGA/dwd.2/2013 dengan pendapat "wajar, dalam semua hal yang material".

##### 2. Agenda Kedua

Mengesahkan Neraca dan Perhitungan Laba/Rugi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2012.

##### 3. Agenda Ketiga

Menetapkan penggunaan Laba Bersih Perseroan tahun buku 2012 sebesar Rp211.197.000.000 (dua ratus sebelas miliar seratus sembilan puluh tujuh juta Rupiah) sebagai berikut:

- Sekitar 11% dari Laba Bersih Perseroan atau sejumlah Rp23.408.000.000 (dua puluh tiga miliar empat ratus delapan juta Rupiah) dibagikan sebagai Dividen Final Tunai untuk Tahun Buku 2012 yang akan dibagikan kepada 2.926.000.000 saham, sehingga setiap saham mendapat Dividen Final Tunai sebesar Rp8 (delapan Rupiah).
- Sekitar 89% dari Laba Bersih Perseroan atau Rp187.789.000.000 (seratus delapan puluh tujuh miliar tujuh ratus delapan puluh sembilan juta Rupiah) dibukukan sebagai Laba Ditahan.

The following are resolutions of AGMS and EGMS:

#### **Resolutions of Annual General Meeting of Shareholders (AGMS)**

##### 1. First Agenda:

Approved the Company's Annual Report for fiscal year 2012 and ratified the Company's Financial Report for the year ended December 31, 2012, as audited by Public Accountant Firm ARYANTO, AMIR JUSUF, MAWAR & SAPTOTO and presented in the Auditor report dated March 28, 2013 No. R/194.AGA/dwd.2/2013 with the opinion "fairly, in all material respects".

##### 2. Second Agenda

Ratified the Balance Sheets and Calculation of Profit/Loss of the Company for Fiscal Year ended December 31, 2012.

##### 3. Third Agenda

Determined the use of the Company's Net Profit of fiscal year 2012 amounting to Rp211,197,000,000 (two hundred eleven billion one hundred ninety seven million Rupiah), as follows:

- Around 11% of the Company's Net Profit or Rp23,408,000,000 (twenty three billion four hundred eight million Rupiah) was distributed as Cash Final Dividends for Fiscal Year 2012, to be paid out to 2,926,000,000 shares; thus, each share will obtain a Cash Final Dividend of Rp8 (eight Rupiah).
- Around 89% of the Company's Net Profit or Rp187,789,000,000 (one hundred eighty seven billion seven hundred eighty nine million Rupiah) was booked as Retained Earnings.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

- c. Sekitar 20% Laba Bersih Perseroan atau sejumlah Rp42.239.400.000 (empat puluh dua miliar dua ratus tiga puluh sembilan juta empat ratus ribu Rupiah) dimasukkan sebagai Dana Cadangan.
- d. Pemberian kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melaksanakan segala sesuatunya sehubungan dengan pembagian dividen tersebut.

#### 4. Agenda Keempat

Menyetujui pelimpahan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik untuk memeriksa pembukuan Perseroan dan entitas anak untuk Tahun Buku 2013.

#### 5. Agenda Kelima

Pemberian pembebasan dan pelunasan sepenuhnya (*acquit et de charge*) kepada para anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan kepengurusan dan pengawasan yang telah mereka lakukan selama Tahun Buku 2012 sejauh tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan

#### 6. Agenda Keenam

Penyampaian laporan Direksi mengenai penggunaan dana Penawaran Umum Terbatas III Perseroan per 31 Desember 2012 kepada peserta Rapat.

#### 7. Agenda Ketujuh

Penegasan kembali susunan anggota Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat tersebut sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2016 (dua ribu enam belas) yaitu :

Direksi

Direktur Utama	:	Stefanus Joko Mogoginta
Direktur	:	Budhi Istanto Suwito
Direktur	:	Achmad Subchan
Direktur Tidak Terafiliasi	:	Jo Tjong Seng

- c. Around 20% of the Company's Net Profit or Rp42,239,400,000 (forty two billion two hundred thirty nine million four hundred thousand Rupiah) was allocated for Reserve Funds.
- d. The power given to the Board of Directors of the Company with substitution rights to conduct matters related to the dividend payout.

#### 4. Fourth Agenda

Approved the delegation of authority to the Company's Board of Directors to assign a Public Accountant to audit the books of the Company and subsidiaries for Fiscal Year 2013.

#### 5. Fifth Agenda

Provided full release and discharge (*acquit et de charge*) to members of the Board of Directors and Board of Commissioners of the Company on the management and supervisory duties conducted during Fiscal Year 2012 to the extent that such actions are reflected in the Financial Statements.

#### 6. Sixth Agenda

Report of the Board of Directors on the use of Rights Issue III proceeds as of December 31, 2012 to Meeting attendances.

#### 7. Seventh Agenda

Reaffirmation of the composition of the Company's Board of Directors members effective as of the closing the Meeting until the closing of the General Meeting of Shareholders in 2016 (two thousand sixteen), namely:

Board of Directors

President Directors	:	Stefanus Joko Mogoginta
Director	:	Budhi Istanto Suwito
Director	:	Achmad Subchan
Director Non-Affiliated	:	Jo Tjong Seng

Dan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan, terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2015 (dua ribu lima belas) yaitu:

**Dewan Komisaris**

Komisaris Utama	:	Anton Apriyantono
Wakil Komisaris Utama	:	Kang Hongkie Widjaja
Komisaris	:	Hengky Koestanto
Komisaris Independen	:	Haryadi
Komisaris Independen	:	Bondan Haryo Winarno

Pemberian wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan penegasan tersebut kepada pihak yang berwenang dan terkait.

**Hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) :**

1. Agenda Pertama (Pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menjamin harta kekayaan Perseroan dan/ atau memberikan Jaminan Perusahaan (Corporate Guarantee) untuk mendukung kegiatan usaha entitas anak) tidak dapat mengambil keputusan-keputusan yang sah dan mengikat Perseroan karena ketentuan mengenai korum sebagaimana diatur dalam ketentuan-ketentuan dalam Pasal 89 ayat (1) UU No. 40 Th 2007 tentang Perseroan Terbatas dan pasal 12 ayat (4) Anggaran Dasar Perseroan tidak terpenuhi

2. Agenda Kedua

- a. Menyetujui perubahan Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan Peraturan Bapepam & LK No. IX.J.1 tentang pokok-pokok Anggaran Dasar Perseroan yang melakukan Penawaran Umum Efek bersifat Ekuitas dan Perusahaan Publik, Lampiran Ketua Bapepam & LK No.Kep-179/BL/2008, tanggal 14-05-2008, termasuk di antaranya perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan.

And the following members compose the Company's Board of Commissioners, effective as of the closing of the Meeting until the closing of the General Meeting of Shareholders in 2015 (two thousand fifteen):

**Board of Commissioners**

President Commissioner	:	Anton Apriyantono
Vice President Commissioner	:	Kang Hongkie Widjaja
Commissioner	:	Hengky Koestanto
Independent Commissioner	:	Haryadi
Independent Commissioner	:	Bondan Haryo Winarno

The provision of authority and power to the Company's Board of Directors to conduct any matters required regarding the reaffirmation to relevant authorities and parties.

**Resolutions of Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS)**

1. First Agenda

(The provision of authority to the Company's Board of Directors to guarantee the Company's assets and/or Corporate Guarantee to support subsidiary business activity) cannot make legal decisions or bind the Company as the quorum stipulated in the Article 89 clause (1) Laws No. 40 Year 2007 on Limited Company and article 12 clause (4) of the Company's Articles of Association was not met.

2. Second Agenda

- a. Approved the amendment of the Company's Articles of Association to be adjusted with the regulation of Bapepam & LK No. IX.I.1 on the subject of the Company's Articles of Association that conducts the Public Offering of Securities related to Equity and Public Companies, Enclosure of the Chairman of Bapepam & LK No.Kep-179/BL/2008, dated 14-05-2008, including changes in Article 3 of the Company's Articles of Association.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

b. Pemberian kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk menyatakan dalam akta tersendiri serta memohon persetujuan kepada pihak yang berwenang atas perubahan Anggaran Dasar Perseroan tersebut.

Pada hari Selasa, 7 Mei 2013, Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Kedua ("RUPSLB II") yang diselenggarakan di Hotel JW Marriott, Jalan DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E.1.2 No.1&2 Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950 dan telah memutuskan hal-hal sebagai berikut :

#### Hasil RUPSLB II

1. Menyetujui pengalihan dan/atau menjadikan jaminan hutang kekayaan Perseroan yang merupakan lebih dari 50% (lima puluh persen) dari jumlah kekayaan bersih Perseroan termasuk memberikan Jaminan Perusahaan (*Corporate Guarantee*) untuk mendukung kegiatan usaha entitas anak.
2. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini untuk mengalihkan dan/atau menjadikan jaminan hutang kekayaan Perseroan yang merupakan lebih dari 50% (lima puluh persen) dari jumlah kekayaan bersih Perseroan dalam satu transaksi atau lebih, baik yang berkaitan satu sama lain maupun tidak dalam satu tahun buku.
3. Pemberian persetujuan dan kuasa serta wewenang tersebut di atas sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan berikutnya.

Pada hari Jumat, 30 Agustus 2013, Perseroan juga telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan di Hotel Ritz Carlton Jalan DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav.

b. Provided power to the Company's Board of Directors with substitution rights to conduct necessary matters regarding the amendment of the Company's Articles of Association, including the statement in separate deeds and obtaining approval from the regulators on the amendment of the Company's Articles of Association.

On Tuesday, May 7, 2013, the Company held the second Extraordinary General Meeting of Shareholders ("EGMS II") at JW Marriott Hotel, Jl. DR. Ide Anak Agung Gde Agung Kav. E.1.2 No.1&2, Mega Kuningan Komplex, Jakarta 12950 and has taken the following resolutions:

#### Resolutions of EGMS II

1. Approved the diversion and/or made the guarantees of the Company's assets of more than 50% (fifty percent) from Company net assets, including providing a Corporate Guarantee to support subsidiary business activity.
2. Provided power and authority to the Company's Board of Directors effective as of the closing of the Meeting to divert and/or make guarantees of the Company's assets of more than 50% (fifty percent) from the Company's net assets in one or more transactions, whether in relation to each other and not in a fiscal year.
3. Provided the above approval and power as well as authority until the closing of next General Meeting of Shareholders.

On Friday, August 30, 2013, the Company also held an Extraordinary General Meeting of Shareholders at the Ritz Carlton Hotel, Jl. Dr. Ide Anak Agung Gde

E.1.1 No.1 Kawasan Mega Kuningan, Jakarta 12950 dan telah memutuskan hal-hal sebagai berikut :

#### **Hasil RUPSLB**

1. Persetujuan atas perubahan susunan pengurus Perseroan, yaitu sebagai berikut:

a. Merubah susunan Dewan Komisaris Perseroan dengan mengangkat Ridha DM Wirakusumah sebagai Komisaris Perseroan dan pengangkatan tersebut berlaku efektif sejak Rapat ini ditutup, dan;

b. Memperpanjang masa jabatan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut:

- Menegaskan kembali susunan anggota Direksi Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2017 (dua ribu tujuh belas) yaitu :
  - Direktur Utama : Joko Mogoginta
  - Direktur : Budhi Istanto Suwito
  - Direktur : Achmad Subchan
  - Direktur : Jo Tjong Seng

• Menegaskan kembali susunan Dewan Komisaris Perseroan terhitung sejak ditutupnya Rapat ini sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tahun 2016 (dua ribu enam belas) dengan susunan sebagai berikut :

Jajaran Komisaris

- Komisaris Utama: Anton Apriyantono
- Wakil Komisaris Utama: Kang Hongkie Widjaja
- Komisaris: Hengky Koestanto
- Komisaris Independen: Haryadi
- Komisaris Independen: Bondan Haryo Winarno
- Komisaris : Ridha DM Wirakusumah

Agung Kav. E.1.1 No.1, Mega Kuningan Komplex, Jakarta 12950 and made the following resolutions:

#### **Resolutions of EGMS**

1. Approved the amendment of the management composition of the Company, as follows:

a. Changing the composition of the Company's Board of Commissioners to appoint Ridha DM Wirakusumah as the Company's Commissioner; the appointment is effective as of the closing of the Meeting, and

b. Extend the tenure of members of the Board of Directors and Board of Commissioners, as follows:

• Reaffirm the composition of the Company's Board of Directors effective as of the closing of the Meeting until the closing of the General Meeting of Shareholders in 2017 (two thousand seventeen), which are:

- President Director : Joko Mogoginta
- Director : Budhi Istanto Suwito
- Director : Achmad Subchan
- Director : Jo Tjong Seng

• Reaffirm the composition of the Company's Board of Commissioners effective as of the closing of the Meeting until the closing of the General Meeting of Shareholders in 2016 (two thousand sixteen), as follows:

Board of Commissioners:

- President Commissioner: Anton Apriyantono
- Vice President Commissioner: Kang Hongkie Widjaja
- Commissioner: Hengky Koestanto
- Independent Commissioner: Haryadi
- Independent Commissioner: Bondan Haryo Winarno
- Commissioner: Ridha DM Wirakusumah

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

2. Memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan perubahan susunan anggota Dewan Komisaris Perseroan serta perpanjangan masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris tersebut kepada pihak yang berwenang dan terkait.

#### **DEWAN KOMISARIS**

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, anggota Dewan Komisaris diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 4 (empat) tahun dan dapat diangkat kembali setelah masa jabatannya berakhir dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikannya sewaktu-waktu.

Berdasarkan hasil Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 30 Agustus 2013 telah diangkat Ridha DM Wirakusumah sebagai komisaris melengkapi susunan Dewan Komisaris yang ada sebelumnya dan telah diperpanjang masa jabatannya hingga RUPST pada 2016 nanti.

Keberadaan Dewan Komisaris ini dikukuhkan dalam Akta Berita Acara Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa No. 101 tanggal 30 Agustus 2013 yang dibuat di hadapan Humberg Lee, SH, SE, MKn.,

2. Provided authority and power to the Company's Board of Directors with substitution rights to conduct any necessary matters regarding the amendment to the composition of the Company's Board of Commissioners and to extend the tenure of the Board of Directors and Board of Commissioners to the regulators.

#### **BOARD OF COMMISSIONERS**

In accordance with the Company's Articles of Association, members of the Board of Commissioners were appointed by the General Meeting of Shareholders for the period of 4 (four) years and can be reappointed after the tenure ended without reducing the rights of the General Meeting of Shareholders to terminate at any time.

Based on the resolution of Extraordinary General Meeting of Shareholders dated August 30, 2013, Ridha DM Wirakusumah was appointed as the Commissioner to complete the composition of the existing Board of Commissioners, for which the tenure is extended until the AGMS in 2016.

The Board of Commissioners is legalized in the Deed of Extraordinary General Meeting of Shareholders No. 101 dated August 30, 2013 which has been made in front of Humberg Lee, SH,



Notaris di Jakarta. Pengangkatan anggota Dewan Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Bapepam dan LK Nomor IX.I.6 tentang Direksi dan Komisaris Perseroan dan Perusahaan Publik.

Perseroan memiliki enam komisaris, dua di antaranya adalah Komisaris Independen, bertugas mengawasi kebijakan dan kinerja Direksi dalam menjalankan rencana usaha Perseroan serta mendorong penerapan tata kelola yang baik di lingkungan Perseroan.

Adapun susunan Dewan Komisaris, adalah sebagai berikut:

Komisaris Utama	:	Anton Apriyantono
Wakil Komisaris Utama	:	Kang Hongkie Widjaja
Komisaris	:	Hengky Koestanto
Komisaris	:	Ridha DM Wirakusumah
Komisaris Independen	:	Bondan Haryo Winarno
Komisaris Independen	:	Haryadi

Dewan Komisaris memiliki wewenang dan kewajiban untuk melakukan pengawasan dan penilaian atas pengelolaan Perseroan oleh direksi dan mengawasi komisi-komisi yang berada di bawah Dewan Komisaris. Dewan Komisaris bertanggung jawab secara kolektif kepada pemegang saham dan bertugas memberikan nasehat kepada Direksi sehubungan dengan kebijakan yang akan ditempuh Direksi dalam mengelola perusahaan, termasuk perencanaan dan pengembangan, operasi dan anggaran, sesuai dengan kepatuhan terhadap Anggaran dasar Perusahaan dan pelaksanaan mandat dan keputusan RUPS dan RUPSLB.

#### **Tugas dan Tanggung Jawab**

Dewan Komisaris mempunyai tugas dan tanggung jawab yang penting guna menunjang perkembangan Perseroan, diantaranya adalah sebagai berikut:

- Melakukan pengawasan serta peninjauan atas berjalannya pengurusan perusahaan oleh Direksi

SE, MKn., notary in Jakarta. The appointment of Board of Commissioners members is in accordance with the Regulation of Bapepam & LK No. IX.I.6 on the Board of Directors and Commissioners of the Company and Listed Companies.

The Company has six Commissioners, two of which are Independent Commissioners, with the duty to supervise the policies and performance of the Board of Directors in the management of the Company and to enhance the implementation of Good Corporate Governance in the Company's environment.

The following is the composition of the Board of Commissioners:

President Commissioner	:	Anton Apriyantono
Vice President Commissioner	:	Kang Hongkie Widjaja
Commissioner	:	Hengky Koestanto
Commissioner	:	Ridha DM Wirakusumah
Independent Commissioner	:	Bondan Haryo Winarno
Independent Commissioner	:	Haryadi

The Board of Commissioners has the authority and obligations to conduct supervisory and assessment on the management of the Company by the Board of Directors and to supervise committees under the Board of Commissioners. The Board of Commissioners is collectively responsible to shareholders and has duties to provide advice to the Board of Directors regarding the policies taken by the Directors in managing the company, including plans and developments, operations, and budgets, in accordance with compliance to the Articles of Association and the implementation of mandates and resolutions of GMS and EGMS.

#### **Duties and Responsibilities**

The Board of Directors has important duties and responsibilities to support the Company's development, among others as follows:

- To supervise and review the management of the company by the Board of Directors as well as

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

serta memberikan kontribusi persetujuan dan pengesahan atas rencana kerja dan anggaran tahunan perusahaan.

- Mengadakan rapat atau pertemuan secara rutin untuk membahas pengelolaan operasional perusahaan.
- Mengawasi pengelolaan perusahaan atas kebijakan yang telah ditetapkan oleh Direksi dan memberikan masukan jika diperlukan.
- Menominasikan dan menunjuk calon anggota Dewan Komisaris dan Direksi untuk diajukan dan disetujui dalam RUPST.
- Menentukan jumlah remunerasi bagi anggota Dewan Komisaris dan Direksi, berlandaskan pada wewenang yang diberikan dalam RUPST.
- Menunjuk serta menetapkan Komite Audit.

#### Pertemuan Dewan Komisaris

Pada rapat Dewan Komisaris, Direksi diundang untuk hadir dalam menyampaikan permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan. Terkait hal itu diharapkan rapat Dewan Komisaris untuk memberikan nasehat atau solusi terbaik bagi semua permasalahan yang dihadapi.

Pada tahun 2013 Dewan Komisaris bertemu 4 kali dengan kehadiran 100% untuk memenuhi fungsi dan tanggung jawab mereka. Sedangkan Ridha DM Wirakusumah baru sekali menghadiri pertemuan.

#### Pertemuan Dewan Komisaris I Board of Commissioners Meeting

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS	POSI POSITION	JUMLAH PERTEMUAN YANG DIHADIRI TOTAL MEETING ATTENDANCE
Anton Apriyantono	Komisaris Utama President Commissioner	4
Kang Hongkie Widjaja	Wakil Komisaris Utama Vice President Commissioner	4
Hengky Koestanto	Komisaris Commissioner	4
Ridha DM Wirakusumah	Komisaris Commissioner	1
Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc	Komisaris Independen Independent Commissioner	4
Bondan Haryo Winarno	Komisaris Independen Independent Commissioner	4

providing approval and ratification of the work plan and annual budget of the company.

- To hold meetings or discussions periodically to discuss the operations and management of the company.
- To supervise the company's management on policies set by the Board of Directors and provide input as necessary.
- To nominate and appoint candidate members of the Board of Commissioners and Directors to be presented and approved by GMS.
- To determine total remuneration for members of the Board of Commissioners and Directors, based on the authority provided to GMS.
- To assign and establish the Audit Committee.

#### Board of Commissioners Meeting

The Board of Directors are invited to join the Board of Commissioners' meeting to discuss matters pertaining to Company management. The Board of Commissioners provides advice and solutions to any matters as they arise.

In 2013, the Board of Commissioners held 4 meetings with 100% attendance to fulfill its functions and responsibilities. Ridha DM Wirakusumah attended one meeting.

## DIREKSI

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, anggota Direksi diangkat oleh Rapat Umum Pemegang Saham untuk jangka waktu 4 (empat) tahun dan dapat diangkat kembali setelah masa jabatannya berakhir dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikannya sewaktu-waktu.

Perseroan diurus dan dipimpin oleh Direksi yang terdiri dari sedikitnya 4 (empat) orang anggota Direksi, yaitu Direktur Utama, 2 (dua) Direktur, dan 1 (satu) Direktur Tidak Terafiliasi. Struktur Direksi ini dinilai sangat efektif dan menghasilkan proses kinerja yang selalu meningkat dari tahun ke tahun hingga saat ini.

Adapun susunan Direksi PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk adalah sebagai berikut :

Direktur Utama	:	Joko Mogoginta
Direktur	:	Budhi Istanto Suwito
Direktur	:	Achmad Subchan
Direktur (Tidak Terafiliasi)	:	Jo Tjong Seng

Direksi mempunyai tanggung jawab dalam pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan serta mewakili Perseroan pada ketentuan anggaran dasar perusahaan. Selain itu Direksi juga mempunyai tugas memimpin Perseroan untuk mencapai tujuan, mematuhi dan melaksanakan keputusan RUPS, menjalankan peraturan perundang-undangan yang sudah dibuat oleh Perseroan.

### Tugas dan Tanggung Jawab

Mengacu pada pedoman pelaksanaan GCG Perseroan, Direksi memiliki tugas-tugas pokok antara lain adalah sebagai berikut:

- Memimpin dan mengurus perusahaan sesuai dengan tujuan perusahaan dan senantiasa berusaha meningkatkan efisiensi dan efektifitas perusahaan untuk pengembangan perusahaan.

## BOARD OF DIRECTORS

In accordance with the Company's Articles of Association, members of the Board of Directors are appointed by the General Meeting of Shareholders for a period of 4 (four) years and can be reappointed after the tenure is ended without reducing the rights of the General Meeting of Shareholders to terminate at any time.

The Company is managed and led by the Board of Directors which consists of at least 4 (four) member Directors, namely, a President Director, 2 (two) Directors, and 1 (one) Non-Affiliated Director. The Board of Directors' structure is very effective and has delivered performance improvements from year to year.

The following is the composition of the Board of Directors of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk:

President Director	:	Joko Mogoginta
Director	:	Budhi Istanto Suwito
Director	:	Achmad Subchan
Director (Non-Affiliated)	:	Jo Tjong Seng

The Board of Directors has the responsibility for the implementation of Corporate Governance and to represent the Company as stipulated in the Articles of Association. In addition, the Board of Directors also has the duty to lead the Company in accomplishing its objectives, in compliance with and implementing the GSM resolutions, as well as overseeing the Company regulations.

### Duties and Responsibilities

Referring to the GCG implementation guidelines of the Company, the Board of Directors has the following duties:

- To lead and manage the company in accordance with the company's objectives and to sustainably improve the company's efficiency and effectiveness for its development.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

- Menjaga, memelihara dan merawat seluruh aset maupun kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan.
- Menyiapkan rancangan jangka panjang yang memuat sasaran dan tujuan perusahaan yang hendak dicapai.

- To guard, maintain and keep all company assets.
- To prepare a long-term plan including targets and objectives of the company.

#### Pertemuan Direksi

Direksi Perseroan mengadakan rapat secara berkala. Selain itu Direksi juga mengadakan rapat atas permintaan dari Direktur Utama, Komisaris, maupun Pemegang Saham.

Dalam rapat Direksi, Dewan Komisaris biasanya diundang demi memberikan masukan atau menyampaikan nasehat mengenai permasalahan yang sedang dibahas oleh Direksi Perseroan serta memberikan kontribusi untuk solusi terbaik.

Pada tahun 2013 Direksi bertemu 10 kali dengan kehadiran 100%.

#### Board of Directors Meeting

The Company's Board of Directors holds a periodical meeting. In addition, the Board of Directors also holds meetings based on a request from the President Director, Commissioners, and Shareholders.

The Board of Commissioners is invited to the Board of Directors' meetings to provide input or advice regarding the discussion of matters by the Board of Directors, as well as contributing best solutions.

In 2013, the Board of Directors held 10 meetings with 100% attendance.

#### Pertemuan Direksi | Board of Directors Meeting

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS	POSISI POSITION	JUMLAH PERTEMUAN YANG DIHADIRI TOTAL MEETING ATTENDANCE
Joko Mogoginta	Direktur Utama   President Director	10
Budhi Istanto Suwito	Direktur   Director	10
Achmad Subchan	Direktur   Director	10
Jo Tjong Seng	Direktur Tidak Terafiliasi Director Non-Affiliated	10

#### Kepemilikan Saham Dewan Komisaris dan Direksi

Tidak ada anggota Dewan Komisaris maupun Direksi yang memiliki saham AISA secara langsung.

#### Stock Ownership of the Board of Commissioners and Board of Directors

No member of the Board of Commissioners or Directors directly holds any AISA shares.

#### KOMITE AUDIT

Dewan Komisaris Perseroan telah membentuk Komite Audit berdasarkan peraturan Pencatatan Efek No. 1-A tentang Ketentuan Umum Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas di Bursa yang merupakan

#### AUDIT COMMITTEE

The Company's Board of Commissioners has established the Audit Committee based on the Securities Listing regulation No. 1-A on the General Rules of Securities Listing of Equity at the Exchange

Lampiran keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep- 339/BEJ/07-2001 tanggal 20 Juli 2001, dan Peraturan Bapepam No. Kep-41/PM/2003 tanggal 22 Desember 2003 Lampiran Peraturan no. IX.1.5 tentang Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit.

#### **Komposisi Komite Audit**

Komite Audit Perseroan telah dibentuk dan beranggotakan 3 (tiga) orang termasuk 1 (satu) Komisaris Independen yang ditunjuk sebagai Ketua Komite Audit.

Susunan anggota Komite Audit Perseroan berdasarkan Surat Perseroan No. 47/TPSF/VI/2009 tanggal 24 Juni 2009, adalah sebagai berikut:

Ketua	:	Prof. Dr. Ir. Haryadi M. App. Sc
Anggota	:	Trisnawan Widodo
Anggota	:	Sri Wahyuni

which was the enclosure of Directors' Decree of PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-339/BEJ/07-2001 dated July 20, 2001, and Bapepam Regulation No. Kep-41/PM/2003 dated December 22, 2003 Regulation Enclosure No. IX.1.5 on the Establishment and Work Implementation Guidelines of Audit Committee.

#### **Audit Committee Composition**

The Company's Audit Committee has been established with 3 (three) members including 1 (one) Independent Commissioner appointed as the Chairman of the Audit Committee.

The following is the composition of the Company's Audit Committee members based on the Company's Letter No. 47/TPSF/VI/2009 dated June 24, 2009:

Chairman	:	Prof. Dr. Ir. Haryadi M. App. Sc
Member	:	Trisnawan Widodo
Member	:	Sri Wahyuni

#### **Tugas dan Tanggung Jawab**

Tugas dari Komite Audit adalah mencakup dari hal-hal berikut ini:

- Melakukan peninjauan dan pengidentifikasi secara teliti atas semua informasi keuangan yang akan dikeluarkan oleh Perseroan
- Meninjau dan meneliti pelaksanaan tugas pemeriksaan oleh Audit Internal
- Menyampaikan risiko yang dihadapi Perseroan kepada Dewan Komisaris atas permasalahan lain yang terkait dengan kegiatan Perseroan

Komite Audit telah melakukan peninjauan terhadap laporan atau hal-hal yang disampaikan oleh Direksi kepada Dewan Komisaris serta melakukan identifikasi hal-hal yang memerlukan perhatian khusus dari Dewan Komisaris.

#### **Duties and Responsibilities**

The following are Audit Committee duties and responsibilities:

- To review and identify thoroughly on all financial information published by the Company
- To review and evaluate audit implementation by Internal Audit
- To report the risks faced by the Company to the Board of Commissioners on any matters related to the Company's activities

Audit Committee has reviewed the reports presented by the Board of Directors to the Board of Commissioners and has identified matters that required specific attention from the Board of Commissioners.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

Pada tahun 2013 Komite Audit bertemu 3 (tiga) kali dengan kehadiran 100%.

In 2013, Audit Committee held 3 (three) meetings with 100% attendance.

#### Pertemuan Komite Audit / Audit Committee Meeting

KOMITE AUDIT AUDIT COMMITTEE	POSISI POSITION	JUMLAH PERTEMUAN YANG DIHADIRI TOTAL MEETING ATTENDANCE
Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc	Ketua	3
Trisnawan Widodo	Anggota	3
Sri Wahyuni	Anggota	3

#### KOMITE REMUNERASI

Komite Remunerasi dibentuk oleh Dewan Komisaris untuk membantu tugas Dewan Komisaris dalam mengawasi pelaksanaan kebijakan remunerasi bagi Direksi, Jajaran Manajemen dan karyawan Perseroan. Komite Remunerasi dibentuk pada tanggal 30 Agustus 2013.

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Remunerasi:

- Mengkaji peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku, serta dokumen Perseroan yang berhubungan dengan kebijakan remunerasi yang diberlakukan di Perseroan.
- Memastikan bahwa Perseroan telah memiliki sistem remunerasi dan kompensasi yang transparan dan adil berupa gaji atau honorarium, tunjangan dan fasilitas lainnya yang bersifat tetap, maupun berupa insentif kerja yang bersifat variabel.
- Membantu Dewan Komisaris dalam merumuskan kebijakan remunerasi, berupa gaji atau honorarium, tunjangan dan fasilitas yang bersifat tetap serta berupa insentif yang bersifat variabel bagi Dewan Komisaris dan Direksi.
- Melakukan pemantauan dan penelaahan mengenai tingkat remunerasi dan benefit lainnya bagi karyawan dalam industri Perseroan sejenis yang berlaku di pasar sebagai dasar pembanding untuk menetapkan kebijakan remunerasi di Perseroan.

#### REMUNERATION COMMITTEE

The Remuneration Committee was established by the Board of Commissioners to assist the duty of the Board of Commissioners in the supervision of remuneration policies for the Board of Directors, Management and employees of the Company. The Remuneration Committee was established on August 30, 2013.

Duties and Responsibilities of the Remuneration Committee:

- To analyze prevailing laws and regulations, and the Company's documents in relation to applicable remuneration policy in the Company.
- To ensure that the Company has a remuneration and compensation system which is transparent and fair, in the form of fixed salaries or honoraria, benefits and other facilities, as well as variable working incentives.
- To assist the Board of Commissioners in formulating remuneration policy, including fixed salaries or honoraria, benefits and facilities, as well as variable working incentives for the Boards of Commissioners and Directors.
- To monitor and analyze the level of remuneration and other benefits for employees within similar industries or Companies as applicable in the market, as a basis of comparison to determine the Company's remuneration policy.

- e. Mempelajari dan menyampaikan rekomendasi atau masukan yang transparan tentang perbaikan kebijakan pemberian gaji atau honorarium, tunjangan dan fasilitas yang bersifat tetap serta berupa insentif yang bersifat variabel bagi Dewan Komisaris dan Direksi.
- f) Melakukan review atas sistem imbalan karyawan, pemberian tunjangan dan fasilitas lainnya serta menyampaikan rekomendasi minimal sekali dalam dua tahun tentang :
  - 1) Penilaian terhadap sistem imbalan karyawan, pemberian tunjangan dan fasilitas lainnya.
  - 2) Sistem dan tunjangan pensiun.
- e. To review and submit recommendations or input transparently on the revision of policy of fixed salaries, honoraria, benefits and facilities, as well as variable incentives for the Boards of Commissioners and Directors.
- f. To review the employees' rewards, benefits and other facilities and to present the recommendations at least once in two years, regarding the following:
  - 1. Assessment of employees' rewards, benefits and other facilities.
  - 2. System and pension benefits.

Anggota Komite Remunerasi terdiri dari :

1. Bondan Haryo Winarno
2. Kang Hongkie Widjaja

Pada tahun 2013 Komite Remunerasi mengadakan pertemuan satu kali dengan kehadiran 100%.

The following are members of the Remuneration Committee:

1. Bondan Haryo Winarno
2. Kang Hongkie Widjaja

In 2013, the Remuneration Committee held one meeting with 100% attendance.

#### **Pertemuan Komite Remunerasi | Remuneration Committee Meeting**

KOMITE REMUNERASI   REMUNERATION COMMITTEE	POSISI POSITION	JUMLAH PERTEMUAN YANG DIHADIRI TOTAL MEETING ATTENDANCE
Bondan Haryo Winarno	Anggota   Member	1
Kang Hongkie Widjaja	Anggota   Member	1

#### **Penilaian Kinerja Anggota Dewan Komisaris dan Direksi**

Penilaian kinerja anggota Dewan Komisaris dan Direksi dilakukan oleh Komite Remunerasi berdasarkan kinerja individu.

#### **Performance Assessment of Members of the Board of Commissioners and Directors**

The performance assessment of the Board of Commissioners and Directors is conducted by the Remuneration Committee based on individual performance.

#### **KOMITE MANAJEMEN RISIKO & GOOD CORPORATE GOVERNANCE**

Komite Manajemen Risiko & Good Corporate Governance merupakan komite yang dibentuk Direksi untuk membantu dalam pembentukan,

#### **RISK MANAGEMENT & GOOD CORPORATE GOVERNANCE COMMITTEE**

The Risk Management & Good Corporate Governance Committee is established by the Board of Directors to assist in the establishment, implementation

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

pelaksanaan dan pengelolaan kebijakan manajemen risiko Perseroan secara menyeluruh. Komite Manajemen Risiko dan GCG baru dibentuk pada 30 Agustus 2013.

Adapun anggotanya terdiri dari :

- Anton Apriyantono
- Bondan Haryo Winarno
- Ridha DM Wirakusumah

Pada tahun 2013 Komite Manajemen Risiko dan GCG mengadakan pertemuan satu kali dengan kehadiran 100%.

and management of the Company's overall risk management policy. The Risk Management and GCG Committee was established on August 30, 2013.

The following are members of the committee:

- Anton Apriyantono
- Bondan Haryo Winarno
- Ridha DM Wirakusumah

In 2013, the Risk Management and GCG Committee held one meeting with 100% attendance.

KOMITE MANAJEMEN RISIKO & GCG RISK MANAGEMENT AND GCG COMMITTEE	POSISI POSITION	JUMLAH PERTEMUAN YANG DIHADIRI TOTAL MEETING ATTENDANCE
Anton Apriyantono	Anggota I Member	1
Bondan Haryo Winarno	Anggota I Member	1
Ridha DM Wirakusumah	Anggota I Member	1

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Manajemen Risiko & Good Corporate Governance:

- a. Melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi atas efektivitas pelaksanaan manajemen risiko Perseroan yang dilakukan oleh Divisi Manajemen Risiko
- b. Melakukan pengawasan atas pelaksanaan rekomendasi Komite Manajemen Risiko oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko, termasuk mengawasi kegiatan Satuan Kerja Manajemen Risiko dalam memantau pelaksanaan mitigasi risiko oleh unit-unit kerja terkait.
- c. Melakukan pembahasan atas risiko pada unit-unit di lingkungan Perseroan, sesuai kebutuhan, termasuk risiko pada perjanjian dengan pihak ketiga dalam ruang lingkup kewenangan pengawasan Dewan Komisaris.
- d. Melakukan review atas penilaian risiko oleh Satuan Kerja Manajemen Risiko terhadap rencana investasi Perseroan yang material.
- e. Melakukan analisa dan evaluasi atas usulan Rencana Kegiatan dan Anggaran Perseroan dan

Risk Management & Good Corporate Governance Committee Duties and Responsibilities:

- a. To evaluate and provide recommendations on the effectiveness of the Company's risk management implementation conducted by the Risk Management Division
- b. To supervise the implementation of the Risk Management Committee's recommendations, including the supervision over the Risk Management Unit in monitoring the risk mitigations by relevant units.
- c. To discuss the risks of the units within the Company, in accordance with needs, including risks on the third party agreements within the scope of work of the Board of Commissioners.
- d. To review the risk assessment by the Risk Management Unit on the Company's investment plan in its material respects.
- e. To analyze and evaluate the Work Plan and Budget of the Company, and to review the

review tahunan atas Rencana Jangka Panjang Perseroan yang diajukan oleh Direksi.

- f. Dalam hal Direksi menganggap perlu menggunakan konsultan manajemen risiko independen untuk melakukan penelaahan kembali atas proses manajemen risiko yang telah diterapkan oleh Perseroan, maka tugas Komite Manajemen Risiko termasuk :
  - i. Memberikan rekomendasi tentang kriteria dan kompetensi konsultan;
  - ii. Melakukan pengawasan atas pekerjaan konsultan melalui Satuan Kerja Manajemen Risiko.

### **SEKRETARIS PERUSAHAAN**

Sesuai yang disyaratkan dalam Peraturan Bapepam-LK No.IX.4 tentang Pembentukan Sekretaris Perusahaan, Perseroan juga memiliki Sekretaris Perusahaan yang bertanggung jawab membantu Dewan Komisaris dan Direksi mengikuti prosedur yang mengatur kegiatan kerja masing-masing maupun interaksi diantara keduanya, menjadi penghubung Perseroan dengan OJK (dahulu Bapepam dan LK), Bursa dan berbagai lembaga terkait, menyiapkan laporan pertanggung jawaban tugasnya kepada Direksi, mengkoordinasikan penyelenggaraan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa, mengadministrasikan dokumen Perseroan antara lain Risalah Rapat Dewan Komisaris dan Direksi, Daftar Pemegang Saham dan perjanjian-perjanjian dengan pihak ketiga.

Peranan Sekretaris Perusahaan sangat penting dalam menunjang pelaksanaan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan dan menjalin hubungan serta komunikasi yang baik antara internal perusahaan dengan Pemegang Saham. Sesuai dengan Peraturan Bapepam No. IX.I.4 tahun 1996 tentang Pembentukan Sekretaris Perusahaan dan berdasarkan Surat Penunjukan No. 048/TPSF/I/VI/13 tanggal 14 Juni 2013, Perseroan telah menunjuk Yulie Hadiwana sebagai Sekretaris Perusahaan.

Company's Long-Term Plan presented by the Board of Directors.

- f. In the event that the Directors see a need to assign an independent risk management consultant to conduct a reassessment on the risk management process by the Company, the duties of the Risk Management Committee will then include:
  - i. To provide recommendations on the consultant's criteria and competence;
  - ii. To supervise the consultant's work through the Risk Management Unit.

### **CORPORATE SECRETARY**

In accordance with Bapepam-LK Regulation No.IX.4 on the Establishment of a Corporate Secretary, the Company assigns a Corporate Secretary with the responsibility to assist the Board of Commissioners and Directors to comply with the procedures of each activity and interaction between the Boards, to be a liaison between the Company and FSA (formerly Bapepam and LK), the Stock Exchange and several relevant institutions, to prepare accountability reports of its duties to the Directors, to coordinate the Annual GMS and Extraordinary GMS, to administer the Company's documents including Minutes of Meeting of the Board of Commissioners and Directors, Shareholder Register and third party agreements.

The Corporate Secretary has an important role in supporting the implementation of GCG principles and in maintaining good relations as well as communications between the company's internal organs with Shareholders. In accordance with Bapepam Regulation No. IX.I.4 year 1996 on the Establishment of Corporate Secretary and based on the Appointment Letter No. 048/TPSF/I/VI/13 dated June 14, 2013, the Company has appointed Yulie Hadiwana as the Corporate Secretary.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

Bidang tugas Sekretaris Perusahaan, antara lain :

1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan-peraturan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
2. Memberikan pelayanan atas setiap informasi yang dibutuhkan pemodal yang berkaitan dengan kondisi Perseroan.
3. Memberikan masukan kepada Direksi Perseroan untuk mematuhi ketentuan UUPM dan peraturan pelaksanaannya.
4. Sebagai penghubung atau contact person antara Perseroan dengan OJK dan masyarakat.

Kegiatan Sekretaris Perusahaan pada tahun 2013 meliputi:

1. Menyelenggarakan RUPS Tahunan dan Luar Biasa
2. Menyelenggarakan paparan publik
3. Menyelenggarakan konferensi pers
4. Menjalin komunikasi dengan OJK, BEI dan lembaga terkait lainnya
5. Menghadiri setiap pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat Direksi dan membuat notulen hasil rapat Dewan Komisaris dan rapat Direksi
6. Menyelenggarakan situs TPSF

Informasi mengenai Sekretaris Perusahaan Perseroan:

Alamat :

Alun Graha Lt. 1 Suite 110  
Jl.Prof. DR. Soepomo SH, No. 233  
Tel. (62-21) 831 8775  
Fax. (62-21) 8351215  
Alamat e-mail : corporate.secretary@tigapilar.com

The following are duties of the Corporate Secretary:

1. To update the developments of the Capital Market especially regarding capital market regulations.
2. To provide information required by investors related to the Company's condition.
3. To provide inputs to the Company's Board of Directors to comply with UUPM and its regulation implementation.
4. As the liaison or contact person between the Company and FSA as well as the public.

The following are activities of the Corporate Secretary in 2013:

1. Organized the Annual and Extraordinary GMS
2. Organized the public exposé
3. Organized the press conferences
4. Maintained communications with FSA, IDX and other relevant institutions
5. Attended the meetings of the Board of Commissioners and Directors and prepared the Minutes of Meeting of the Boards
6. Organized the TPSF website

Information on the Company's Corporate Secretary:

Address:

Alun Graha 1st Fl Suite 110  
Jl.Prof. DR. Soepomo SH, No. 233  
Tel. (62-21) 831 8775  
Fax. (62-21) 8351215  
e-mail address: corporate.secretary@tigapilar.com

## SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan menunjuk tim Audit Internal untuk memastikan penggunaan serta keamanan dari seluruh aset dan sumber daya Perseroan. Pelaksanaan tugas pengendalian internal adalah tanggung jawab seluruh unit kerja Perseroan.

Perseroan mengembangkan sistem pengendalian dan pengawasan secara internal yang melibatkan beberapa aspek yaitu:

- a. Proses atau kegiatan pengendalian dan pengawasan internal dirancang secara dinamis dan terstruktur untuk mendapatkan hasil yang baik.
- b. Pengelolaan risiko usaha dalam mengidentifikasi, menganalisis dan menilai dikaji dengan penuh ketelitian.
- c. Pengendalian terhadap kegiatan Perseroan pada unit dan satuan kerja dalam mengelola kewenangan otorisasi, rekonsiliasi dan verifikasi. Juga penilaian atas prestasi kerja dan pembagian tugas demi keamanan terhadap aset Perseroan.
- d. Pengendalian sistem informasi yang menyangkut laporan kegiatan operasional, finansial dan ketaatan atas ketentuan dan peraturan yang berlaku.
- e. Pengawasan kualitas sistem pengendalian internal dan pelaporan kepada Direksi dan Dewan Komisaris.

## AUDIT INTERNAL

Perseroan juga telah memiliki Bagian Audit Internal yang telah berjalan dan berfungsi dengan baik dalam memberikan masukan-masukan rekomendasi dan indikasi-indikasi yang sangat berguna bagi jalannya Perseroan. Sesuai dengan Keputusan Ketua Bapepam-LK No. KEP-496/BL/2008 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Audit Internal, Perseroan menyusun Piagam Audit Internal yang telah disetujui oleh Direktur Utama dan Komisaris Utama Perseroan pada tanggal 31 Maret 2010.

## INTERNAL CONTROL SYSTEM

The Company assigns the Internal Audit team to ensure the utilization and security of the Company's assets and resources. The internal control duty implementation is the responsibility of all Company working units.

The Company develops an internal control system and monitoring which involves several aspects, as follows:

- a. The internal control and monitoring activity created dynamically and structured to achieve good results.
- b. A thorough management of business risks in identification, analysis and assessment.
- c. Control of the Company's units and working units' activity in managing the authorities, reconciliations, and verifications. The assessment on working performances and duties assignments was also conducted to safeguard Company assets.
- d. Information control system on operational activity reports, finance and compliance with prevailing laws and regulations.
- e. Internal control system quality monitoring and reporting to the Board of Directors and Board of Commissioners.

## INTERNAL AUDIT

The Company has already established an Internal Audit Division, which has been well managed and functioning in providing recommendations and useful indications for the management of the Company. In accordance with the Decree of Bapepam-LK Chairman No. KEP-496/BL/2008 on the Establishment and Guidelines of Internal Audit Charter Preparation, the Company has prepared an Internal Audit Charter which has been approved by the President Director and President Commissioner of the Company on March 31, 2010.

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

Internal audit charter ini memuat visi, misi, tujuan, struktur organisasi dan kedudukan, ruang lingkup, tugas, tanggung jawab, kode etik dan persyaratan dari divisi audit internal dan *business controller*.

Susunan Unit Audit Internal, sebagai berikut:

Ketua	: Azhery Sepestian
Anggota	: Hendra Yulistya Hadi
	Didik Sugiyarto
	Muhammad Neko Maulana
	Thomas Arifin
	Ari Prastyanto
	Rendy Karya Saputra
	Marion
	Robi Novrizanjaya
	Yudit Santoso

The Internal Audit Charter contains the vision, mission, objectives, organization structure and composition, the scope of works, duties, responsibilities, code of conduct and the requirements from internal audit division and business controller.

The following are composition of Internal Audit Unit:

Chairman	: Azhery Sepestian
Member	: Hendra Yulistya Hadi
	Didik Sugiyarto
	Muhammad Neko Maulana
	Thomas Arifin
	Ari Prastyanto
	Rendy Karya Saputra
	Marion
	Robi Novrizanjaya
	Yudit Santoso

#### Tugas dan Tanggung Jawab

- Melakukan peninjauan ataupun pengawasan secara internal serta mempunyai peran sebagai konsultan internal dengan keindependen dan obyektifitas dalam aktifitas operasional perusahaan.
- Merancang dan melaksanakan rencana pemeriksaan internal tahunan pada perusahaan.
- Melakukan pengujian dan mengevaluasi pelaksanaan pengendalian internal serta sistem manajemen resiko sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektifitas pengendalian internal serta kualitas kinerja di bidang akuntansi dan keuangan, produksi, operasional, SDM, pemasaran, teknologi informasi dan aktifitas operasional lainnya serta melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.
- Memberikan saran perbaikan dan informasi yang obyektif tentang kegiatan yang diperiksa pada semua tingkatan manajemen.
- Menyusun semua laporan hasil dari pemeriksaan, serta menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
- Menjalin kerjasama yang baik dengan Komite Audit.

#### Duties and Responsibilities

- To review or monitor internally, with a role as the internal consultant with independency and objectivity in company operations.
- To design and implement the annual internal audit plan of the company.
- To conduct checking and evaluation of internal control implementation and a risk management system in accordance with company policy.
- To verify and assess the efficiency and effectiveness of internal control as well as the performance quality in accounting and finance, production, operations, HR, marketing, information technology, and other operational activities, as well as conducting specific audits if necessary.
- To provide advice on improvements and objective information on audited activities on all management levels.
- To prepare all audit result reports, and to present these reports to the President Director and the Board of Commissioners.
- To establish good cooperation with the Audit Committee.

### AUDITOR EKSTERNAL

Auditor Eksternal mempunyai tugas menilai hasil laporan yang sudah disusun oleh manajemen perusahaan dengan obyektif dan tanpa rekayasa. Disamping itu Auditor Eksternal juga diberikan wewenang dalam melakukan penilaian yang dianggap penting. Dalam melakukan pemilihan Auditor Eksternal dilakukan secara terbuka dan transparan.

Komite Audit mempunyai wewenang untuk menyampaikan pernyataan berupa alasan tentang kandidat tim Auditor yang dicalonkan, melalui Dewan Komisaris kepada RUPS. Audit External dilakukan oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) dan terregister di OJK.

RUPS telah menyetujui penunjukan kantor akuntan publik Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Saptoto untuk mengaudit laporan keuangan perusahaan untuk tahun buku yang berakhir tanggal 31 Desember 2013.

Fungsi Audit External adalah general audit, yaitu melakukan pemeriksaan, peninjauan dan analisa terhadap system pembukuan perusahaan, penyajian laporan dan penerapan standard akuntansi, atau kebijakan akuntansi perusahaan, sehingga atas penyajian laporan keuangan perusahaan disajikan secara wajar sesuai ketentuan yang berlaku.

### KODE ETIK

1. Penerapan Kode Etik Perseroan (Code of Conduct) ditetapkan mengacu kepada ukuran-ukuran normal kebenaran dan etika moral yang berlaku di masyarakat. Perseroan menetapkan Pedoman Tingkah Laku yang merupakan wujud komitmen pelaksanaan tata kelola perusahaan yang baik dan menjadi dasar sikap dan perilaku sehari-hari bagi jajaran Komisaris, Direksi dan karyawan. Perseroan mengharapkan setiap individu dapat berperan aktif sesuai dengan tanggung jawab profesionalnya dan dapat menjaga citra

### EXTERNAL AUDITOR

The External Auditor has the duty to assess the report prepared by management with objectives and transparently. In addition, the External Auditor is also given the authority to conduct any necessary assessments. The assignment of the External Auditor was conducted transparently and openly.

The Audit Committee has the authority to present the explanation for the Auditors' candidate, through the Board of Commissioners to the GMS. External Auditor is conducted by the Public Accounting Firm and registered in FSA.

GMS has approved the appointment of public accounting firm Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Saptoto to audit the company financial report for fiscal year ended December 31, 2013.

The External Auditor functions include general audit, which covers investigations, review and analysis on the company bookkeeping system, reports presentations and accounting standard implementation, or company accounting policies, and thus achieves the presentation of financial reporting in fairness and according to prevailing regulations.

### CODE OF CONDUCT

1. The implementation of a Code of Conduct refers to the normal measures of truth and moral ethics in society. The Company set Guidelines for Behavior, which is the manifestation of its commitment to implementing Good Corporate Governance and which has become the basis for daily attitude and behavior as practiced by the Board of Commissioners, Directors and employees. The Company expects each individual to play an active role in accordance with their professional responsibilities and to defend the

## Tata Kelola Perusahaan

### Good Corporate Governance

Perseroan. Pedoman ini mencantumkan secara jelas mengenai hubungan antara pekerja dan Perseroan, lingkungan kerja, benturan kepentingan, penanganan informasi Perseroan yang bersifat rahasia, insider trading, hubungan dengan pemasok, konsumen, Pemegang Saham dan instansi pemerintah, serta hubungan komunitas dalam bentuk pelayanan kepada masyarakat, donasi dan kepedulian lingkungan.

2. Demi meningkatkan kesadaran atas Code of Conduct maka komunikasi melalui beberapa hal yaitu memasang di papan pengumuman di publik, kantor dan pabrik, spanduk yang dipasang di pintu masuk masing-masing pabrik juga sosialisasi untuk karyawan dilakukan melalui surat elektronik secara berkala dan masif.
3. Upaya audit dilakukan dengan cara audit silang ke karyawan serta pengawasan oleh General Affair dengan titik pengawasan optimal guna menghindari upaya terjadinya penyuapan dan sebagai konsekuensinya pelanggaran terhadap hal ini dikenai sanksi tegas.
4. Bentuk Budaya Perseroan yang sudah disosialisasikan khususnya di daerah pabrik, yaitu:
  - a. TPS Food Value “BERTINDAK PINTAR”.
  - b. Kebijakan Mutu dalam kaitannya dengan implementasi
  - c. Maklumat Mutu: “Saya, insan PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk bertekad selalu bekerja dengan penuh semangat, menjunjung komitmen yang tinggi di dalam mengutamakan dan menjunjung tinggi kualitas semua produk serta menomorsatukan kepuasan pelanggan”.
  - d. Program GEMPITA Produk TPSF kultur baru yang akan dikembangkan di masa mendatang.

Company's image. These guidelines clearly state the relationship between the employees and the Company, working environment, conflicts of interest, the Company's handling of confidential information, insider trading, relationships with suppliers, customers, Shareholders and government agencies, as well as community relations in the form of public service, donations and environmental concerns.

2. To increase the awareness of the Code of Conduct, communication was carried out through public announcements, office and factory, including banners stationed at the entrance gate of each factory as well as socialization with the employee through periodical and massive electronic mails.
3. Audit efforts are conducted with cross-audits of employees and monitored by General Affairs, with optimum monitoring to avoid bribes and the consequence of violations will be firm sanctions.
4. The Company's culture has been socialized specifically in the factory as follows:
  - a. TPS Food Value “ACTING SMART”.
  - b. Quality Policy in relation to implementation.
  - c. Quality Declaration: “I, an employee of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk am determined to always work with passion, upholding high commitment in prioritizing and carrying out the quality of all products, with customer satisfaction coming first.”
  - d. GEMPITA product program of TPSF as a new culture to be developed in the future.

### PERKARA HUKUM

Tidak ada anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang terlibat dalam masalah hukum apapun, sehingga tidak terdapat dampak negatif terhadap kinerja Perseroan.

### BENTURAN KEPENTINGAN

Dalam anggaran dasar Perseroan dijelaskan bahwa jika Perseroan mempunyai kepentingan pribadi seorang Direktur sehubungan dengan suatu proposal, perjanjian atau kontrak maka Perseroan akan diwakili oleh Direksi lain yang tidak mempunyai kepentingan. Dalam hal Perseroan mempunyai kepentingan yang berbenturan dengan kepentingan seluruh anggota Direksi, maka Perseroan akan diwakili oleh Dewan Komisaris.

### LITIGATION

There are no members of the Board of Commissioners and Directors who are involved in any legal matter, thus there is no negative impact on the Company's performance.

### CONFLICTS OF INTEREST

As stated in the Company's articles of association, if the Company has personal interest with a Director in connection with a proposal, agreement or contract, thus the other Directors who have no conflicts of interest will represent the Company. In the event of the Company has the conflicts of interest with all members of Directors; the Board of Commissioners will then represent the Company.

# Laporan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

## Corporate Social Responsibility Report

### Intro

Preface



Tanggung jawab sosial di TPSF ditanamkan di setiap aspek Perseroan dan di setiap lini komunikasi, sehingga menjadi Budaya Perseroan yang terus dikedepankan.

Corporate Social Responsibility in TPSF is implanted in every aspect of the Company and in every line of its communications, to nurture a corporate culture.

Kesejahteraan sebuah negara tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah semata, melainkan juga dunia usaha. Dunia usaha berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangkan pula faktor lingkungan disekitarnya. Dunia usaha tidak lagi hanya memperhatikan catatan keuangan perusahaan semata (single bottom line), melainkan sudah meliputi aspek keuangan, aspek sosial, dan aspek lingkungan biasa disebut triple bottom line. Perseroan mewujudkan hal itu salah satunya melalui Tanggung Jawab Sosial Perusahaan atau Corporate Social Responsibility (CSR).

Tanggung jawab sosial di TPSF ditanamkan di setiap aspek Perseroan dan di setiap lini komunikasi, sehingga menjadi Budaya Perseroan yang terus dikedepankan dan menjadi bagian dari prioritas Perseroan untuk kemanusiaan dan lingkungan. Komitmen TPSF adalah menjadikan CSR sebagai bagian fundamental dalam rangka mengentaskan berbagai permasalahan sosial di masyarakat dengan fokus utama adalah memunculkan potensi komunitas masyarakat untuk terus berkembang bersama-sama menuju masa depan yang lebih baik.

Perseroan yakin kesehatan anak, program pendidikan, perlindungan lingkungan, kehidupan beragama masyarakat dan bantuan korban bencana alam dapat menjadi pendorong efektif untuk meningkatkan kualitas hidup komunitas secara keseluruhan.Untuk itu seluruh kegiatan CSR Perseroan yang berada di bawah payung program TPSF Sehati penyalurannya dilakukan secara proporsional, berimbang dan terencana. Kegiatan CSR yang telah Perseroan lakukan dalam tahun 2013 sesuai divisi masing-masing.

The wealth of a country has become not only the responsibility of the government, but also that of enterprises, which can play an important role in stimulating economic growth, by taking account of needs in the surrounding environment. Enterprises today accord priority not only to their financial aspects, but also to social and environment aspect, in an approach known as the 'triple bottom line'. The Company actualizes this through its ongoing Corporate Social Responsibility (CSR) program.

Corporate Social Responsibility in TPSF is implanted in every aspect of the Company and in every line of its communications, to nurture a corporate culture prioritized for humanity and the environment. The Company's commitment is to frame CSR as a fundamental part of overcoming pressing social issues in the public, with its main focus to develop community potential to grow and improve for a brighter future.

The Company believes that child care, education, environmental protection, religious practices and support for disaster victims will serve as effective boosters to improve the quality of life of the overall community. Toward that end, all CSR activities have been grouped and managed under 'TPSF Sehati' which disburses support proportionally, in a balanced and well-planned manner. The CSR activities of TPSF in 2013 have been conducted by each division, respectively.

### **Program dan Kegiatan CSR Divisi Makanan**

#### **Kegiatan CSR yang telah dilakukan dalam tahun 2013:**

##### **1. Silahturahmi** dengan Tokoh Warga Ring 1 (16 RT)

Acara yang dilaksanakan pada tanggal 19 Februari 2013, merupakan acara rutin pertemuan dengan warga masyarakat sekitar lokasi Perseroan, acara ini dilaksanakan di rumah salah satu warga dan dihadiri oleh para ketua RT yang ada di sekitar lingkungan Perusahaan. Agenda dari acara ini adalah :

- a. Silahturahmi antara perwakilan perusahaan dengan tokoh masyarakat.
- b. Pembahasan tentang mekanisme pengelolaan bantuan dana dari TPSF untuk kegiatan RT dan Karang Taruna
- c. Pembahasan tentang kebutuhan pemerataan pembagian air bersih dan kebutuhan tenaga kerja TPSF dari warga sekitar.

##### **2. Donor Darah**

Kegiatan donor darah ini adalah agenda rutin 3 bulanan yang dilaksanakan dengan bekerja sama dengan PMI Surakarta. Tujuan kegiatan ini adalah untuk menumbuhkan sikap peduli dan empati kepada sesama manusia yang membutuhkan bantuan dengan menyumbangkan sedikit darah untuk kepentingan sosial. Rangkaian kegiatan donor darah ini adalah sebagai berikut :

- a. Pada 13 Maret 2013 diselenggarakan acara donor darah dengan 46 pendonor yang dapat menyumbangkan darahnya setelah lulus pemeriksaan kesehatan dan HB yang mencukupi. Acara ini dilaksanakan dengan pendampingan seorang dokter dari PMI Unit Surakarta.

### **CSR Program and Food Division Activities**

#### **The CSR activities in 2013 are covering as follows:**

##### **1. Community gatherings** with inhabitants living in areas surrounding the Company's location, involving 16 RT.

The program was held on February 19, 2013, as a periodic get-together attended by local society and Company personnel. The venue was a local residence and it was attended by an RT leader. The agenda was:

- a. To sustain positive communications, and host a community gathering between TPSF Management and public figures from local society.
- b. To discuss a mechanism for social fund from the Company for social activities and for a youth club.
- c. To discuss the needs and distribution of clean water, and ways to recruit local labor for the task.

##### **2. Blood Donor Drive**

The Blood donor is a routine agenda conducted in collaboration with PMI Surakarta. It aims to build caring and empathy for those in need, by donating blood for community emergencies. The series of events scheduled for 2013 are as follows:

- a. On March 13, 2013, 46 employees who passed a medical check and demonstrated a sufficient HB rate took part in the program, supervised by medical officials from PMI Surakarta.

- b. Pada 3 Juli 2013, donor darah diikuti oleh sekitar 45 Karyawan yang dapat menyumbangkan darahnya setelah lulus persyaratan kesehatan yang ditentukan oleh PMI. Pada pelaksanaan kali ini, pengambilan darah juga dibatasi pada golongan A, B, dan O sesuai dengan kebutuhan PMI.

### **3. Seminar Kesehatan Wanita**

Seminar Kesehatan Wanita yang diadakan pada tanggal 18 Mei 2013 di Grrompol merupakan bentuk peringatan “Women Health Month” di lingkungan Perseroan. Seminar ini mengambil tema “Kesehatan Reproduksi Wanita” dan mengundang narasumber Dr. Allay Idrus SpoG, dari Rumah Sakit Jafar Medika. Peserta seminar terbatas pada wanita dan diikuti sebanyak 40 karyawati di lingkungan Perusahaan. Acara ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang berkaitan dengan kesehatan reproduksi pada wanita.

### **4. Go Green TPS**

Kegiatan rutin Go Green TPS, dilaksanakan pada bulan Juli 2013, bertempat di Instalasi Pembuangan Air Limbah (IPAL). Acara ini merupakan bentuk perhatian terhadap lingkungan, yang secara khusus lingkungan di Perusahaan. Acara ini diikuti sebanyak 20 karyawan perwakilan dari setiap unit dan tim dari MESH, melakukan acara Go Green dengan membersihkan lingkungan IPAL.

### **5. Pasokan air bersih warga Ring 1**

Pengadaan air bersih untuk warga sekitar di lokasi pabrik TPSF. Program CSR ini dilaksanakan sebagai bentuk perhatian Perseroan dalam membantu meringankan permasalahan warga yang masih mengalami kesulitan di dalam mendapatkan suplay air bersih. Hal ini dikarenakan letak topografi wilayah yang cukup tinggi. Beberapa bentuk

- b. On July 3, 2013, 45 employees were participated in blood donors activity after passing the health requirements specified by PMI. In this event, the type of bloods taken was limited to the group of A, B, and O in accordance with the PMI's requirement.

### **3. Women’s Health Seminar**

A Seminar on Women’s Health was held on May 18, 2013 in Grrompol, to commemorate “Women’s Health Month” in the Company. The seminar featured key speaker Dr. Allay Idrus SpoG from Rumah Sakit Jafar Medika and as themed as “Women’s Reproductive Health”. The seminar was attended by some 40 female employees, and aimed to impart critical knowledge related to maintaining their reproductive health.

### **4. Go Green TPS**

The “Go Green” program was routinely conducted in July 2013, at the Waste Water Installation (IPAL). The event represented the Company’s concern for the environment, particularly for the area surrounding the Company. 20 representatives from each unit, along with a MESH team, cleaned up the area around IPAL.

### **5. Clean water supply**

This program is to provide clean water for people in areas in the vicinity of TPSF plants, and is the manifestation of the Company’s intention to resolve clean water supply problems for society. The issue arose from inconvenient topography, as the community is sited on high ground. The CSR program was dedicated to drill a well to supply water for reservoirs, which were also

CSR kelanjutannya di antaranya dengan membuat sumur bor yang untuk selanjutnya air-air tersebut dipompa menuju tandon-tandon air yang juga dibangun melalui kontribusi TPSF. Air-air bersih yang ditampung tersebut, kemudian dialirkan dengan menggunakan pipa-pipa kepada warga masyarakat sekitar.

#### 6. Beasiswa untuk Anak Karyawan

Program Beasiswa yang diberikan oleh TPSF ini merupakan bentuk apresiasi kepada karyawan yang memiliki anak-anak yang berprestasi di Perusahaan. Program ini diberikan secara rutin tahunan oleh Perusahaan sebagai bentuk partisipasi Perusahaan dalam mendukung peningkatan pendidikan anak-anak yang berprestasi. Pada tahun 2013 ini beasiswa diberikan kepada 46 karyawan yang memiliki anak berprestasi di tingkat pendidikan SD, SMP, dan SMA. Pemberian beasiswa ini dilakukan bertepatan dengan acara upacara rutin bulanan pada tanggal 17 Juli 2013.

#### 7. Safari Ramadhan 2013

Meliputi kegiatan:

- a. Training Motivasi untuk Ustad dan Ustadzah (Pembina TPQ) di Desa Sepat dan Kerebet. Training Motivasi, untuk remaja Masjid, dengan tema Time to Change, diikuti oleh 60 orang, dilanjutkan dengan buka bersama dengan peserta.
- b. Pengajian untuk anak-anak berupa Taman Pendidikan Al-Quran (TPQ) di Desa Sepat, diikuti oleh 350 anak, dilanjutkan dengan pembagian snack produk TPS Food untuk buka bersama. Di acara itu juga diberikan bantuan buku Iqra dan Al Qur'an kepada 7 TPQ (Tempat Pendidikan Al Quran).

constructed by TPSF. Water would then be distributed through pipes to a central area around households.

#### 6. Scholarships for Employees' Children

The scholarship program was established by TPSF as a gesture of appreciation for employees with exceptionally talented children. The program, conducted routinely, also confirms participation of the Company in promoting educational improvement for talented children. In 2013 TPSF awarded scholarships to elementary, junior high and high school students: a total of 46 employees' children were recognized, at a ceremony during the monthly gathering on July 17, 2013.

#### 7. 2103 Ramadhan Safari

This religious program covered:

- a. Motivational Training for Ustad and Ustadzah (Quran trainers) in Sepat and Kerebet Villages. The event served the interests of Mosque youth, under the theme of "A Time to Change", and was attended by 60 youngsters, followed by a fast-breaking meal.
- b. A collective prayer sessions for children in the Quran Learning Group (TPQ) at Sepat Village, with the participation of 350 children, followed by the complementary distribution of TPS Food snack products and a fast-breaking dinner. The Company also provided a donation of Iqra books and Quran for 7 TPQ.

- c. Pembagian Sembako untuk Lansia, dan santunan untuk anak yatim.

TPSF mengadakan kegiatan pembagian sembako untuk Lansia sejumlah 50 orang di Desa Sepat dan Kerebet. Sembako berisi produk-produk TPSF (mie, biscuit dan beras). Santunan untuk anak yatim berisi peralatan sekolah dan alat sholat sebanyak 53 anak.

- d. Buka bersama dan silaturahmi dengan tokoh masyarakat di Desa Sepat.

c. Distribution of free basic foodstuffs for elderly people and orphans. The events took place in Sepat and Kerebet Villages, with a total of 50 residents receiving TPSF products (noodles, biscuits and rice). The donation for a total of 53 orphans included supplies for study and prayers.

- d. Breaking of the fast dinner and community gathering with public figures of Sepat Village.

## **8. Lomba TPS Food Cup**

Lomba TPS Food Cup yang dilaksanakan diantaranya Lomba Masak, lomba Futsal, dan Lomba Badminton. Lomba tersebut dilakukan untuk memeriahkan peringatan Hari Kemerdekaan 17 Agustus 2013, dengan tujuan untuk mengakomodasi ketrampilan kepada karyawan yang mempunyai hobi olahraga, dan upaya menumbuhkan kreasi masak produk TPSF.

## **9. Perayaan Hari Raya Idul Adha 1434 H**

Memberikan bantuan berupa kambing kurban ke beberapa tempat di seputar lokasi pabrik TPSF. Pemberian kambing pada tahun 2013 dibagikan sejumlah 16 ekor yang dibagikan untuk Desa Sepat, dan Palur Kulon pada tanggal 11 Oktober 2013. Pelaksanaan pemberian bantuan hewan kurban ini dilakukan oleh kepala keamanan pabrik sebagai perwakilan dari TPSF.

## **10. Pembangunan perbaikan infrastruktur jalan raya**

Salah satu penunjang aktivitas dalam kegiatan ekonomi adalah akses transportasi, terutama untuk mendukung jalur distribusi produk. Selain untuk kepentingan Perseroan, dampak secara langsung juga dirasakan oleh perusahaan lain

## **8. TPS Food Cup Competition**

TPS Food Cup competition consisted of a Cooking Competition, a Futsal and Badminton championship. The event was held to commemorate the Independence Day of Indonesia, on August 17, 2013, with the objectives to recognize the sportive talents of employees and efforts to develop cooking creativity of TPSF's products.

## **9. Celebration of Idul Adha 1434 H**

The Company donated goats to several communities in the vicinity of TPSF plants. For 2013, 16 animals were distributed to Sepat and Palur Kulon Villages on October 11, 2013 by the Head of Security as a representative of the Company.

## **10. The improvement on road infrastructure**

One of supporting factor for the economy is access to transportation, especially for product distribution support. In addition to the Company's interest, other companies near TPSF will benefit, and most importantly,

yang berada di sekitar TPSF, dan lebih penting lagi adalah masyarakat merasa terbantu dengan adanya perbaikan jalan ini. Kegiatan CSR pengaspalan jalan dilaksanakan pada bulan September hingga November 2013. Jalan Raya di depan pabrik TPSF sepanjang 5 km, yang kondisinya sudah rusak parah, diperbaiki dengan kualitas pembangunan jalan yang baik, bekerjasama dengan beberapa perusahaan di sekitar TPSF.

#### **11. Kunjungan Industri, Praktek Kerja Lapangan dan Magang**

TPSF menerima kunjungan Industri, PKL dan Magang dari siswa dan mahasiswa dari jurusan yang relevan, antara lain :

- a. Fakultas Teknologi Pangan UGM Yogyakarta
- b. Fakultas Teknologi Pangan UNS Surakarta
- c. Fakultas Ekonomi UNS Surakarta
- d. SMK /SMTP Mojosongo Boyolali
- e. SMK/SMTP Kedawung Sragen
- f. SMK Negeri 1 Sragen jurusan Mesin Industri, Listrik , Teknologi Informatika.

Kegiatan tersebut bertujuan untuk menjalin hubungan baik dengan sekolah dan alumni, sebagai salah satu sumber penyediaan SDM di TPSF, dan peran TPSF untuk memajukan dunia pendidikan.

#### **PETUALANGAN TARO**

Produk Snack Taro berkomitmen untuk turut berpartisipasi pada pengembangan potensi anak melalui kegiatan informal yang dikemas dalam bentuk dan tema petualangan. Program ini berkonsep bahwa petualangan adalah untuk semua anak dan cita-cita agar anak Indonesia bisa bertumbuh kembang dengan bahagia.

the community will enjoy better access on this upgraded road. The CSR activity of road pavement was implemented in September to November 2013. The 5 km Main Road in front of the TPSF Plant, which was in severely damaged condition was repaired with a good quality road construction, in collaboration with several companies nearby the TPSF's mills.

#### **11. Industrial Visit, On-the-Job Training and Internships**

The Company hosted industrial visits, On-The-Job Training and internships for relevant study for participants of, among others:

- a. Faculty of Food Technology, Universitas Gajah Mada
- b. Faculty of Food Technology, Universitas Negeri Surakarta
- c. Faculty of Economy, Universitas Negeri Surakarta.
- d. SMK /SMTP Mojosongo, Boyolali
- e. SMK/SMTP Kedawung, Sragen
- f. SMK Negeri 1 Sragen, for Industrial Machine Class, Electricity Class, Teknologi Informatika Class

This activity aimed to maintain good relationships with the schools and their alumni, as key providers of human resources, and also demonstrated the participation of the Company in supporting educational development.

#### **PETUALANGAN TARO**

Petualangan Taro is a snack product program for developing children's potential through informal activities presented in the form and theme of adventure. This program introduced adventure concepts for children, fulfilling dreams of Indonesian children to grow happily.

Adapun kegiatan yang pernah dilakukan, adalah :

- **Petualangan Taro dari Flores, Indonesia Bagian Timur**

Taro berbagi kegembiraan dengan anak-anak dari Timur Indonesia, pada tanggal 1 Mei 2013. Taro mengajak anak-anak SD dari Flores menjadi Petualang Taro. Pada acara ini, Taro memberikan pembekalan life skill anak melalui permainan kelompok dan dongeng interaktif dengan boneka (puppet story telling). Acara yang berlangsung di Flores ini diliput Majalah MIX.

- **Petualangan Taro Berbagi Ceria dengan penyandang Tuna Rungu**

Petualangan Taro mengajak anak tuna rungu dari Sekolah Luar Biasa (SLB) Pangudi Luhur berpetualang ke farm field Kuntum di Bogor

The activities of the program are as follows:

- **Petualangan Taro from Flores, East Indonesia.**

Taro shares happiness with children from the eastern part of Indonesia on May 1, 2013. Taro invited elementary school children to become Petualang Taro, where Taro imparts life skills training through group games and interactive puppet storytelling. The event was covered by MIX Magazine.

- **Petualangan Taro Shares Joy with Children with Listening Disabilities**

Petualangan Taro invites disabled children from Pangudi Luhur Special School (SLB) to enjoy the adventure to Kuntum farm field in Bogor for



untuk anak-anak TK dan SD pada bulan September 2013. Pelaksanaan acara tersebut juga diliput oleh Just for Kids dan Kiddo. Sedangkan untuk anak-anak SMP dan SMA SLB Pangudi Luhur diajak berpetualang ke Taman Budaya Sentul pada bulan September 2013. Acara ini pun turut serta diliput oleh CnS teenage dan Kawanku.

the kindergarten and elementary students in September 2013. The event was also covered by Just for Kids and Kiddo. Whereas the students of Junior and High schools of Pangudi Luhur Special School (SLB) were invited to Taman Budaya Sentul in September 2013. This event was also covered by CnS Teenage and Kawanku magazine.

- Partisipasi Taro pada Pengembangan Potensi Anak-anak Penyandang Cerebral Palsy melalui Kegiatan Petualangan**

Bertepatan dengan hari Cerebral Palsy Sedunia yang jatuh pada tanggal 2 Oktober 2013, Taro mengadakan rangkaian kegiatan CSR bekerjasama dengan Yayasan Sentuhan Kasih Karunia. Yayasan ini mempunyai visi untuk meningkatkan dan mengoptimalkan anak penyandang cerebral palsy agar mempunyai potensi dan taraf hidup dalam kemandirian antara lain dengan mendirikan wadah dalam bidang pendidikan rehabilitas bagi anak penyandang cerebral palsy, memberikan pelatihan, penyuluhan dan *home education* bagi orang tua anak penyandang cerebral palsy, mengoptimalkan kedulian masyarakat bagi anak penyandang cerebral palsy.

Taro mendukung kegiatan ini karena banyak yang belum mengetahui mengenai cerebral palsy, padahal banyak anak-anak penyandangnya yang membutuhkan uluran tangan baik moril maupun materil. Rangkaian kegiatan berupa partisipasi pada acara yang diadakan oleh Yayasan Sentuhan Kasih Kurnia pada tanggal 29 September 2013 di Mal Central Park dimana Taro akan membuat kegiatan petualangan berkreasi membuat kue ulang tahun sendiri, bermain bersama kelinci-kelinci lucu untuk menstimulasi otak dan membantu mereka untuk belajar mengeksplorasi sekeliling.

Dilanjutkan dengan kegiatan acara Taro di SMS Mal Serpong dari tanggal 7 – 13 Oktober 2013 berupa kegiatan indoor wall climbing, caving dan rumah pohon Taro, panggung kreativitas anak-anak dan juga kegiatan pengumpulan donasi melalui penyalihan sebagian penjualan produk untuk yayasan. TPSF mengharapkan melalui kegiatan kerjasama dengan Yayasan Sentuhan Kasih Karunia, ini paling tidak masyarakat dapat

- Taro Participation for Developmental Potential of Children with Cerebral Palsy, through Adventure Activities.**

In commemoration of Cerebral Palsy Day, on October 2, 2013, Taro held CSR activities, collaborating with Sentuhan Kasih Karunia Foundation, whose vision is to improve and optimize the potential of children with cerebral palsy to develop their quality of life independently through, among others, rehabilitation and education for the disabled, training, coaching and home education for parents, optimizing society's care for children with cerebral palsy.

Due to the lack of knowledge on cerebral palsy, Taro supports this activity, as many of the children with cerebral palsy are in need of moral and material supports. A series of activities were held by Sentuhan Kasih Kurnia Foundation through events on September 29, 2013 in Central Park Mall, with Taro hosting adventures such as creativity with birthday cakes, and playing with rabbits for brain stimulation to help learning and exploring the surrounding environment.

Another Taro event was held in SMS Mall Serpong from 7 – 13 October 2013, in the form of indoor wall climbing, caving, and a Taro tree house, a creativity stage, and a charity donation through sharing sales of TPSF products with the Foundation. The Company hopes that through such collaboration with Sentuhan Kasih Karunia, society will come

mengetahui, mengerti dan ikut peduli akan keberadaan Cerebral Palsy dimana pengidapnya sudah cukup banyak di Indonesia.

### **Program Bulan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) 2013**

Pelaksanaan keselamatan dan kesehatan kerja adalah salah satu bentuk upaya untuk menciptakan lingkungan kerja yang aman, sehat dan nyaman, bebas dari kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja serta bebas pencemaran lingkungan menuju peningkatan produktivitas sebagaimana diamanatkan dalam UU No. 1 tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja.

Kecelakaan kerja bukan hanya menimbulkan korban jiwa maupun kerugian material bagi pekerja dan pengusaha tetapi dapat juga mengganggu proses produksi secara menyeluruh dan merusak lingkungan yang akhirnya berdampak kepada masyarakat luas. Karena itu perlu dilakukan upaya yang nyata untuk mencegah dan mengurangi resiko terjadinya kecelakaan kerja dan penyakit akibat kerja secara maksimal.

Dalam rangka meningkatkan peran serta dan kepedulian para pimpinan perusahaan (manajemen) dan karyawan terhadap keselamatan dan kesehatan di tempat kerja maka diperlukan sosialisasi K3 yang dilakukan secara efektif, efisien dan berkesinambungan. Berdasarkan hal diatas dan sesuai dengan Keputusan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi RI tentang Petunjuk Pelaksanaan Bulan K3 Nasional, maka diselenggarakanlah kegiatan Kampanye K3 meliputi hal sebagai berikut.

#### **Pelaksanaan Kegiatan**

##### **1. Lomba Karyawan Peduli K3**

Kegiatan Lomba Karyawan Peduli K3 adalah lomba yang ditujukan untuk menyaring karyawan yang berprestasi dalam implementasi K3L di tempat kerja masing-masing.

to understand and take part in care of cerebral palsy sufferers, as there are a number of cases in Indonesia.

### **Occupational Safety and Health (OHS) Month 2013**

The implementation of safety and health measures is one effort to create a safe, healthy and comfortable working environment, with zero incidents and zero illness, as well as free of pollution – all aimed to achieve improvement of productivity, as mandated in Law No. 1, 1970, regarding Occupational Safety.

Occupational incidents not only create victims but also inflict material harm on businesses, and disrupt the overall production process, damaging the environment, which will inevitably have a larger impact on society. This must therefore be prevented, and the risk of work incidents and illnesses must be suppressed.

In order to upgrade the role and care of top management and employees, the socialization of work safety and health is carried out effectively, efficiently and continuously. Based on that and in compliance with the Decree of the Manpower and Transmigration Ministry regarding implementation guidelines for national OHS month, the Company held an OHS campaign, covering the following implementation of its activities:

#### **Implementation of Activities**

##### **1. OHS Competition for Caring Employee**

An OHS competition among employees aimed to filter talented employees in implementing OHS in each workplace.

- a. Semua unit mengirimkan 3 karyawan yang diusulkan dalam Lomba Karyawan Peduli K3 berdasarkan hasil penilaian oleh pimpinan unit.
- b. Semua calon dikumpulkan untuk mengikuti tes tertulis.
- c. Akan diambil masing-masing 2 orang dari unit yang terbaik dalam tes tertulis
- d. Setelah itu peserta akan dilakukan tes interview.
- e. Akhirnya akan ditentukan pemenang Lomba Karyawan Peduli K3.
- f. Foto Pemenang akan ditempel di semua unit sebagai Karyawan Peduli K3 PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk
- g. Juara Lomba Karyawan Peduli K3 adalah :
  - Juara I : Septiasih WS
  - Juara II : Setiawan
  - Juara III : Kuatno
  - Juara IV : Suranto B

## **2. Lomba Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan**

- a. Dalam lomba P3K ini tiap-tiap unit mengirimkan perwakilan 3 orang First Aider yang akan bertanding sehingga terkumpul 17 orang peserta.
- b. Peserta yang sudah terdaftar dikumpulkan untuk melakukan tes tertulis.
- c. Setelah melakukan tes tertulis semua peserta akan tes praktek.
- d. Penilaian meliputi kesigapan, koordinasi, ketepatan dalam memberikan pertolongan pertama.
- e. Skala penilaian adalah 100 dengan perincian 40% tes tertulis dan 60% tes praktek
- f. Diperoleh pemenang dalam lomba P3K yaitu:
  - Juara I : Joko Purwanto
  - Juara II : Triyoko
  - Juara III : Sri Lestari

- a. Each unit sent 3 employees as participants in the OHS Employee Care competition, based on assessments of unit heads.
- b. The participants carried out written tests.
- c. 2 best test results were selected as finalists.
- d. Finalists were interviewed, as part of the test.
- e. A winner of Employee Care OHS will be decided based on these results.
- f. A photo of winners will be posted in all units as the OHS Care Employee of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.
- g. The winners in 2013 are:
  - 1st Place: Septiasih WS
  - 2nd Place: Setiawan
  - 3rd Place: Kuatno
  - 4th Place: Suranto B

## **2. First Aid Competition**

- a. Each unit sent 3 persons as representatives, for a total of 17 participants.
- b. Participants carried out a written test.
- c. Participants carried out a practical test.
- d. Scoring will include responsiveness, coordination and accuracy in administering first aid.
- e. On a scale of 100, 40% of the score is from the written test and 60% of the score from the practical test.
- f. The winners are:
  - 1st Place: Joko Purwanto
  - 2nd Place: Triyoko
  - 3rd Place: Sri Lestari

### **3. Lomba Kesehatan dan Kebersihan Lingkungan Kerja**

Kegiatan Lomba Kesehatan dan Kebersihan Lingkungan kerja diikuti oleh semua unit yang ada di TPSF. Penilaian meliputi kebersihan, kerapian, keindahan, kesehatan kerja lingkungan dalam dan lingkungan luar tiap Unit.

Berikut adalah para pemenang Lomba Kesehatan dan Kebersihan Lingkungan Kerja yaitu :

- Juara I : Manufacturing Unit 2 Mie Instan
- Juara II : Manufacturing Unit 2 Biscuit
- Juara III : PMI 1

### **4. Lomba Lukis Poster K3**

Kegiatan Lomba Poster K3 telah dilakukan lancar sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan yaitu sebagai berikut :

- a. Semua unit mengirimkan 4 poster sehingga total yang diterima panitia sebanyak 32 poster.
- b. Poster tersebut kemudian di seleksi oleh juri penilai dan diambil juara 1, 2, 3, 4 dan 5
- c. Sedangkan 1 juara favorit diperoleh pada saat pameran yaitu berdasarkan polling pengunjung pameran
- d. Poster para juara akan di cetak dan dipasang di unit.
- e. Juara Lomba Poster K3 ini adalah :

- Juara I : Saryono
- Juara II : Kusdianto
- Juara III : Agung
- Juara IV : Choirudin Hakim
- Juara V : Sri Sunarsih
- Juara Favorit : Gunawan Budiyanto

### **5. Seminar**

Dalam seminar Bulan K3 2013 ini mengangkat tema yaitu "Bahaya Miras dan Narkotika",

### **3. Work Health and Cleanliness Competition**

The Health and Cleanliness Competition was participated in by all units of the Company. Scoring included cleanliness, aesthetics and health, both within and outside working areas.

The winners for the Work Health and Cleanliness competition are:

- 1st Place : Instant Noodle Manufacturing Unit 2
- 2nd Place: Biscuit Manufacturing Unit 2
- 3rd Place : PMI 1

### **4. OHS Poster Drawing Competition**

OHS Poster Drawing has been carried out as scheduled, as follows:

- a. Every unit submitted 4 posters, making a total of 32 poster participants.
  - b. The posters were then graded by a jury into 1,2,3,4 and 5th places.
  - c. A favorite winner will be decided during the exhibition based on polling of patrons.
  - d. The winning posters will be printed and posted in every unit.
  - e. The winners of the OHS Poster Drawing Competition are:
- 1st Place : Saryono
  - 2nd Place : Kusdianto
  - 3rd Place : Agung
  - 4th Place : Choirudin Hakim
  - 5th Place : Sri Sunarsih
  - Favorite : Gunawan Budiyanto

### **5. Seminar**

For the seminar of OHS month 2013, the theme brought was the "Danger of Alcohol and Drugs",

dengan pembicara dari Badan Narkotika Nasional Kabupaten Karanganyar, peserta yang hadir pada seminar tersebut sekitar 80 orang.

#### **6. Pameran K3**

Sebagai puncak acara peringatan Bulan K3 2013 yang bertemakan “Budayakan K3 di Setiap Kegiatan Usaha Menuju Masyarakat Industri yang Selamat, Sehat, dan Produktif” adalah pameran K3. Pameran K3 ini diawali dengan pembukaan oleh Pimpinan Management, ketua Panitia, dan sambutan dari Disnakertrans Sragen dan Disnaker Karanganyar.

Pameran K3 ini didukung oleh:

- Kawan Lama yaitu memamerkan APD.
- BBKPM Surakarta yaitu melakukan pemeriksaan kadar CO2 dalam paru paru dan spirometri serta konseling berhenti merokok.
- PMI yaitu memberikan training tentang Basic Life Support atau PPGD.
- D.III Hiperkes dan KK yaitu pemeriksaan Kelelahan Kerja,
- RS. Jafar Medika memberikan pemeriksaan kadar gula darah.

#### **Program dan Kegiatan CSR Divisi Beras**

Kegiatan CSR yang sudah dilakukan sepanjang tahun 2013 oleh Divisi Beras, diantaranya:

1. Bantuan Beras untuk bencana banjir di daerah kecamatan sekitar pabrik.
2. Kegiatan Senam Kesegaran Jasmani bersama masyarakat dan Musoika Kecamatan yang dilakukan 1 bulan sekali.
3. Pengajian malam Jum'at dengan Pesantren sekitar pabrik.
4. Pembagian Beras dan Zakat Fitrah terhadap masyarakat Kecamatan Jatisari.
5. Kegiatan Keagamaan Dusun Sukamaju, Desa Jatisari.

with a key speaker from National Drug Bureau, Karanganyar Regency. The event was attended by approximately 80 people.

#### **6. OHS Exhibition**

As the main event on commemorating OHS month 2013, an exhibition was themed “Acculturating Every Business Activity with OHS, to Achieve a Safe, Healthy and Productive Industrial Society”. The OHS exhibition began with the opening by Key Management, the Head of Committee, and followed by the speech from Manpower and Transmigration Ministry of Sragen and Manpower of Karanganyar.

The OHS exhibition was supported by:

- Kawan Lama, presenting the APD.
- BBKPM Surakarta, conducting a check of CO2 levels on lungs and spirometry, with counseling on how to quit smoking.
- PMI training on Basic Life Support.
- D.III Hiperkes and KK conducting work exhaustion checks.
- Jafar Medika Hospital, conducting blood sugar level checks.

#### **CSR Program and Rice Division Activities**

CSR activity carried out in 2013 by the Rice Division included, among others:

1. Rice donation for flood victims in areas surrounding the plant.
2. Health Aerobic with the community and district, held once a month.
3. Friday Prayers with Pesantren nearby the Company plant.
4. Distribution of Rice and Zakat Fitrah for people in Jatisari District.
5. Religious activity in Sukamaju, Jatisari Village.

- 6. Membantu pembuatan Gapura di depan pabrik PT JSR.
- 7. Kegiatan Pawai MTQ Kecamatan Jatisari.
- 8. Silaturahmi dengan warga dan tokoh masyarakat di sekitar pabrik PT JSR.
- 9. Membantu kegiatan olah raga tingkat Kecamatan Jatisari.
- 6. Construction of gates in front of PT JSR plant.
- 7. Parade of MTQ in Jatisari District.
- 8. Social Gathering with community and public figures near PT JSR.
- 9. Support of sports activity in Jatisari District.

#### **Program dan Kegiatan CSR Divisi Kelapa Sawit**

Kegiatan CSR yang dilakukan TPS Palm Oil merupakan bentuk tanggung jawab moral TPS Palm Oil terhadap para pemangku kepentingan strategisnya, terutama komunitas atau masyarakat disekitar wilayah kerja dan operasinya. Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang agronomi yang mengintegrasikan bisnis dengan pengembangan infrastruktur terkait agronomi, TPS Palm Oil sangat menyadari bahwa kegiatan operasionalnya sangat mungkin memberikan dampak berdimensi sosial, ekonomi dan lingkungan kepada masyarakat sekitar. Oleh karenanya, TPS Palm Oil menjunjung tinggi tanggung jawab moral ini. Prinsip yang dianut dalam kegiatan CSR TPS Palm Oil adalah prinsip berdasarkan kebutuhan dan bukan keinginan. Jadi realisasi program CSR yang akan digambarkan di bawah ini, dilakukan berdasarkan *Social Impact Assessment* (SIA).

#### **PT. Bumiraya Investindo**

#### **Pembangunan dan Perbaikan Infrastruktur Desa Sekitar**

Dalam prinsip kesejahteraan, pembangunan infrastruktur, khususnya jalan sebagai akses sosial, ekonomi dan budaya, akan memberikan dampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan. Dalam proses perbaikan jalan dan jembatan, yang dilakukan di bulan September 2013, PT. Bumiraya Investindo melibatkan semua pihak, baik dari unsur masyarakat sekitar maupun perusahaan dan beberapa pihak yang terkait. Perwakilan PT. BRI dalam kegiatan ini adalah Bapak Galih, selaku Humas Perusahaan.

#### **CSR Program and Palm Oil Division Activities**

The CSR program carried out by TPS Palm Oil embodied the actualization of moral responsibility for strategic stakeholders, especially the community and society in surrounding work and operational areas. As a company operating in agribusiness, TPS Palm Oil is very aware that it is quite possible for its operations to cause a socio-dimensional impact, economically and environmentally, on the surrounding society. Therefore, TPS Palm Oil must assume this moral responsibility. The principles adopted in the CSR activity of TPS Palm Oil are based on needs, not wishes. Therefore, the realization of the CSR program is conducted based on a Social Impact Assessment (SIA).

#### **PT. Bumiraya Investindo**

#### **Development and Infrastructure Improvements Around the Village**

In the principle of welfare, infrastructure development, particularly roads as access to social, economic and cultural, will have an impact on improving the well-being of communities in areas surrounding the Company. In September 2013, PT. Bumiraya Investindo involved all parties, both from nearby communities and the Company, along with other related parties, in the development and improvement of roads. The representative of the Company was Mr. Galih from Public Relations.

Unsur Keterlibatan :

1. Menggunakan tenaga kerja lokal.
2. Memanfaatkan Sumber Daya Lokal (dengan membeli batu, pasir dan tanah kepada masyarakat lokal).

#### **Realisasi Program CSR:**

- Masyarakat di Pulau Laut selain mengandalkan bertani dan berladang, juga memiliki tradisi memelihara ternak secara bersama di suatu lahan desa yang cukup luas, seperti masyarakat Desa Lontar ini, memelihara ternak kerbau mereka di lahan penggembalaan yang dibuat berpagar sekelilingnya. Pagar tersebut sangat vital dalam menjaga agar ternak tersebut tetap berada dalam lahan atau kandang tersebut. Peran Perseroan dalam hal ini adalah menyumbangkan kawat berduri yang merupakan elemen utama pagar kandang ternak tersebut.
- Pagar kandang tersebut harus diperbaiki secara berkala demi memastikan keamanan ternak kerbau masyarakat yang dipelihara di dalamnya. Bantuan Kawat untuk kandang kerbau seluas 200 Ha untuk masyarakat Desa Lontar, Kecamatan Pulau Laut Barat diserahkan pada Februari 2013.
- Bantuan Pembangunan Mesjid senilai Rp50 juta, kepada masyarakat Teluk Sirih, Pulau Laut Selatan, Kabupaten, Kota Baru, Kalimantan Selatan pada April 2013. Kehadiran TPS Palm Oil di tengah masyarakat, memberikan dukungan berkaitan dengan kehidupan rohani masyarakat, dalam rangka membangun keimanan, membantu masyarakat Desa Teluk Sirih dan Teluk Kemuning, juga mewujudkan impian mereka untuk membangun sebuah Mesjid yang akan menjadi pusat kegiatan agama masyarakat setempat.
- Pengerasan jalan sepanjang 2 Km di desa Bangunrejo, Kecamatan Pulau Laut Barat,

Engaging elements:

1. Utilization of local manpower.
2. Utilization of local resources (local sand, earth, and stone from the community).

#### **Realization of CSR Program:**

- In addition to farming and cultivation, the community in Pulau Laut also upheld the tradition of collective breeding of livestock in village fields, as the people of Lontar Village raise water buffalo as livestock in fenced grazing fields. Fences are very vital in keeping animals inside the field, and so the contribution from the Company was in providing a strong wire fence for this purpose.
- The fence must be maintained and repaired periodically, to ensure the safety of the community's water buffalo livestock that was cared for within its fenced areas. The donation of fences for people of Lontar Village, Pulau Laut Barat District was made in February 2013.
- Assistance in Mosque development, amounting to Rp50 million, for the people of Teluk Sirih, Pulau Laut Selatan, Kota Baru Region, South Kalimantan, in April 2013. The presence of the Company in the community thus signifies to the community of Teluk Sirih and Teluk Kemuning Villages its support for religious life, strengthening faith and embodying the dreams of having a full-size mosque as the Muslim activity center.
- The paving process for a length of 2 Km in Bangunrejo Village, Pulau Laut Barat District

Kabupaten Kota Baru, Kalimantan Tengah. Kegiatan pengerasan jalan di Desa Bangunrejo, sebagai wujud komitmen dan tanggung jawab sosial TPS Palm Oil kepada masyarakat lokal. Dampak positif dari aktifitas ini bisa dirasakan oleh masyarakat desa, sehingga aktifitas sosial, ekonomi dan budaya bisa berjalan dengan baik. Perbaikan jalan Desa sepanjang 3 Km di Desa Bandaraya Kecamatan Pulau Laut Kepulauan, Kabupaten Kota Baru, Kalimantan Selatan. Jalan Desa Bandaraya ini juga merupakan jalan utama bagi masyarakat desa tersebut untuk beraktivitas, sehingga kondisi jalan yang rusak akan sangat menghambat kegiatan ekonomi dan sosial masyarakat. Dengan membantu memperbaiki jalan Desa Bandaraya, TPS Palm Oil membantu memperlancar kegiatan masyarakat setempat.

- Perbaikan jalan Desa sepanjang 6 Km di Desa Selaru Kecamatan, Pulau Laut Tengah, Kabupaten Kota Baru, Kalimantan Selatan. Jalan di Desa Selaru ini selain penting buat desa tersebut, juga penting bagi desa-desa lain, karena menjadi salah satu alternatif jalan penghubung dari desa-desa tersebut menuju Kota Kabupaten Kota Baru. Namun karena pengaruh hujan yang terus menerus turun, jalan tersebut rusak dan tidak bisa dilalui. Melihat kebutuhan ini, maka TPS Palm Oil, mengambil kesempatan untuk membantu dengan mengadakan perbaikan jalan tersebut.

#### **PT Tandan Abadi Mandiri, Sarolangun - Jambi**

Sosialisasi Pembangunan Perekonomian Pedesaan, Desa Baru, Kecamatan Sarolangun, Kabupaten Sarolangun, Propinsi Jambi pada 13 September 2013. Tujuannya adalah membangun wawasan masyarakat mengenai cara-cara mengembangkan perekonomian pedesaan juga akan mendorong kemajuan masyarakat di segala bidang. Sosialisasi seperti ini diadakan secara berkala sesuai kebutuhan masyarakat setempat.

Kota Baru Region, Central Kalimantan. This activity represents a social commitment and responsibility of TPS Palm Oil to the local community. The positive impact will be enjoyed by people of the surrounding area, to support social, economic and cultural activities. Road improvement was also carried out along 3 Km in Bandaraya Village, Pulau Laut Kepulauan District, Kota Baru Region, South Kalimantan. This local route of Bandaraya Village is the main road for the village to conduct its daily activities, so its condition exerts a direct effect on the economy and social life of society. By supporting the improvement of the roads, TPS Palm Oil is helping to improve activities of local communities.

- Improvement of local roads along 6 Km in Selaru Village, Pulau Laut Tengah District, Kota Baru Region, South Kalimantan. This road is important not only for Selaru but also for villages nearby, as a route going to the Kota Baru Region. The effect of inclement weather has caused major damage to its surface. TPS Palm Oil has thus taken the opportunity to provide the community this road improvement.

#### **PT Tandan Abadi Mandiri, Sarolangun - Jambi**

Socialization of local economy development in Baru Village, Sarolangun District Sarolangun Region, Jambi Province on September 13, 2013. The goal was to develop people's knowledge regarding methods of developing the local economy to promote improvement of all aspects of society. Similar socialization is carried out periodically, as suitable to local needs.

# Informasi Perusahaan

## Corporate Information

### Profil Dewan Komisaris

Board of Commissioners



**Anton Apriyantono**  
Komisaris Utama  
President Commissioner

Beliau menyelesaikan pendidikan di Institut Pertanian Bogor jurusan Teknologi Hasil Pertanian pada tahun 1982, dan memperoleh gelar Magister pada tahun 1988 dari Institut Pertanian Bogor jurusan Ilmu Pangan. Kemudian Beliau memperoleh gelar Doktor di Universitas Reading, UK jurusan Kimia Pangan pada tahun 1992. Beliau menjabat sebagai Menteri Pertanian Republik Indonesia periode tahun 2004-2009. Pada tahun 2010 Beliau menjabat sebagai Komisaris di PT INFIAD, Jakarta. Beberapa posisi yang beliau tekuni hingga sekarang adalah sebagai dosen sejak tahun 1982 dan sebagai Cross appointment sejak tahun 1998 di Institut Pertanian Bogor. Pada tahun 2011 hingga April 2013, Beliau menjabat sebagai Komisaris PT Jatisari Sirejeki. Sejak tahun 2012 hingga sekarang, Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.

He completed his study in Institut Pertanian Bogor majoring in Agricultural Technology in 1982 and obtained a Master Degree in Food Science from the same institution in 1988. He then obtained a Doctorate Degree in Food Chemistry in 1992 from University Reading, UK. He served as Minister of Agriculture for the period of 2004-2009. In 2010, he served as Commissioner in PT INFIAD, Jakarta. Numerous positions he has served to date are lecturer since 1982 and Cross Appointment since 1998 in Institut Pertanian Bogor. From 2011 to April 2013, he also served as Commissioner of PT Jatisari Sirejeki. And from 2012 to date, he served as President Commissioner of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk



**Kang Hongkie Widjaja**  
Wakil Komisaris Utama  
Vice President Commissioner

Beliau menyelesaikan pendidikan pada Belair Management Business College, London, pada tahun 1977 dan lulusan Universitas Trisakti, Jakarta, pada tahun 1982. Beliau diangkat sebagai Komisaris Perseroan sejak tahun 1997. Sebelumnya Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Pabrik Mie Asia pada tahun 1980 hingga 1993, Direktur PT Asia Cemerlang Perdana pada tahun 1983 hingga 1990, dan Direktur Utama PT Nagamas Sakti Perkasa pada tahun 1985 hingga 1998.

He graduated from Belair Management Business College, London, in 1977 and completed his study in Trisakti University in 1982. He was appointed as the Commissioner of the Company in 1997. Previously, he served as Director of the Mie Asia Plant from 1980 to 1993. He also served as Director of PT Asia Cemerlang Perdana from 1983 to 1990 and President Director of PT Nagamas Sakti Perkasa from 1985 to 1998.

Beliau menerima gelar BSc di Teknik Elektro Cum Laude dan MBA di bidang Keuangan dan Bisnis Internasional dari Ohio University. Beliau diangkat menjadi Komisaris Perseroan sejak Agustus 2013. Beliau bergabung dengan KKR di tahun 2011, dan sebelumnya pernah menjabat sebagai Presiden dan CEO di Bank Internasional Indonesia Maybank, Indonesia (BII) dan menjabat sebagai Presiden dan CEO AIG Consumer Finance Asia, Hong Kong. Karir kerjanya dimulai di Citibank Indonesia pada tahun 1987 di Corporate Banking Group, dan setelah itu, Beliau menjabat Head of Corporate Finance untuk Bankers Trust Indonesia.

He obtained BSc degree in Electrical Engineering Cum Laude and an MBA in Finance and International Business from Ohio University. He served as a Commissioner of the Company since August 2013. He joined KKR in 2011, and previously served as President and CEO of Bank Internasional Indonesia Maybank, Indonesia (BII) and President and CEO of AIG Consumer Finance Asia, Hong Kong. Began his career with Citibank Indonesia in 1987 in Corporate Banking Group, and then as Head of Corporate Finance for Bankers Trust Indonesia.



**Ridha DM Wirakusumah**  
Komisaris  
Commissioner

Beliau menyelesaikan pendidikan di University of Minnesota Twin Cities di bidang Science in Bio-system and Agricultural Engineering pada tahun 1998. Beliau memulai karir sebagai Business Development Manager PT Tiga Pilar Sejahtera pada tahun 1999. Beliau kemudian menjabat sebagai Operational Director PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk pada tahun 2007 dan pada tahun 2011 Beliau diangkat sebagai Komisaris PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk. Selain itu, Beliau juga pernah memegang berbagai posisi penting lainnya diantaranya: Direktur PT Poly Meditra Indonesia sejak tahun 2006 hingga November 2012, Direktur PT Tiga Pilar Sejahtera sejak tahun 2000 hingga Juni 2013 dan Komisaris PT Poly Meditra Indonesia sejak tahun 2003 hingga 2006.

He completed studies in the University of Minnesota Twin Cities majoring in Science in Biosystem and Agricultural Engineering in 1988. He started his career as Business Development Manager of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk in 1999. He later served as Operational Director in 2007 and was appointed as a Commissioner in 2011. In addition, he also served other key positions: Director of PT Poly Meditra Indonesia since 2006 to November 2012, Director of PT Tiga Pilar Sejahtera since 2000 to June 2013, and Commissioner of PT Poly Meditra Indonesia since 2003 to 2006.



**Hengky Koestanto**  
Komisaris  
Commissioner

## Identitas dan Riwayat Hidup Singkat Anggota Dewan Komisaris

### Biography of The Board of Commissioners



**Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc  
(Almarhum)\***

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Beliau memperoleh gelar PhD di Universitas New South Wales Australia pada tahun 1988. Beliau menjabat sebagai Komisaris PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk sejak 2002. Beliau memulai karir sebagai Asisten Dosen di Fakultas Pertanian (FTP) Universitas Gajah Mada pada tahun 1978 hingga 1979. Beliau menjabat sebagai Dosen Universitas Gajah Mada sejak tahun 1979. Beliau juga mengajar di berbagai universitas lainnya: Akademi Teknik Marsudi Luhur, Yogyakarta, pada tahun 1981 hingga 1982, Institut Pertanian Yogyakarta pada tahun 1987-1988, Universitas Widya Mataram Yogyakarta pada tahun 1988 hingga 1989, UNISRI Surakarta pada tahun 2000 hingga 2002. Beliau juga ditunjuk sebagai Ketua Komite Audit oleh Dewan Komisaris, keputusan ini berlaku efektif sejak 1 Juli 2009. Adapun susunan Komite Audit tersebut telah disampaikan ke Bapepam dan Bursa Saham.

He earned a PhD degree from the University of New South Wales of Australia in 1988. He served as a Commissioner of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk since 2002. His career began as a teaching assistant (1978-1979) in the Faculty of Agriculture of Gajah Mada University where he served as a lecturer. He has given lectures in various universities - Akademi Teknik Marsudi Luhur, Yogyakarta from 1981 to 1982, Institut Pertanian Yogyakarta from 1987 to 1988, Universitas Widya Mataram Yogyakarta from 1988 to 1989 and UNISRI Surakarta from 2000 to 2002. He was also appointed as the Chief of Audit Committee by the Board of Commissioners, with effective date July 1st, 2009. The complete structure of the Audit Committee has been submitted to both Bapepam and Stock Exchange.

\* Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc (Almarhum) wafat pada tanggal 8 April 2014  
The late Prof. Dr. Ir. Haryadi, M.App.Sc passed away on April 8, 2014



**Bondan Haryo Winarno**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Beliau kuliah di dua universitas di Semarang pada saat yang bersamaan dan lulus dari Dipanagara Academy of Journalism dan Universitas Diponegoro jurusan Arsitektur pada tahun 1970. Beliau kemudian melanjutkan studi ke Universitas Profesor Moestopo jurusan Relasi Publik pada tahun 1972. Sejak itu Beliau berkecimpung di berbagai profesi termasuk memimpin berbagai publikasi dan perusahaan. Saat ini Beliau adalah konsultan komunikasi bagi beberapa perusahaan, editorial board Suara Pembaruan, Komisaris Independen Detik.com, kolumnis lepas bagi berbagai media nasional dan regional, dan pembawa acara TV tentang masakan tradisional Indonesia.

He studied in two universities in Semarang simultaneously, and graduated from Dipanagara Academy of Journalism and University of Diponegoro majoring in Architecture in 1970. He later continued his study and graduated from the University of Prof. Dr. Moestopo, Jakarta majoring in Public Relations in 1972. Since then, he has been involved in various professions including leading several publications and companies. He is now a communication consultant for several companies, one of the members in editorial board of Suara Pembaruan, an Independent Commissioner of Detik.Com, a freelance columnist for numerous leading regional and national media and a presenter of a TV-show on traditional Indonesian cuisine.

## Identitas dan Riwayat Hidup Singkat Anggota Direksi

Biography of The Board of Directors

Beliau lulus dari Universitas Gajah Mada, Yogyakarta, jurusan Teknologi Pangan pada tahun 1991. Karir Beliau dimulai dengan mendirikan PT Tiga Pilar Sejahtera pada tahun 1992. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Tiga Pilar Sejahtera pada tahun 1992 hingga Juni 2013. Di tahun 2003, Beliau diangkat menjadi Direktur Utama PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk dan telah memimpin Perseroan hingga kini. Selain itu, Beliau saat ini juga memegang berbagai posisi penting lainnya, diantaranya sebagai Komisaris Utama PT Bumiraya Investindo sejak tahun 2006.

He graduated from the Faculty of Food Technology in Gajah Mada University, Yogyakarta in 1991. His career began with establishing PT Tiga Pilar Sejahtera in 1992. He served as President Director of PT Tiga Pilar Sejahtera from 1992 to June 2013. Later in 2003, he was appointed as the President Director of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk and has become the leader of the Company ever since. He currently holds several other key positions, including as President Commissioner of PT Bumiraya Investindo since 2006.



**Joko Mogoginta**  
Direktur Utama  
President Director

Beliau menyelesaikan pendidikan S1 dari Universitas Sebelas Maret, Surakarta, pada tahun 1995. Beliau menjabat sebagai Komisaris PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk pada tahun 2006 hingga 2011. Beberapa posisi yang Beliau jabat hingga sekarang adalah Direktur PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk sejak 2011, Direktur PT Tiga Pilar Sejahtera sejak 1992, Direktur PT Poly Meditra Indonesia sejak 2006, Direktur Utama PT Sriwijaya Panganindo Prima Lestari sejak 2002, dan Komisaris PT Borneo Panganindo Prima Lestari sejak 2001. Beliau menduduki jabatan Komisaris PT Poly Meditra Indonesia pada tahun 2003 hingga 2006.

He earned a Bachelor Degree from University of Sebelas Maret, Surakarta in 1995. He served as Commissioner of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk from 2006 to 2011. Several positions held until now are Director of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk since 2011, Director of PT Tiga Pilar Sejahtera since 1992, Director of PT Poly Meditra Indonesia since 2006, President Director of PT Sriwijaya Panganindo Prima Lestari since 2002, and Commissioner of PT Borneo Panganindo Prima Lestari since 2001. He was also the Commissioner of PT Poly Meditra Indonesia from 2003 to 2006.



**Budhi Istanto**  
Direktur  
Director

**Identitas dan Riwayat Hidup Singkat Anggota Direksi****Biography of The Board of Directors**

**Achmad Subchan**  
Direktur  
Director

Beliau menyelesaikan kuliah jurusan Mekanisasi Pertanian di Institut Pertanian Bogor pada tahun 1985. Beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama di Medco Agro Group pada tahun 1995 hingga 2006, kemudian pada tahun 2006 sampai dengan tahun 2011, Beliau menjabat sebagai Direktur di PT Bumiraya Investindo. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama PT Bumiraya Investindo sejak tahun 2011 hingga sekarang dan Beliau menjabat sebagai Direktur PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk sejak tahun 2012 hingga sekarang.

He completed his study in Agricultural Mechanization in 1985. He once served as President Director of Medco Agro Group from 1995 to 2006 and later from 2006 to 2011, he served as Director in PT Bumiraya Investindo. He served as President Director of PT Bumiraya Investindo from 2011 to date and since 2012, he has been served as Director of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.



**Jo Tjong Seng**  
Direktur Tidak Terafiliasi  
Non - Affiliated Director

Beliau menyelesaikan kuliah jurusan Teknologi Pangan dan mendapatkan gelar Insinyur pada tahun 1989 di Institut Pertanian Bogor. Beliau memulai karirnya sebagai Sales Manager di PT Milan Mulia Biscuits Manufacture pada tahun 1989-1992. Beliau memegang jabatan sebagai Corporate A&P Manager pada perusahaan Orang Tua Group pada tahun 1992-1998. Kemudian menjabat sebagai General Manager di PT Domindo Inkoprato Advertising Agency pada tahun 1998-2006. Beliau menjabat sebagai Direktur Utama di PT Prima Karya Ayumandiri Transporter Limbah B3 sejak tahun 2006 hingga sekarang. Pada tahun 2010 hingga sekarang, Beliau menjabat sebagai Komisaris di PT Indosplash Wahana Perkasa (ITRIXSTORE) Dell Authorized Reseller. Sejak tahun 2012 sampai sekarang, Beliau menjabat sebagai Direktur Tidak Terafiliasi PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.

He completed his study in Food Technology and earned his Engineering degree in 1989 from Institut Pertanian Bogor. He began his career as a Sales Manager of PT Milan Mulia Biscuits Manufacture from 1989 to 1992. He held a position as Corporate A&P Manager in Orang Tua Group from 1992 to 1998. Later, he served as General Manager in PT Domindo Inkoprato Advertising Agency from 1998 to 2006. From 2006 to date, he served as President Director of PT Prima Karya Ayumandiri Transporter Limbah B3. He also served as Commisioner of PT Indosplash Wahana Perkasa (ITRIXSTORE) Dell Authorized Reseller from 2010 to date. And since 2012, he has been served as Non - Affiliated Director of PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk.

**Sekretaris Perusahaan**  
Corporate Secretary

Lulusan (dengan Merit) dari Sekolah Manajemen Hotel “Les Roches” dengan gelar Associate of Science di Operasi Makanan & Minuman. Sebelum diangkat sebagai Sekretaris Perusahaan, posisinya di Perseroan adalah Manager Export & Institusi. Karir sebelumnya termasuk Analis Kredit di Citi Financial dan Kredit Pengawas di Jurys Customhouse & Christchurch.

Graduated (with Merit) from Hotel Management School “Les Roches” with Associate of Science Degree in the Food & Beverages Operations. Prior to the appointment as Corporate Secretary, her position in the Company was Export & Institution Manager. Previous career include Credit Analyst in Citi Financial and Credit Controller in Jurys Customhouse & Chrischchurch.



**Yulie Hadiwana**  
**Sekretaris Perusahaan**  
Corporate Secretary

**Audit Internal**  
Internal Audit

Beliau lulusan dari Financial Management Magister Management Persada Indonesia YAI, Jakarta. Sejak 2004 hingga sekarang, menjabat sebagai Internal Audit & Business Controller General Manager di Perseroan. Sebelumnya, bekerja di PT Centris Multi Persada Pratama, Tbk dari 1993 - 1995 dengan posisi sebagai staf accounting, PT Indofood Sukses Makmur, Tbk dari 1995 - 2004 dengan jabatan sebagai Finance & Accounting Manager.

He graduated from the Financial Management Magister Management Persada Indonesia YAI, Jakarta. Since 2004 serves as Internal Audit & Business Controller General Manager of the Company. Previously worked with PT Centris Multi Persada Pratama, Tbk from 1993 – 1995 as accounting staff, PT Indofood Sukses Makmur, Tbk from 1995 – 2004 as Finance & Accounting Manager.



**Azhery Sepestian**  
**Audit Internal**  
Internal Audit

**Komite Audit**

Audit committee



Beliau menyelesaikan pendidikan di Institut Pertanian STIPER Yogyakarta jurusan Teknologi Pangan.

He graduated from Institut Pertanian STIPER, Yogyakarta majoring in Food Technology.

**Trisnawan Widodo****Anggota Komite Audit**

Member of The Audit Committee



Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta, pada tahun 1991.

She earned her Bachelor Degree in Economics from the Christian University of Duta Wacana, Yogyakarta in 1991.

**Sri Wahyuni****Anggota Komite Audit**

Member of The Audit Committee

Informasi Perseroan  
Corporate Information

**Nama Perusahaan / Company Name:**  
PT Tiga Pilar Sejahtera Food, Tbk

**Pendirian / Founded:**  
1990

**Bidang Usaha / Line of Business:**  
Food Industry / Industri Makanan

**Bursa / Stock Exchange:**  
Indonesia Stock Exchange / Bursa Efek Indonesia

**Kode Saham / Ticker Code:**  
AISA

**Hubungi Kami / Contact Us :**  
[www.tigapilar.com](http://www.tigapilar.com)

**Sekretaris Perusahaan dan Investor Relation /**  
Corporate Secretary and Investor Relation:  
Yulie Hadiwana

**E-mail:**  
[corporate.secretary@tigapilar.com](mailto:corporate.secretary@tigapilar.com)  
[investor.relation@tigapilar.com](mailto:investor.relation@tigapilar.com)

**Informasi Perseroan**

## Corporate Information

**Kantor Pusat / Head Office:**

Alun Graha Suite 110.  
 Jl. Prof. Dr. Soepomo, SH No.233  
 Jakarta Selatan 12870, Indonesia  
 Tel : (62-21) 831 8775 Fax : (62-21) 835 1215

**Pabrik / Factory:**

Jl. Raya Solo Sragen Km. 16  
 Desa Sepat, Masaran Sragen  
 Jawa Tengah, Indonesia  
 Tel : (62-271) 821 899 Fax : (62-271) 821 898

**Entitas Anak / Subsidiaries :****• PT Tiga Pilar Sejahtera**

Jl. Grampol Jambangan Km. 5.5  
 Desa Sepat Kecamatan Masaran  
 Kabupaten Sragen

**• PT Patra Power Nusantara**

Jl. Raya Solo-Sragen, Grampol Batujamus,  
 Dukuh Tekirejo, Desa Sepat  
 Kecamatan Masaran, Sragen 57282

**• PT Poly Meditra Indonesia**

Desa Jumok RT 02/07 Jaten  
 Kecamatan Jaten, Kabupaten Karanganyar

**• PT Balaraja Bisco Paloma**

Kampung Pasir Kalong RT. 02/RW. 01  
 Desa Cibadak, Kecamatan Cikupa  
 Kabupaten Tangerang, Banten

**• PT Bumiraya Investindo**

Alun Graha Suite 110  
 Jl. Prof. Dr. Soepomo no. 233  
 Tebet, Jakarta Selatan

**• PT Dunia Pangan**

Grampol - Jambangan, Km.5.5  
 Desa Sepat, Kecamatan Masaran  
 Kabupaten Sragen, Jawa Tengah

**Lembaga Profesional Penunjang /****Supporting Institution :****Akuntan Publik / Public Accountant :**

KAP Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Saptoto  
 Plaza ABDA Floor 10, 11  
 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 59, Jakarta 12190  
 Tel : (62-21) 5140 1340 Fax : (62-21) 5140 1350

**Pemeringkat Rating / Rating Agencies :**

PT Pemeringkat Efek Indonesia (PEFINDO)  
 Panin Tower-Senayan City 17th Floor.  
 Jl. Asia Afrika Lot 19. Jakarta 10270, Indonesia  
 Tel : (62-21) 7278 2380 Fax : (62-21) 7278 2370

**Biro Administrasi Efek /Share Registrar :**

PT Sinartama Gunita  
 Plaza BII Menara 3 12th Floor.  
 Jakarta 10350, Indonesia  
 Tel : (62-21) 392 2332 Fax : (62-21) 392 3003

**Bank / Bank :**

PT Bank Central Asia Tbk  
 PT Bank DBS Indonesia  
 PT Bank Mandiri (Persero) Tbk  
 PT Bank Muamalat Indonesia  
 PT Bank Rabobank Internasional Indonesia  
 PT Bank BRISyariah  
 PT Bank UOB Indonesia  
 PT Bank Internasional Indonesia Tbk  
 PT Bank Permata Tbk  
 JP Morgan Chase Bank, N.A.  
 Lembaga Pembiayaan Ekspor Indonesia

# **Laporan Keuangan Konsolidasian 2013**

**Consolidated Financial  
Statements 2013**



**PT TIGA PILAR SEJAHTERA FOOD, Tbk**

**Manufacturing Office:**  
Jl. Raya Solo Sragen Km.16  
Desa Sepat, Masaran, Sragen  
Jawa Tengah, Indonesia  
Tel. (62-271) 821899. Fax. (62-271) 821898  
[www.tigapilar.com](http://www.tigapilar.com)

**Marketing Office:**  
Alun Graha 1st Floor  
Jl. Prof. DR. Soepomo, SH No. 233, Tebet  
Jakarta Selatan, Indonesia  
Tel. (62-21) 8318775, Fax: (62-21) 8351215  
Email: [info@tigapilar.com](mailto:info@tigapilar.com)